

CYRELA

REVISTA CYRELA
ANO 5 Nº 19



ELEGÂNCIA, INOVAÇÃO E DESIGN

OS CONCEITOS DE DECORAÇÃO E ARQUITETURA
CONECTADOS AOS NOVOS TEMPOS

 **CYRELA**
BRAZIL REALTY

CUIDAR É,
ANTES DE TUDO,
OFERECER
TRANQUILIDADE
E PROTEÇÃO.

Eugenio

Imagem Ilustrativa

CYRELA. HÁ 50 ANOS VALORIZANDO A VIDA DE MAIS DE 200 MIL FAMÍLIAS.

· ENCONTRO IPIRANGA ·



IPIRANGA

2 DORMS.
(C/ SUÍTE)
68 m²

· LUZES DA MOOCA · VILLA SOLARE



MOOCA

4 DORMS.
2 SUÍTES
172 A 204 m²

· HOME BOUTIQUE ·



BROOKLIN

APTOS.
48 A 67 m²

NOSSOS CONSULTORES ESTÃO À DISPOSIÇÃO PARA ATENDÊ-LO. LIGUE 4502-3001 OU ACESSE CYRELA.COM.BR



CONHEÇA O SUPERTIME CYRELA, UMA EQUIPE COMPLETA DE ENGENHEIROS, ARQUITETOS E CORRETORES SEMPRE PRONTOS PARA TIRAR SUAS DÚVIDAS.

CYRELA
BRAZIL REALTY

Cyrela Brazil Realty: Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1.455 - 3º andar - Itaim Bibi - São Paulo-SP. Creci Cyrela: J-17.592. Luzeiras da Mooca - Incorporadora responsável: Suriname Empreendimentos Imobiliários Ltda. Villa Solare: Memorial de Incorporação registrado sob o nº 2, na matrícula nº 160.894, em 22/10/2010, no 7º Cartório de Registro de Imóveis da Capital do Estado de São Paulo. Home Boutique - Incorporadora responsável: Polinésia Empreendimentos Imobiliários Ltda. Memorial de Incorporação registrado sob o nº 2, na matrícula nº 211.813, em 5/12/2011, no 15º Cartório de Registro de Imóveis da Capital do Estado de São Paulo. Encontro Ipiranga - Incorporadora responsável: Cyrela Polinésia Empreendimentos Imobiliários. Memorial de Incorporação registrado sob o nº 2, na matrícula nº 195.542, em 17/2/2012, no 6º Cartório de Registro de Imóveis da Capital do Estado de São Paulo.

EDITORIAL

COMO SERÁ O AMANHÃ

O fim do ano se aproxima, e nós começamos a pensar no futuro, munidos da bagagem do que já passou. Por isso, a Cyrela preparou uma revista dedicada às tendências no estilo de morar, ao luxo e à criatividade.

Ao longo de 2013, as mostras de design nacionais e internacionais revelaram ao mundo o que será ou não tendência nos próximos anos. Para conhecer os itens, as formas e os materiais que estarão na lista de desejos de decoradores e aficionados pelo tema, entrevistamos especialistas nesse universo. Entre as missões dadas aos nossos experts estava traduzir os conceitos que mais apareceram no Salão Internacional do Móvel de Milão, na Feira do Móvel de Estocolmo, no Festival de Design de Londres e na Casa Cor São Paulo.

Seja na seção *Decorados*, que ilustra essas tendências em sofisticados imóveis Cyrela, seja em *Visita* ou *Garimpo*, que entram na casa de personalidades para ver seu móveis e objetos, ou ainda em *Espaço Aberto*, em que o filósofo francês Gilles Lipovetsky fala sobre as características do novo luxo, o resultado dessa imersão está em todas as páginas desta edição.

Você vai descobrir os avanços desse setor que não valoriza apenas a beleza do produto, mas igualmente a sua funcionalidade. Vai perceber ainda o quanto os designers e fabricantes estão de olho no mercado imobiliário, que apresenta aos consumidores plantas com ambientes ainda mais integrados.

Além disso, a preocupação com a sustentabilidade e os avanços tecnológicos também fazem parte das novidades do design, cada vez mais acessível para o grande público. Agora, só falta decidir o que levar para a casa.

Boa leitura!



+ CANAL COM A REVISTA: ESTAMOS ABERTOS A SUGESTÕES, CRÍTICAS, ELOGIOS E OBSERVAÇÕES. Escreva para revistacyrela@cyrela.com.br

REALIZAÇÃO



COORDENAÇÃO-GERAL
MANUELA ALTOÉ

COLABORAÇÃO
DANIELLE MOLINARI

A revista Cyrela é uma publicação da New Content Editora e Produtora Ltda., sob encomenda da Cyrela Brazil Realty, distribuída gratuitamente. Todo conteúdo é desenvolvido pela New Content.



DIRETOR-GERAL
GIOVANNI RIVETTI
DIRETOR EDITORIAL
ROBERTO FERES
DIRETOR-GERAL DE PRODUÇÃO
RAPHAEL ALCÂNTARA
DIRETOR FINANCEIRO
EDOARDO RIVETTI

REDAÇÃO
EDITORA-CHEFE
IARA CREPALDI
DIRETOR DE ARTE
WAGNER OLIVEIRA
EDITOR DE ARTE
PAULO REIS
DESIGNER
BRUNO TONEL
REVISOR
AMARILDO ANZOLIN
PRODUTOR
FELIPE TATEYAMA
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO
MARIANA LEAL
ESTAGIÁRIA DE PRODUÇÃO
CAROLINA MONTILHA

PROJETO EDITORIAL
GIOVANNI RIVETTI
ROBERTO FERES

PROJETO GRÁFICO
WAGNER OLIVEIRA

PRODUÇÃO GRÁFICA
SÉRGIO H. ALMEIDA
MARCOS BORGES

GERENTE DE ATENDIMENTO
PRISCILA COSTA

SUPERVISORA DE ATENDIMENTO
FERNANDA SOUSA

DIRETOR FINANCEIRO
EDVALDO ALMEIDA

GERENTE JURÍDICO
FABIO ALCÂNTARA

COLABORADORES
EDITORIA
NATHALIA LAVIGNE

TEXTO
ALANA DELLA NINA,
ANA CAROLINA PELIZ,
DUDA SCHNEIDER,
FLÁVIA G. PINHO,
NATÁLIA LIMA
E THAIS FARIAS

ARTE
CLEITON DE SÁ

ILUSTRAÇÃO
MARINA C. E NIK NEVES

FOTO
DANIELA TOVIANSKY,
FELIPE GOMBOSSY,
LUCIANO MUNHOZ,
OLIVIER ROLLER E RODRIGO
CASTRO/NITRO IMAGENS

CAPA
GETTY IMAGES

PUBLICIDADE
EXECUTIVO DE CONTA
ANTONIO CARLOS SILVA



A NEW CONTENT E CYRELA, CONSCIENTES DAS QUESTÕES AMBIENTAIS E SOCIAIS, UTILIZAM PAPEIS COM CERTIFICAÇÃO FSC® (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®) E DE OUTRAS FONTES CONTROLADAS NA IMPRESSÃO DESTES MATERIAIS. A CERTIFICAÇÃO FSC® GARANTE QUE UMA MATÉRIA-PRIMA FLORESTAL PROVENHA DE UM MANEJO CONSIDERADO SOCIAL, AMBIENTAL E ECONOMICAMENTE ADEQUADO. IMPRESSO NA PLURAL INDÚSTRIA GRÁFICA - CERTIFICADA NA CADEIA DE CUSTÓDIA - FSC®, ESTA REVISTA FOI IMPRESSA EM PAPEL COUCHE BRILHO 90 G/M² (MILO) E 230 G/M² (CAPA).

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.

OS ARTIGOS ASSINADOS SÃO DE INTEIRA RESPONSABILIDADE DOS AUTORES E NÃO REPRESENTAM A OPINIÃO DA REVISTA, DA EDITORA OU DA CYRELA. A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS E DOS ARTIGOS SOMENTE SERÁ PERMITIDA SE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA, COM CRÉDITO DA FONTE.

AV. MOFARREJ, 825,
VILA LEOPOLDINA
SÃO PAULO, SP, CEP 05311-000
WWW.NEWCONTENT.COM.BR

- 5 [**SHOWROOM**]
Exposições, design, viagens e feiras

- 11 [**GARIMPO**]
Em sua casa clean, a designer Juliana Lussá mostra seus móveis, itens de decoração e obras de arte favoritos

- 12 [**COLETIVA**]
Representantes da Cyrela explicam como planejam um empreendimento de alto padrão para surpreender seus clientes

- 16 [**CAPA**]
Conheça as principais tendências do design apresentadas nas mais importantes feiras do setor

- 28 [**ESPAÇO ABERTO**]
Os novos e antigos conceitos de luxo segundo o filósofo e escritor francês Gilles Lipovetsky

- 34 [**DECORADOS**]
Os detalhes, materiais de alta qualidade e estratégias de decoração que dão mais sofisticação aos condomínios de luxo

- 38 [**HABITAT**]
Áreas de lazer amplas e completas melhoram a qualidade de vida, como mostram os clientes Cyrela

- 54 [**PONTO DE ENCONTRO**]
Um passeio pelos jardins do 360° on The Park, localizado em uma região planejada na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro

- 56 [**PANORÂMICA**]
Chácara Klabin, um bairro que reúne tranquilidade e muitos serviços na zona sul de São Paulo

- 62 [**100% CYRELA**]

- 64 [**LANÇAMENTOS E BREVES LANÇAMENTOS**]

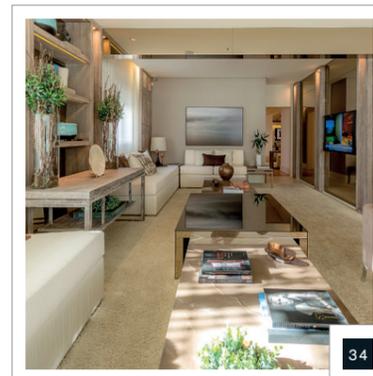
- 68 [**CRONOGRAMA DE OBRAS**]

- 74 [**OLHO MÁGICO**]
A integração com o verde do empreendimento Infinity Prime Offices, em Curitiba (PR)

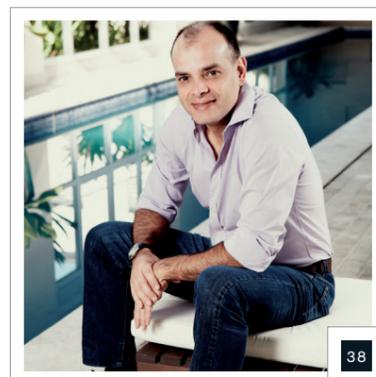
42 [**VISITA**]
A casa sustentável do designer venezuelano Pedro Useche



11



34



38



54

SHOWROOM

[ícone]



CADEIRA VERMELHA, 1993

Há exatos 30 anos, os irmãos Fernando e Humberto Campana uniam suas assinaturas pela primeira vez, sem saber que se tornariam os maiores símbolos do design brasileiro no exterior. O sucesso, porém, custou a chegar. Passaram-se 15 anos até que a italiana Edra, marca conhecida por investir em novos talentos do design, apostasse em uma de suas criações e projetasse a dupla ao estrelato internacional. O divisor de águas foi a cadeira *Vermelha*. Criada em 1993 e lançada somente em 1998, a peça tem assento composto por 500 m de cordas de algodão, trançadas à mão ao longo de vários dias – os irmãos gravaram um vídeo passo a passo para que a Edra conseguisse reproduzir o complexo emaranhado. www.edra.com

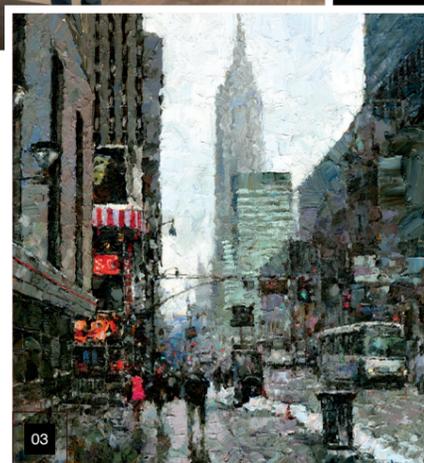
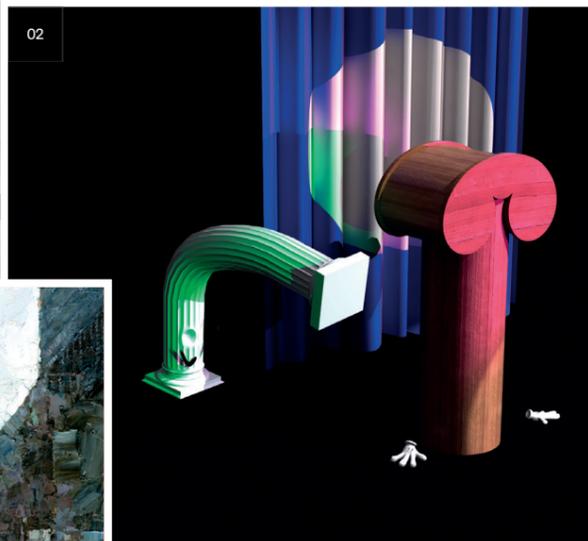
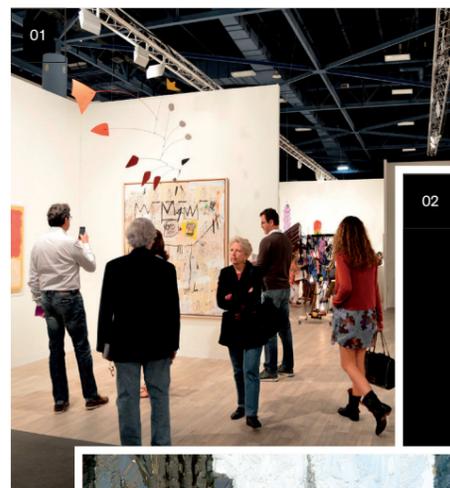
SHOWROOM

MOSTRAS INTERNACIONAIS

ARTE MUNDO AFORA

Feiras e Bienal

Ainda dá tempo de conferir três importantes exposições do calendário de 2013. De 5 a 8 de dezembro, a **Art Basel Miami Beach** (artbasel.com) terá a participação de 4.000 artistas consagrados e novos talentos da arte contemporânea, representados por 250 das principais galerias internacionais – as pinturas, esculturas, instalações, fotos, vídeos e obras de arte digital serão vistos por um público estimado de 50 mil visitantes. Na Europa, a **55ª Bienal de Arte de Veneza** (labiennale.org), inaugurada em junho, permanecerá aberta até o dia 24 de novembro. Mais de 150 artistas de 37 países, dez dos quais participando pela primeira vez, expõem seus trabalhos no Palazzo Enciclopedico, enquanto outros 47 eventos paralelos ocorrem pela cidade. Também em novembro, entre os dias 14 e 17, é feita a **Shangai Art Fair**. A mostra reunirá artistas chineses e internacionais, representados por mais de mil galerias de 50 países.



PARA VER E COMPRAR: a Art Basel Miami Beach (01) vai reunir 4.000 artistas; obra da artista Helen Marten (02), na Bienal de Veneza; trabalho de X. Song Jiang (03), na Shangai Art Fair

PERFORMANCE: trabalho da artista chinesa Cao Fei, que vai participar da Bienal do Mercosul



BIENAL DO MERCOSUL, EM PORTO ALEGRE

A relação entre arte e tecnologia, passando por uma abordagem política e social da produção contemporânea, são alguns dos aspectos da nona edição da Bienal do Mercosul, que reúne até novembro cerca de 90 artistas na capital gaúcha. Intitulada *Se o Tempo for Favorável*, a mostra tem curadoria da mexicana *Sofia Hernández Chong Cuy* e conta com nomes consagrados como *Mira Schendel*, *Allan McCollum* e *Tony Smith*. Espalhado por diversos espaços da cidade, o evento ocupa a *Oficina do Gasômetro*, o *Museu de Arte do Rio Grande do Sul* e a *Ilha do Presídio*.

fotos DIVULGAÇÃO



cozinha bola - marcelo rosenbaum

www.ornare.com.br

ORNARE



01



02

NOVIDADES

COZINHA, TECNOLÓGICA

Gadgets culinários

Com estes itens de última geração, qualquer mestre-cuca amador vai se sentir um profissional

01 Seis queimadores, churrasqueira com grill infravermelho, suporte para wok e forno duplo, um deles turbo, tornam o fogão **Bertazoni Professional** uma verdadeira Ferrari da cozinha. Está disponível em sete cores (R\$ 45,5 mil). lofra.com.br

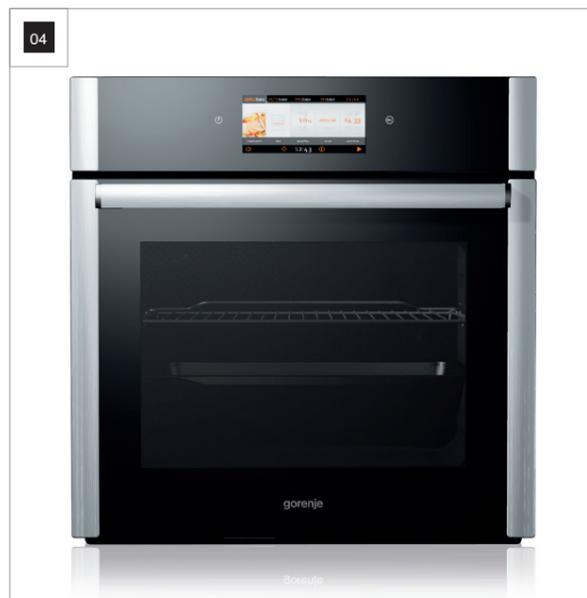
02 Com 65 funções e 20 acessórios, a **Cooking Chef Kenwood** engloba batedeira, liquidificador e fogão – o sistema por indução aquece o bowl até 140°C (R\$ 7.000). kenwood.com

03 A máquina de sorvete **Ice100BR**, da Cuisinart, faz tudo sozinha. Basta adicionar os ingredientes e ajustar o timer. Vem com dois tipos de pás, uma delas para gelatto. (R\$ 1.990). pepper.com.br

04 O forno de embutir **HomeChef** tem tela touch LCD colorida, que permite pré-definir temperaturas e tempos de cozimento, e tem a função que reproduz o efeito do forno a lenha (R\$ 8.900). gorenjedobrasil.com.br



03



04

TURISMO

UM HOTEL EM... alto-mar

Quem se hospeda em um penthouse da Celebrity Cruises tem a sensação de fazer um cruzeiro particular. Exclusiva dos navios da classe Solstice, a cabine engloba suite de 120 m², com piano, mesa de jantar para oito pessoas, closet, adega climatizada, Home Theater de 52" e uma varanda de 36 m² equipada com jacuzzi privativa. A lista de mordomias é vasta. O serviço promete "mordomo ao estilo europeu", treinado para arrumar a bagagem e fazer reservas dentro e fora do navio. Na sala de banho gigante, dotada de lavatório duplo, chuveiros separados e hidromassagem, os hóspedes são recepcionados com produtos Bulgari e roupões da francesa Frette. Não bastassem tantos mimos, é possível esquecer que a embarcação carrega 2.850 pessoas – o pacote dá direito à prioridade no check-in, e nos desembarques, e todas as refeições dentro da suite. celebritycruises.com.br



EXCLUSIVIDADE: com 120 m², a penthouse dos navios da classe Solstice da Celebrity Cruises conta com serviço de mordomo, produtos de beleza da marca Bulgari e roupões da francesa Frette



DUAS PERGUNTAS



P R

Bienal Renovada

LUIS TEREPIÑS [empresário]

O presidente da Fundação Bienal de São Paulo adianta o que esperar da próxima edição, em 2014

- P** O que pautou a escolha de **Charles Esche** para curador?
- R** A preocupação de dialogar com o público e priorizar o educativo. Na tentativa de entender o papel das artes plásticas e como ela pode ser absorvida pelo maior número de pessoas, fazia sentido chamar um europeu com passagens em bienais e exposições internacionais. Sua visão pode trazer algo novo, um olhar especial de fora.
- P** O foco na democratização da arte pode resultar em uma bienal oposta à última edição?
- R** Não sei se oposta. Mas achamos, sim, que esta visão vai resultar em uma bienal diferente. A ideia é trazer o novo, mesmo assumindo mais riscos.

TURISMO

UM HOTEL EM... alto-mar

Quem se hospeda em um penthouse da Celebrity Cruises tem a sensação de fazer um cruzeiro particular. Exclusiva dos navios da classe Solstice, a cabine engloba suíte de 120 m², com piano, mesa de jantar para oito pessoas, closet, adega climatizada, Home Theater de 52" e uma varanda de 36 m² equipada com jacuzzi privativa. A lista de mordomias é vasta. O serviço promete "mordomo ao estilo europeu", treinado para arrumar a bagagem e fazer reservas dentro e fora do navio. Na sala de banho gigante, dotada de lavatório duplo, chuveiros separados e hidromassagem, os hóspedes são recepcionados com produtos Bulgari e roupões da francesa Frette. Não bastassem tantos mimos, é possível esquecer que a embarcação carrega 2.850 pessoas – o pacote dá direito à prioridade no check-in, e nos desembarques, e todas as refeições dentro da suíte. celebritycruises.com.br



EXCLUSIVIDADE: com 120 m², a penthouse dos navios da classe Solstice da Celebrity Cruises conta com serviço de mordomo, produtos de beleza da marca Bulgari e roupões da francesa Frette



DUAS PERGUNTAS



P R

Bienal Renovada

LUIS TEREPIÑS [empresário]

O presidente da Fundação Bienal de São Paulo adianta o que esperar da próxima edição, em 2014

P O que pautou a escolha de Charles Esche para curador?

R A preocupação de dialogar com o público e priorizar o educativo. Na tentativa de entender o papel das artes plásticas e como ela pode ser absorvida pelo maior número de pessoas, fazia sentido chamar um europeu com passagens em bienais e exposições internacionais. Sua visão pode trazer algo novo, um olhar especial de fora.

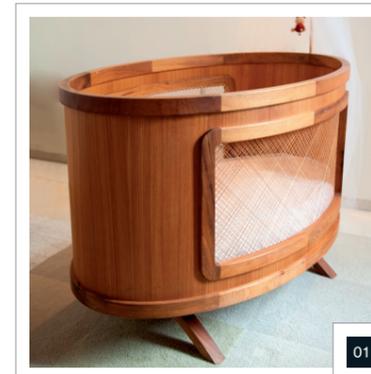
P O foco na democratização da arte pode resultar em uma bienal oposta à última edição?

R Não sei se oposta. Mas achamos, sim, que esta visão vai resultar em uma bienal diferente. A ideia é trazer o novo, mesmo assumindo mais riscos.

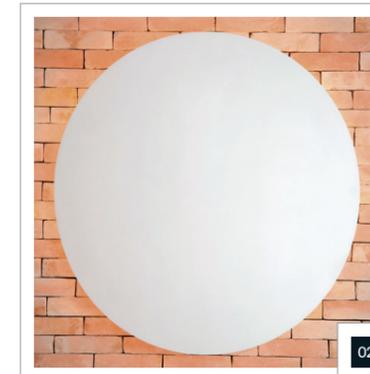
FEITO À MÃO

Juliana Llusa [designer]

A casa clean de Juliana Llusa, proprietária da Llusa Marcenaria, que completou dez anos em outubro, ressalta seus móveis de madeira (muitos deles produzidos por sua marca) e peças de design coloridas. Moradora da Vila Madalena, na zona oeste de São Paulo, ela projetou a casa junto com o amigo – e também arquiteto – José Alves. Juntos, transformaram o que antes era seu escritório em sua residência. Para conseguir mais espaço, comprou o terreno ao lado e depois, aos poucos, decorou o ambiente à sua maneira. "Tenho muitos presentes e outras coisas que trouxe do meu antigo apartamento", comenta.



01



02

01 Há um ano e dois meses, quando nasceu seu filho Tomás, Juliana recuperou uma peça que havia feito para uma amiga. "Há seis anos, ela me pediu para desenhar um berço porque não encontrava nada diferente. Deixei o protótipo guardado e agora é meu filho quem usa", revela.

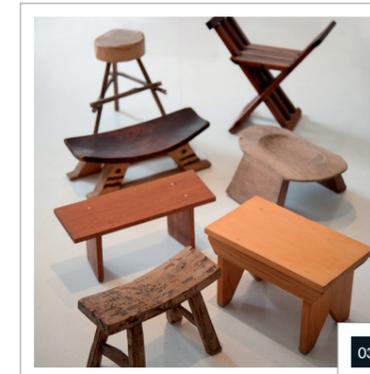
02 Na sala de jantar, está uma luminária da marca Reka, com ela há mais de dez anos. "É quase uma obra de arte", diz.

03 Durante um curso de marcenaria, quando ainda estava na faculdade, ela começou uma inusitada coleção de banquinhos. "Alguns eu ganhei de amigos, mas também guardo a primeira peça que fiz", conta.

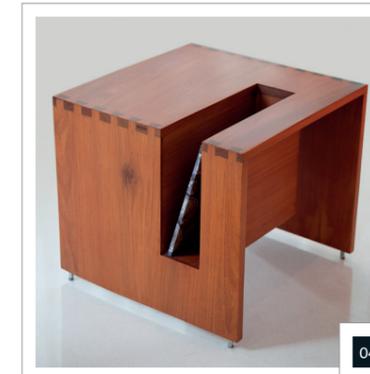
04 Um banco, primeiro móvel que desenhou profissionalmente também está na casa de Juliana. "Faz parte da minha linha até hoje e tem um espaço para guardar revistas", declara.

05 Na escada, um presente de seu pai decora a parede: uma luminária assinada por Verner Panton. "Ele me trouxe da Espanha", diz.

06 A curiosa estante foi feita com cubos que haviam sobrado na marcenaria. "Gostei tanto que acabei fazendo outra para uma cliente", conta.



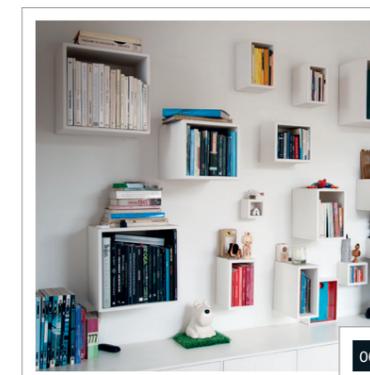
03



04



05



06



DOM BATEL, Curitiba

A CONSTRUÇÃO DE UM IMÓVEL DOS SONHOS

Você sabe o que define um empreendimento de alto padrão? Representantes da Cyrela no Rio de Janeiro, em Curitiba, Porto Alegre e São Paulo esclarecem como essas edificações se diferenciam

Vista privilegiada, natureza ao redor, facilidades de hotel, alta tecnologia, materiais sustentáveis, revestimentos sofisticados, plantas sob medida, localização disputada: o planejamento de um empreendimento de alto padrão envolve muitas fases e diferenciais. Da escolha do terreno – de preferência bem localizado e grande – aos detalhes do estande de vendas, os critérios para definir esse tipo de projeto são tão amplos e variados que é difícil estabelecer uma regra. Por exemplo: no Rio de Janeiro, boa localização é sinônimo de estar perto do mar ou de uma lagoa. Já a preocupação com a segurança é

um ponto em comum entre todos esses imóveis, assim como o cuidado com a qualidade de vida dos moradores. “É um público com muitas referências. O cliente precisa reconhecer as melhores coisas do mundo ali”, resume Rogério Jonas Zylbersztajn, vice-presidente da RJZ Cyrela. Conversamos ainda com responsáveis pelo assunto em outros dois estados: Silvia Fernandes, gerente de incorporação da Cyrela Paraná, e Ana Cristina de Carvalho e Francine Agra, gerentes gerais da área de desenvolvimento de produto de São Paulo. Confira como esses projetos são desenvolvidos em todo o Brasil para trazer o que há de melhor em estilo de morar. ▶



RISERVA UNO, Rio de Janeiro

“UM EMPREENDIMENTO DE LUXO DEVE TER, OBRIGATORIAMENTE, GRIFE. E ISSO ENVOLVE DESDE A CONSTRUTORA, PASSANDO PELO TIME DE ARQUITETOS E PAISAGISTAS, ATÉ OS SERVIÇOS OFERECIDOS”

Rogério Jonas Zylbersztajn

O PRIMEIRO PASSO

Os representantes da Cyrela são unânimes quando se trata de definir por onde começar a pensar um projeto de luxo. A localização é apontada por eles como fator determinante para o sucesso do empreendimento. No Rio de Janeiro, por exemplo, explica Rogério Jonas Zylbersztajn, da RJZ Cyrela, luxo é estar perto da água. “Atrrelado a isso, um empreendimento de luxo deve ter, obrigatoriamente, grife. E isso envolve desde a construtora, passando pelos arquitetos e paisagistas, até os serviços oferecidos”, afirma Zylbersztajn. Segundo ele, para atender a um público com muitas referências do que é bom mundo afora é preciso fazer um trabalho minucioso de pesquisa e inteligência de mercado. O cliente tem de reconhecer as melhores coisas do planeta ali.

Quando o assunto é o terreno do projeto, também é importante atentar para a dimensão da área. “De preferência, tem de ser grande, onde seja possível construir um projeto confortável”, complementa Francine Agra, de São Paulo. A profissional ressalta que esse público é muito conectado e, por isso, exige produtos inovadores, de acordo com as tendências mundiais.

Silvia Fernandes, do Paraná, acrescenta outra preocupação: a segurança. Além disso, também é preciso dar atenção ao conforto e à qualidade de vida dos futuros moradores desses empreendimentos.



VETRINO, São Paulo

DECORADOS

Depois de projetar e lançar o empreendimento, é hora de pensar em como apresentar a novidade e todos os mimos oferecidos aos clientes. E quando o lançamento é luxuoso, tudo precisa estar à altura (ou até mesmo superar as expectativas) do futuro morador do apartamento. “Neste segmento, o corretor vai muito mais ao cliente do que o cliente ao corretor. A apresentação em espaços reservados para o atendimento também é fundamental. A discrição faz parte do negócio”, detalha Rogério.

Além disso, explica Silvia, o espaço deve ser acolhedor e atraente. Tudo deve mostrar as principais características do apartamento. “Para este cliente, o tempo é precioso. Portanto, este local deve surpreender, cada detalhe deve ser pensado para encantar e fazer com que ele confie na empresa. A clareza nas informações e os cuidados em treinamentos com a equipe que o receberá são tão importantes quanto à qualidade”, afirma.

Para Ana Cristina, também é necessário transformar a visita ao empreendimento em uma verdadeira experiência. “Os clientes têm de viver um momento de encantamento que desperte o desejo de compra. Os materiais devem refletir a sofisticação do projeto. No decorado, o desafio é ser objeto de desejo de quem está em um patamar em que suas vontades são atendidas, o que torna este público mais difícil de ser surpreendido”, completa.

OS NOVOS PROJETOS

Ao longo dos anos, mais itens entraram na lista de essenciais dos projetos de alto padrão. Rogério destaca dois pontos que caracterizam este mercado nos dias de hoje. “Atualmente há maior atenção a aspectos de segurança; e o luxo está muito relacionado com utilizar bem o tempo. Nesse sentido, serviços que proporcionem economia de tempo são bem-vindos nos condomínios”, descreve.

Silvia ainda acrescenta as mudanças provocadas pelos avanços da tecnologia e pelo aumento do rigor dos clientes. “Este consumidor está 100% de seu tempo conectado. A comparação se torna muito fácil – e o nível de exigência, conseqüentemente, aumenta. São pessoas informadas, que valorizam espaços internos, a qualidade dos ambientes e tudo o que agrega conforto ao seu uso. A tecnologia também se faz mais presente dentro de sua residência. Hoje, as pessoas querem controlar seu apartamento do seu escritório, com a chamada automação. Os cuidados com o meio ambiente e a sustentabilidade são outra preocupação deste público”, diz.

Ana Cristina reforça que é preciso ter mais do que o conjunto composto por boa localização, ambientes exclusivos, mais vagas na garagem e unidades grandes. “Temos de ir além do que o cliente imagina, sonhar o sonho dele, conquistá-lo na compra e surpreendê-lo na entrega. E em detalhes, como sensor de energia e o piso com tratamento acústico no apartamento e nas áreas comuns com equipamentos de primeira linha”, conclui Francine. ■

AS

DO SALÃO INTERNACIONAL DE MILÃO À CASA COR, AS PRINCIPAIS MOSTRAS DE DESIGN DE INTERIORES DO MUNDO APONTAM O QUE VAI SER MODA NOS PRÓXIMOS ANOS

FORMAS

DA VEZ

por Flávia G. Pinho

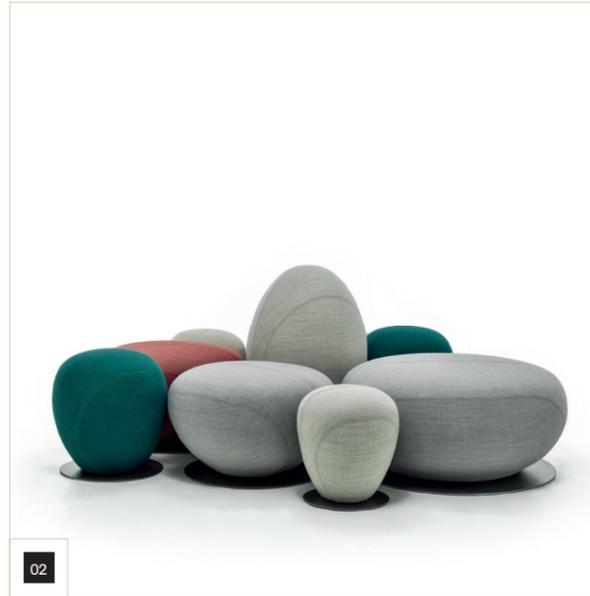
ELAS SÃO A PONTA DE LANÇA DO SETOR. Muito antes que as vitrines de móveis e acessórios comecem a exibir aqueles produtos irresistíveis que todo mundo vai querer comprar, as mostras de design de interiores já são capazes de apontar as tendências que a indústria e os profissionais vão seguir. Lançamentos de cunho mais comercial, prontos para serem digeridos e incorporados pelo público, dividem espaço com criações conceituais que podem até parecer exóticas à primeira vista. Mas é só uma questão de tempo. Nas estações seguintes, ideias arriscadas surgem em versões mais palatáveis – e lá vamos nós outra vez atrás de um novo objeto de desejo. Para saber quais serão os próximos sonhos de consumo do brasileiro, a revista *Cyrela* ouviu profissionais atentos às novidades e pinçou alguns dos lançamentos que mais deram o que falar em mostras do Brasil e do exterior: o Salone Internazionale del Mobile de Milão, a Stockholm Furniture Fair, o London Design Festival e a Casa Cor São Paulo. O resultado é uma coleção incrível de móveis, acessórios, materiais e tecnologias que vão mudar nossa maneira de usar e viver a casa.



CLEAN: cadeira de policarbonato Uncle Jim, de Philippe Starck para Kartell, lançada no Salone Internazionale del Mobile de Milão, na Itália



01



02

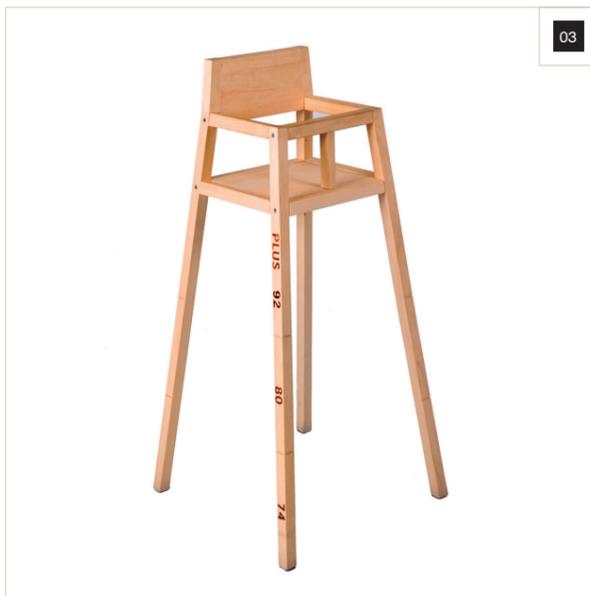


05

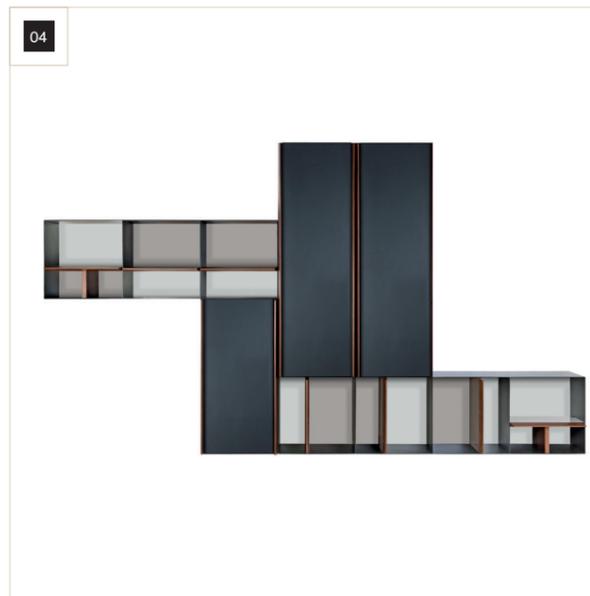
1. FLEXIBILIDADE

Plantas híbridas, com ambientes cada vez mais integrados, demandam mobiliário capaz de se transmutar. “Começa a era dos móveis flexíveis, que mudam de acordo com a função. O usuário é um coautor do design e pode redesenhar seu espaço”, afirma o arquiteto Guto Requena, mestre em arquitetura da Universidade de São Paulo. Para Max Fraser, vice-diretor do London Design Festival, as plantas que conhecemos hoje logo serão passado. “As cozinhas se tornarão modulares, de modo que você possa levá-las para casa.”

- 01 Mesa Joly, criação de Guto Requena;
- 02 Sofá em módulos Boiling, lançamento da Ovo, assinado pelos designers Luciana Martins e Gerson de Oliveira;
- 03 Cadeirão infantil Highchair, criação de Maartje Steenkamp para Droog, que diminui à medida que a criança cresce (à venda na Decameron);
- 04 Armários modulares Libero, da Saccaro em parceria com o estúdio Decoma Design, que adquirem vários formatos;



03



04



06



07

2. FUNCIONALIDADE

O design tende a ser cada vez mais valorizado, mas não apenas com função decorativa. A tônica passa a ser outra. “As pessoas que querem objetos que possam usar, não somente peças de exposição”, opina Angelo Derenze, presidente da Casa Cor. “Não é por acaso que os móveis de PVC injetado invadiram a casa das pessoas.”

- 05 Poltrona de policarbonato Uncle Jim, de Philippe Starck para Kartell, lançada no Salone Internazionale del Mobile de Milão;
- 06 Cadeira em polipropileno e fibra de vidro Toujours, exclusividade da Tok&Stok;
- 07 Mesa lateral de polietileno com iluminação interna Bongo Luce (à venda na Espaço 204);

3. RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Matérias-primas recicláveis ou reaproveitadas estão deixando o âmbito do discurso para se tornar ideias amplamente aceitas e incorporadas pela indústria. “A instabilidade econômica gerou um grande respeito pelos materiais naturais. Algumas marcas estão procurando desmaterializar seus móveis na medida do possível, usando estruturas simples que reduzem o peso e o volume para o transporte”, afirma Fraser.

- 08 Cadeira Bond Light, design de Jean-Marie Massaud para a Offecct, cujos componentes são aprovados pela certificadora Nordic Ecolabel;
09 Revestimento de madeira de demolição do Terraço da Família, projeto da arquiteta Caroline Elkis para Casa Cor São Paulo 2013;

“ALGUMAS MARCAS ESTÃO USANDO ESTRUTURAS SIMPLES QUE REDUZEM O PESO E O VOLUME PARA O TRANSPORTE”



08

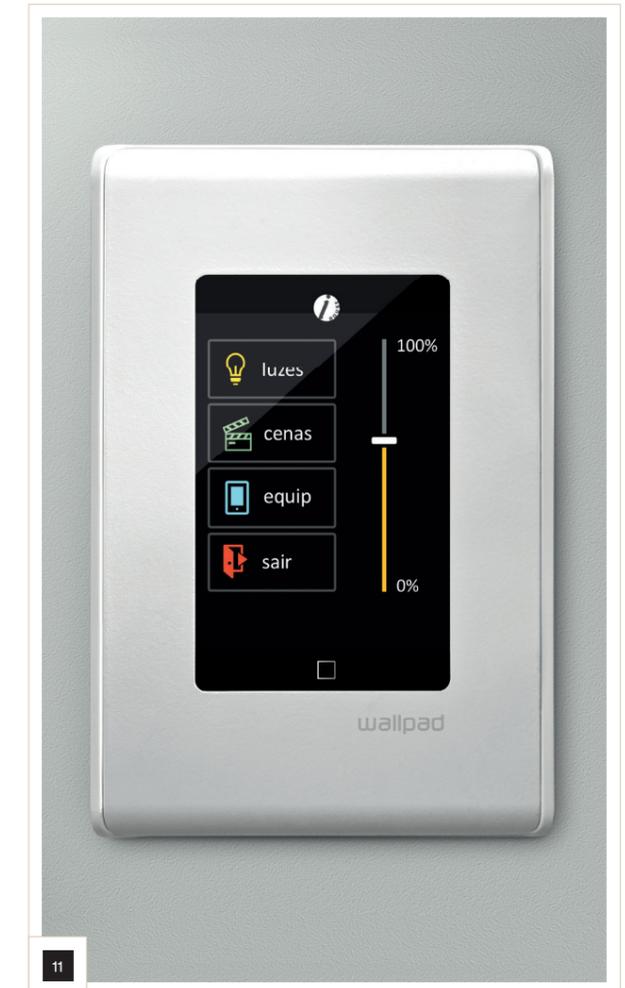
4. BRASILIDADE

O Brasil está na moda – e os elementos associados à exuberância de sua fauna e flora são cada vez mais apreciados mundo afora. “Devemos perder o medo de assumir a estética brasileira”, defende Requena.

- 10 Luminária de miçangas Yawanawá, design de Marcelo Rosenbaum para La Lampe, lançada na mostra Brazil S/A 2013, em Milão;



10



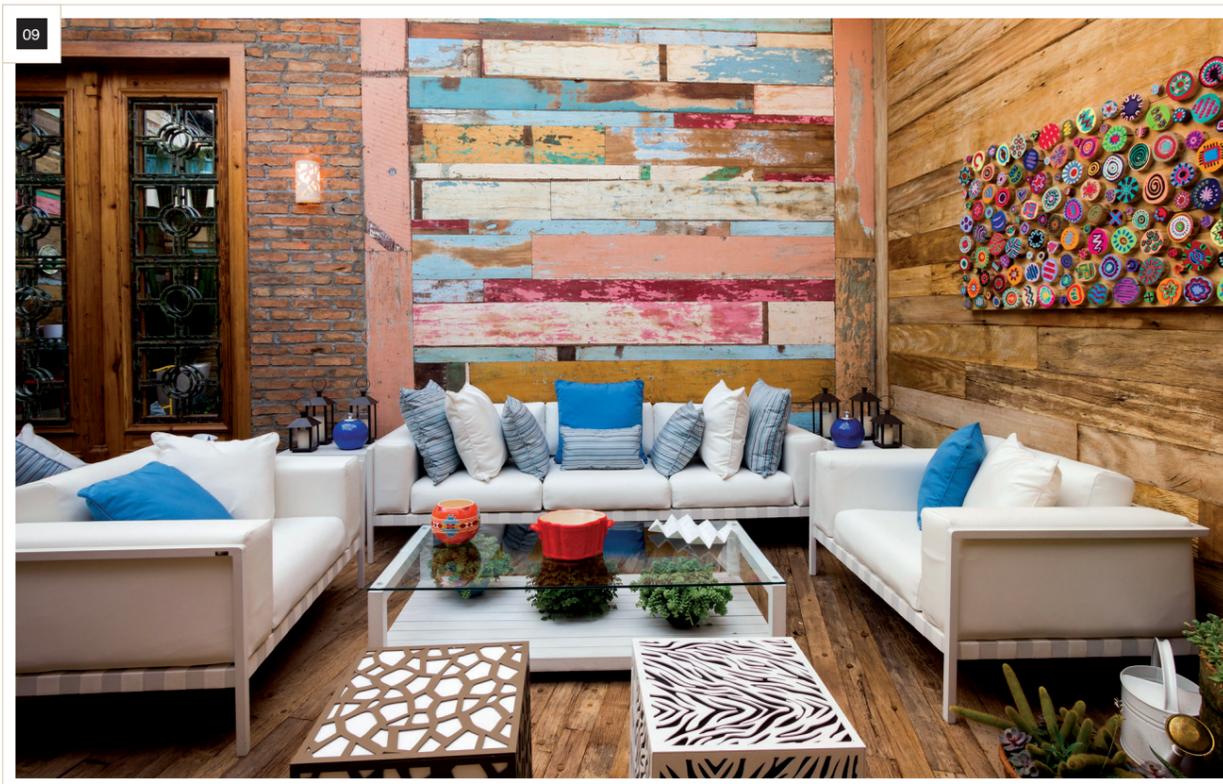
11

5. AUTOMAÇÃO INVISÍVEL

A automação residencial é uma realidade cada vez mais acessível. Mas, ao contrário do que se pressentia no passado, tais recursos passam longe do aspecto futurista da casa dos Jetsons. “O visual tende a ser cada vez mais humano e aconchegante. A casa inteligente tem computadores em toda parte, mas o que vemos são muitas fotos, bicicleta na parede e peças de família”, diz Requena. Fraser concorda. “As perspectivas da automação são excitantes mas, às vezes, o jeito antigo é melhor. Acho que as pessoas vão rejeitar a automação desnecessária, sem funcionalidade.”

- 11 Wallpad da iHouse, com tela touch e comunicação wireless, que comanda todos os sistemas da casa;

“O VISUAL TENDE A SER CADA VEZ MAIS HUMANO E ACONCHEGANTE”



09

6. BEM-VINDO O VERDE

Plantas não são privilégio de quem vive em casas ou coberturas. Jardins verticais compactos já se adaptam à área interna dos apartamentos e se encaixam em móveis e acessórios. “Prateleira, mesa, cadeira... Essas peças usuais têm potencial como ferramentas verdes, que se harmonizam com o dia a dia”, poetiza o designer sul-coreano Seung-Yong Song.

12 Estante de Corian Green Panier, de Seung-Yong Song;
13 Luminárias de vidro da série 38, com cavidades para plantas, de Omer Arbel para a Bocci;



12



13

“PEÇAS USUAIS TÊM POTENCIAL COMO FERRAMENTAS VERDES, QUE SE HARMONIZAM COM O DIA A DIA”

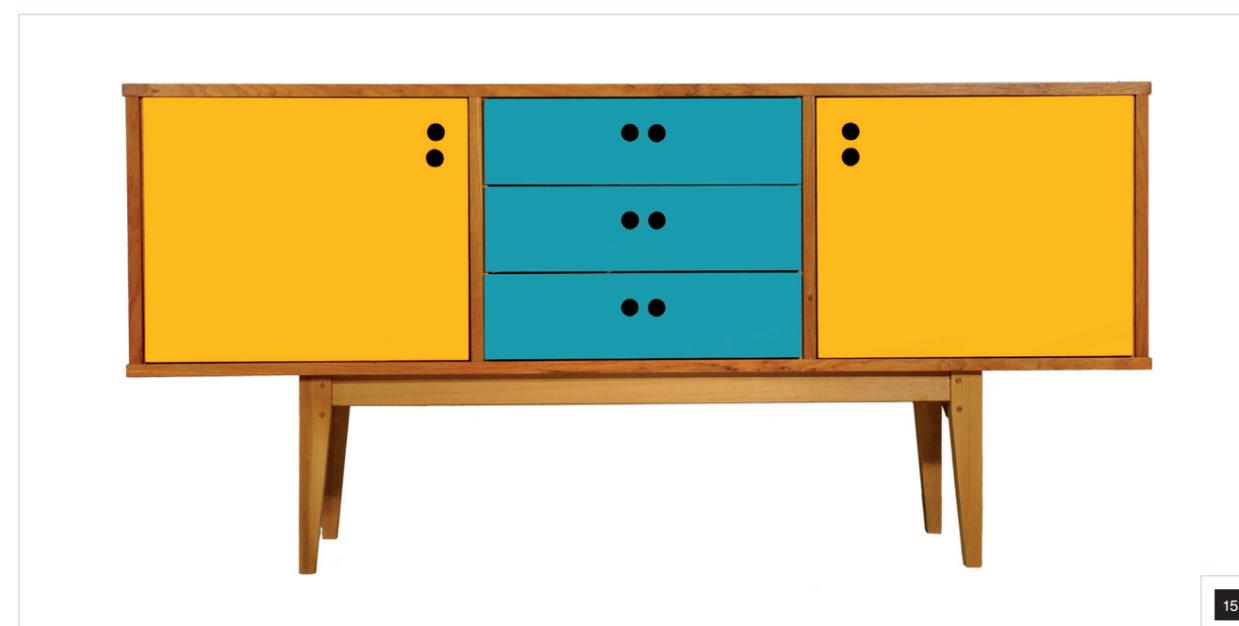


14

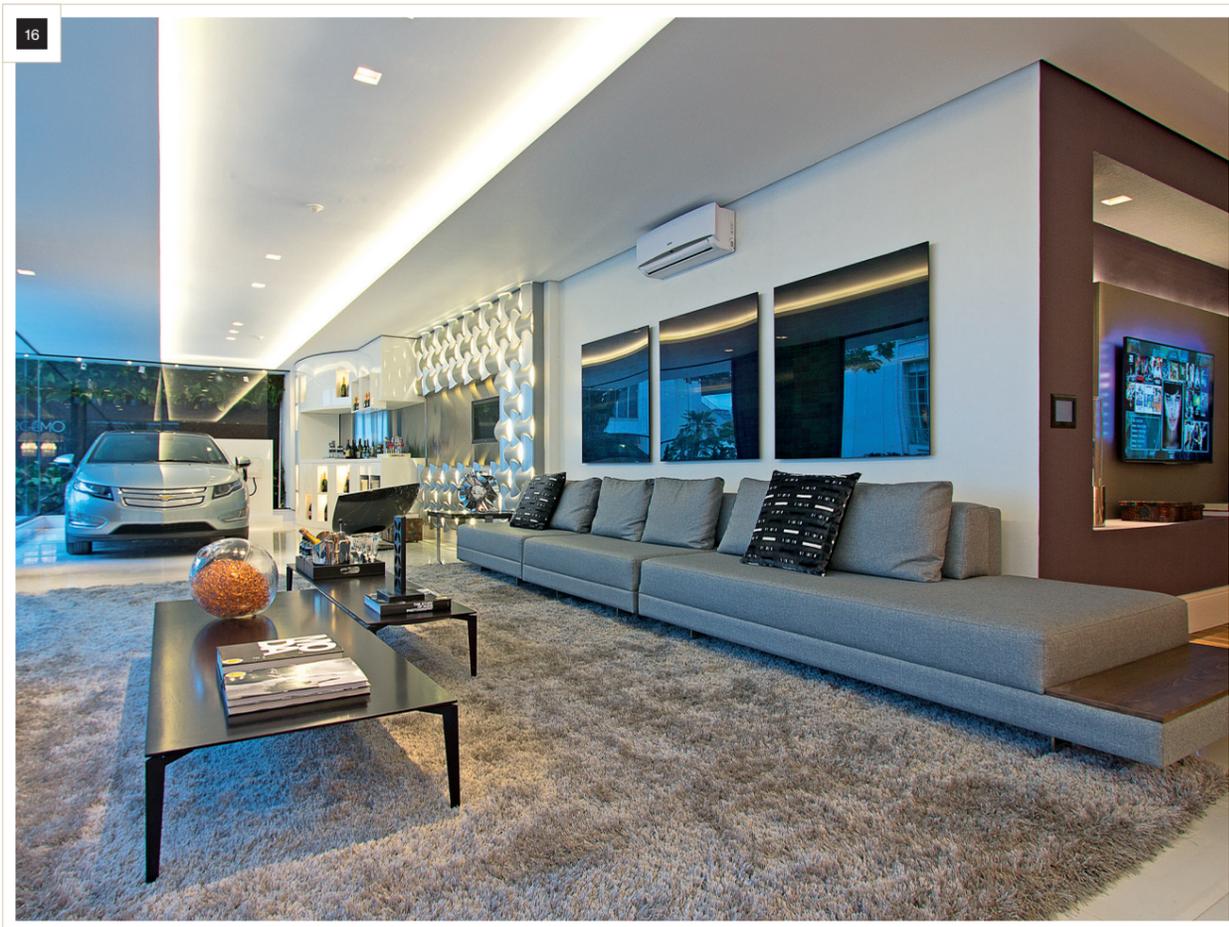
7. CLIMA RETRÔ

Os móveis, acessórios e equipamentos que lembram o passado vieram para ficar – e continuam com força nos próximos anos. “Essa nostalgia promove uma espécie de retrospectiva com releitura moderna”, explica Jan Rundgren, curador da Stockholm Furniture Fair. “Na cozinha, os equipamentos ultratecnológicos vão conviver cada vez mais com o fogão a lenha”, emenda Derenze.

14 Miniadega climatizada com pés palito Winebox, da Cia Vintage, para 23 garrafas;
15 Balcão de freijó Rimini, da Desmobilia;



15



8. CORTE DE ENERGIA

Os projetos de iluminação se tornam cada vez mais econômicos. Lâmpadas de LED proliferam pela casa, mas em leituras mais aconchegantes, divertidas, fora do comum.

16 Painel tridimensional da Casa Inteligente, projetada por Joia Bergamo para Casa Cor São Paulo 2013. Carro elétrico exposto é abastecido com a energia produzida pela casa;

9. DESIGN CLÁSSICO

Peças clássicas de design assinado não têm idade – e mantêm a nobreza sem se curvar à passagem do tempo. Trata-se de um investimento, como adquirir uma obra de arte.

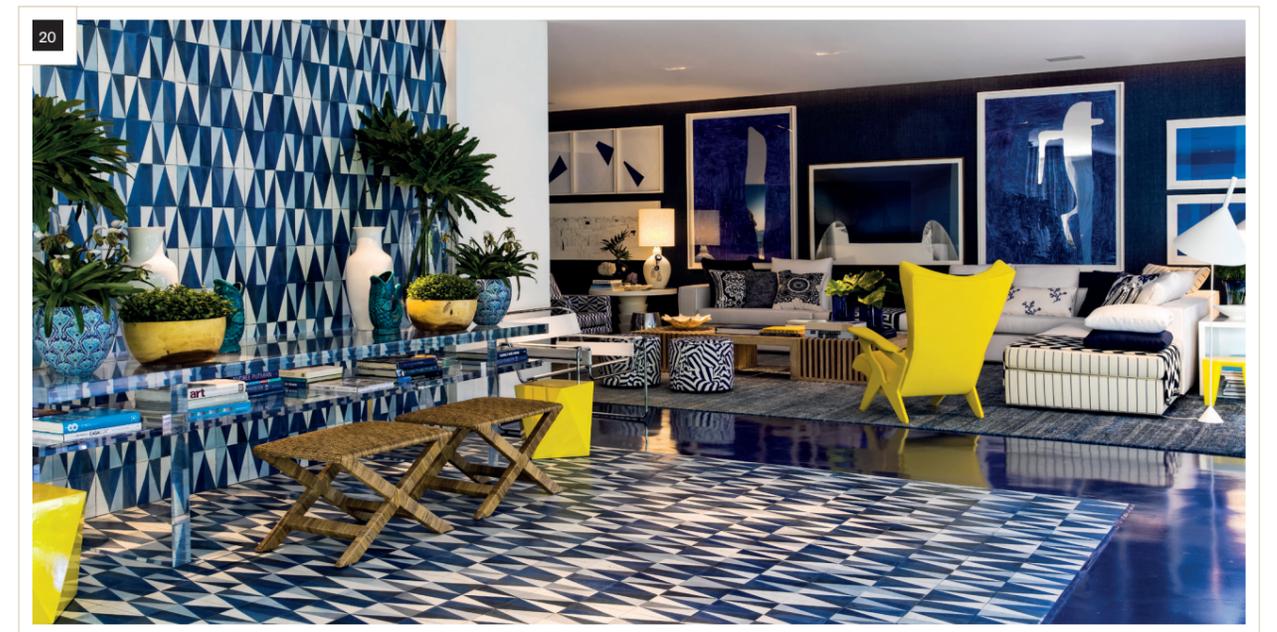
17 A cadeira Bowl, desenhada por Lina Bo Bardi em 1951 (e nunca produzida industrialmente), relançada pela Arper em edição limitada no Salone Internazionale del Mobile 2013;



10. ARCO-ÍRIS

As tendências de cores são cada vez mais elásticas – dependem das preferências e apostas de cada designer, de cada marca. “A regra é não seguir regras e desenvolver o próprio look”, sentencia Requena. Ainda assim, há tons que se sobressaem a cada temporada – na edição 2013 do Salone Internazionale del Mobile, em Milão, foi a vez dos tons pastéis, enquanto o azul bic se destacou na Casa Cor São Paulo. Já na Stockholm Furniture Fair, a aposta foi nos tons escuros combinados a cores elétricas, como limão e pink.

18 Cadeira rosa pastel Visu, de Mika Tolvanen para Muuto;
19 Sofá de viscose e linho Vegas Light Blue, da alemã Kare;
20 Ambiente Casa de Praia, de Roberto Migotto, para Casa Cor São Paulo 2013.



ENTREVISTA

NOVAS NECESSIDADES E UM NOVO JEITO DE MORAR

Arquiteto Guto Requena

Mestre em arquitetura pela Universidade de São Paulo, estudioso especializado em novas tecnologias e no impacto que elas provocam em nosso jeito de morar, o arquiteto Guto Requena se notabilizou por assinar projetos ousados, que traduzem esse futuro que já está começando. De Londres, onde participou como expositor do London Design Festival 2013, ele concedeu a seguinte entrevista a *Cyrela*:

De que forma as novas configurações familiares e o crescente número de pessoas que preferem viver sozinhas estão modificando as plantas dos imóveis?

Esse impacto enorme já começou em diversos lugares. No Brasil, ainda aparece de uma maneira mais discreta, pois continuamos reproduzindo a tripartição burguesa que divide os apartamentos em áreas social, íntima e de serviços. Mas teremos cada vez mais imóveis reconfiguráveis, flexíveis, que se adaptam às novas necessidades desses grupos familiares e seus novos modos de vida.

À medida em que as plantas diminuem, os condomínios aumentam o rol de espaços de convivência, como salas gourmet, brinquedotecas e salas de jogos. Para onde evolui essa tendência?

Os edifícios residenciais vão oferecer cada vez mais serviços para seus moradores, como bike sharing e car sharing (bicicletas e automóveis que podem ser compartilhados pelos condôminos). O ideal é que eles voltem a dialogar com a cidade, incorporando ainda espaços comerciais, alas de serviços e espaços para trabalho.

“MAS TEREMOS CADA VEZ MAIS IMÓVEIS RECONFIGURÁVEIS, FLEXÍVEIS, QUE SE ADAPTAM ÀS NOVAS NECESSIDADES DESSES GRUPOS FAMILIARES E SEUS NOVOS MODOS DE VIDA”

“A SUSTENTABILIDADE DEVE SAIR DE MODA NO MOMENTO EM QUE ESTIVER PRESENTE EM TODAS AS INSTÂNCIAS DA NOSSA VIDA”

Sustentabilidade está na moda? Quando o conceito estará totalmente incorporado?

A sustentabilidade deve sair de moda no momento em que estiver presente de fato em todas as instâncias de nossas vidas. Não precisaremos mais falar disso, pois será impossível não praticar, por uma simples questão de sobrevivência.

Mesmo incorporando tendências globalizadas, o Brasil consegue manter sua identidade de morar?

A casa brasileira é colorida, divertida, prioriza a cozinha e o social, valoriza o coletivo, a varanda, a iluminação natural. O brasileiro gosta de madeira e tem aprendido a apreciar sua história e cultura, incorporando esses elementos.

O que mais chamou sua atenção no London Design Festival?

Notei jovens profissionais lidando com tecnologias digitais e interativas que nos apontam caminhos para um futuro colaborativo, em que designers e clientes serão cocriadores. Tenho visto várias exposições fazendo uso de impressoras 3D, mostrando que, no futuro, todos teremos essa tecnologia e poderemos imprimir nossos móveis e objetos. ▣



OVALOR DAS EXPERIÊNCIAS

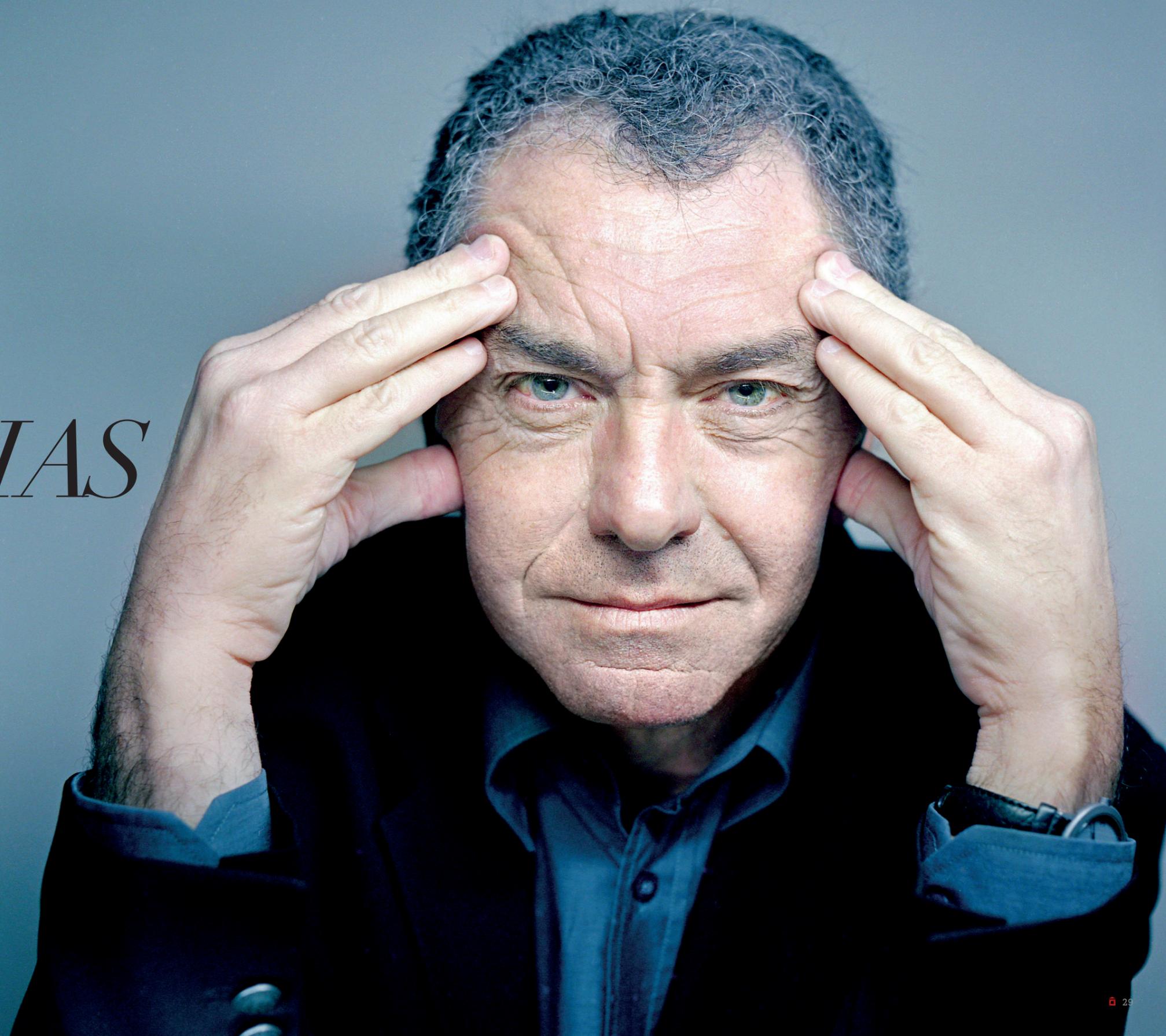
Para o filósofo francês Gilles Lipovetsky, um dos maiores especialistas sobre a evolução do consumo na sociedade contemporânea, a valorização do tempo e a busca por vivências únicas definem uma nova ideia de luxo no mundo atual

por Ana Carolina Peliz, de Paris fotos Olivier Roller

Pode parecer uma grande contradição levar o universo do supérfluo para o tradicionalismo da academia francesa. Mas desde que o filósofo francês Gilles Lipovetsky lançou o livro *O Luxo Eterno - da Idade do Sagrado ao Tempo das Marcas* (Companhia das Letras), em 2003, uma coisa ficou clara: de superficial, a história do luxo não tem nada.

Conhecido internacionalmente por seus estudos sobre a evolução do consumo na sociedade contemporânea, o intelectual e professor da Universidade de Grenoble, na França, fez uma ampla retrospectiva sobre o tema, mostrando que mesmo as civilizações mais primitivas demonstravam gosto pelo fausto.

Mas o conceito de luxo foi ganhando novos significados ao longo dos séculos. Se, para os povos primitivos, a ostentação era sinônimo de sacrifício, como nos rituais de doar objetos valiosos para os mortos, nos tempos ▶





modernos o luxo passou a seguir uma lógica individual, na busca de um prazer imediato – uma ideia razoavelmente nova no mundo dos bem-nascidos: “Viver em um castelo e ostentar ouro e joias era uma obrigação social para os nobres. Hoje essas atitudes são, em grande parte, uma escolha”, ressalta Lipovetsky, que escreveu também *A Sociedade da Decepção* (Editora Manole) e *O Império do Efêmero* (Companhia das Letras), uma reflexão sobre a moda e seu papel libertário para a sociedade moderna, especialmente para as mulheres.

Em entrevista exclusiva à revista *Cyrela*, o filósofo falou sobre as novas concepções de luxo, como a valorização de experiências emocionais únicas e de lugares inexplorados, além da chamada democratização do desejo pelo consumo de produtos exclusivos. E constatou: embora a vontade de impressionar continue existindo, tempo e espaço são cada vez mais vistos como os verdadeiros artigos de luxo.

“A DEFINIÇÃO DE LUXO MUDA MUITO DE ACORDO COM CADA ÉPOCA. PODEMOS DIZER QUE PASSAMOS DE UM LUXO SAGRADO, QUE DEFINIA GRUPOS DOTADOS DE UMA CULTURA DE CLASSES, A UM LUXO QUE SEGUE UMA LÓGICA INDIVIDUAL”

O senhor afirma que o luxo existe desde o período paleolítico. Como essa noção evoluiu com o tempo?

Em primeiro lugar, a definição de luxo muda muito de acordo com cada época. Podemos dizer que passamos de um luxo sagrado, que definia grupos dotados de uma cultura de classes, a um luxo que segue uma lógica individual. Viver em um castelo e ostentar ouro e joias era uma obrigação social para os nobres. Hoje essas atitudes são, em grande parte, uma escolha. Além disso, nas sociedades primitivas, o luxo era representado por formas de sacrifício – dávamos ou queimávamos objetos para os mortos, para os ancestrais, para os deuses. As catedrais, por exemplo, são construções de uma sofisticação incrível, cheias de ouro. Outro exemplo são os túmulos. Os faraós construíam pirâmides luxuosamente decoradas para acompanhá-los na viagem para o além.

O senhor defende a ideia de que, atualmente, o objetivo das pessoas que valorizam o luxo não é ostentar, mas viver uma experiência emocional. O que quer dizer com isso?

Há algumas décadas observamos que muitas pessoas consomem produtos de luxo não para mostrar aos outros, mas para saborear prazeres mais íntimos. Por exemplo: hospedar-se em um hotel, ir a um spa ou viajar de primeira classe são privilégios que dão prazeres sensitivos e emocionais, diferentes da ostentação. Esta é uma verdadeira tendência. Mas o desejo de impressionar continua existindo. Para muitos, os artigos de luxo continuam sendo um símbolo de êxito social. Eu acredito que essas duas tendências vão continuar coexistindo no futuro.

O senhor diria que existem novos valores em relação ao luxo?

Sim, entre eles, o tempo. Na sociedade em que vivemos, o tempo se transformou em algo raro e, por isso, luxuoso. Outro novo valor é o espaço. As pessoas buscam cada vez mais lugares inexplorados e vazios. Por isso há tantas ofertas de viagens exclusivas para desertos, para a Amazônia, ou para o Polo Norte. O terceiro valor, muito relacionado com o anterior, é a ideia de que o luxo deve envolver a descoberta de coisas fora do comum. Em linhas gerais, eu diria que nós passamos de um luxo convencional, obrigatório, à busca de experiências excepcionais.

Existe uma ideia global de luxo ou ela depende do país?

As marcas de luxo ignoram as fronteiras. A Chanel faz sucesso exatamente com a mesma imagem em todos os lugares. Por isso podemos dizer que o luxo ultrapassa as culturas nacionais. O que é diferente é a maneira de consumir. Algumas sociedades valorizam mais alguns produtos do que outras. Para os franceses, por exemplo, o carro não é um sonho de consumo, para os brasileiros, sim. Mas são diferenças que existem do lado do consumidor. Se você comprar um Maserati, ele será sempre igual em qualquer país.

O senhor fala em suas obras da ideia de democratização do luxo. Mas isso não é contraditório, já que um produto, para ser luxuoso, deve ser exclusivo?

Se considerarmos a definição tradicional do luxo, sim, existe uma contradição. Mas quando eu falo de democratização, eu ▶

██████████

“O BRASIL NÃO TEM GRANDES MARCAS CONHECIDAS INTERNACIONALMENTE, MAS É UM PAÍS JOVEM. SERIA UM ERRO TENTAR RIVALIZAR COM OUTRAS MARCAS HISTÓRICAS”

me refiro ao desejo do luxo. Não significa que todos têm acesso a artigos de luxo, mas que as pessoas querem ter. No Brasil, a falsificação é uma expressão desta democratização do desejo, independentemente da classe social. Algumas pessoas conhecem as marcas de luxo e querem tê-las, mesmo que sejam falsas. Isso demonstra que os brasileiros desejam viver com as marcas de luxo, mas não quer dizer que tenham acesso a elas.

O que fazem as marcas de luxo para continuarem sendo exclusivas?

Basicamente, pelo fato de que os artigos que vendem são muito caros. Por outro lado, elas também mudam seus modelos, seu aspecto, inovam para quebrar a uniformização. Antes os produtos de luxo eram muito marcados pela tradição, hoje eles procuram inovar. Além disso, outra estratégia é a de criar produtos considerados de “hiperluxo”, absolutamente inacessíveis. A exclusividade é uma questão que as marcas de luxo devem administrar. Mas elas ainda têm muitas possibilidades, porque a população que pode comprar produtos de luxo no mundo é minoritária.

No livro *A Sociedade da Decepção* o senhor afirma que o consumo geraria mais satisfações que decepções. Qual seria então a relação entre consumo e decepção?

Minha visão sobre o consumo é mais positiva que negativa. O problema é que existem sociedades extremamente desiguais. Mas esta não é uma discussão sobre o consumo, mas sobre a pobreza. Os temas estão relacionados, mas não é a mesma coisa. É verdade que o consumo tem algo de insuportável, pois oferece um espetáculo de injustiça muito visível. Mas é necessário ter uma leitura complexa, não diabolizar o consumo. Infelizmente, existem pessoas para as quais as marcas representam um ideal de vida.

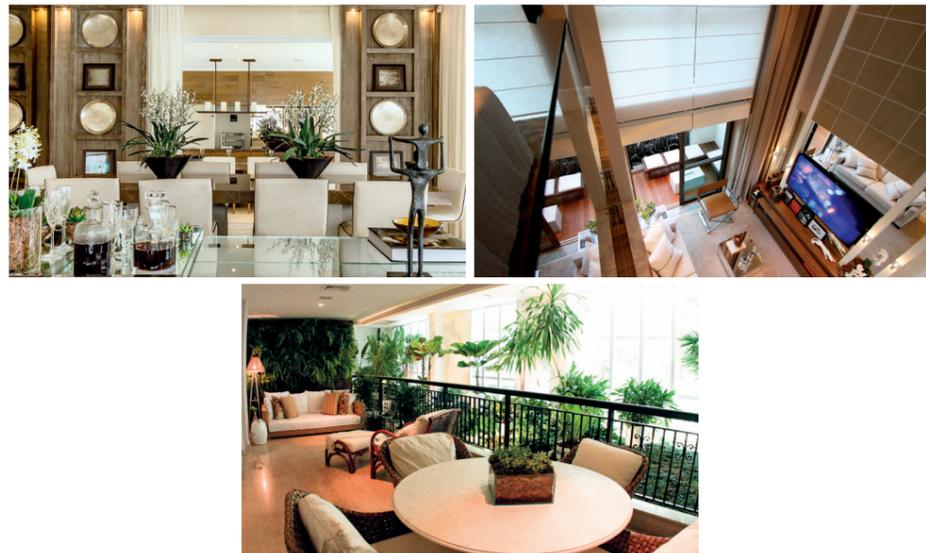
Em suas viagens ao Brasil, o senhor observou o desenvolvimento das marcas brasileiras?

O Brasil não tem grandes marcas conhecidas internacionalmente, mas é um país jovem. Seria um erro tentar rivalizar com as marcas históricas francesas, como Chanel ou Hermès. No entanto, em outros domínios, como o turismo e a hotelaria, existem muitas possibilidades para serem exploradas. Mas para desenvolver este savoir-faire é preciso investir em formação, educar e desenvolver uma cultura do luxo no país. Este é um trabalho que requer tempo. ■

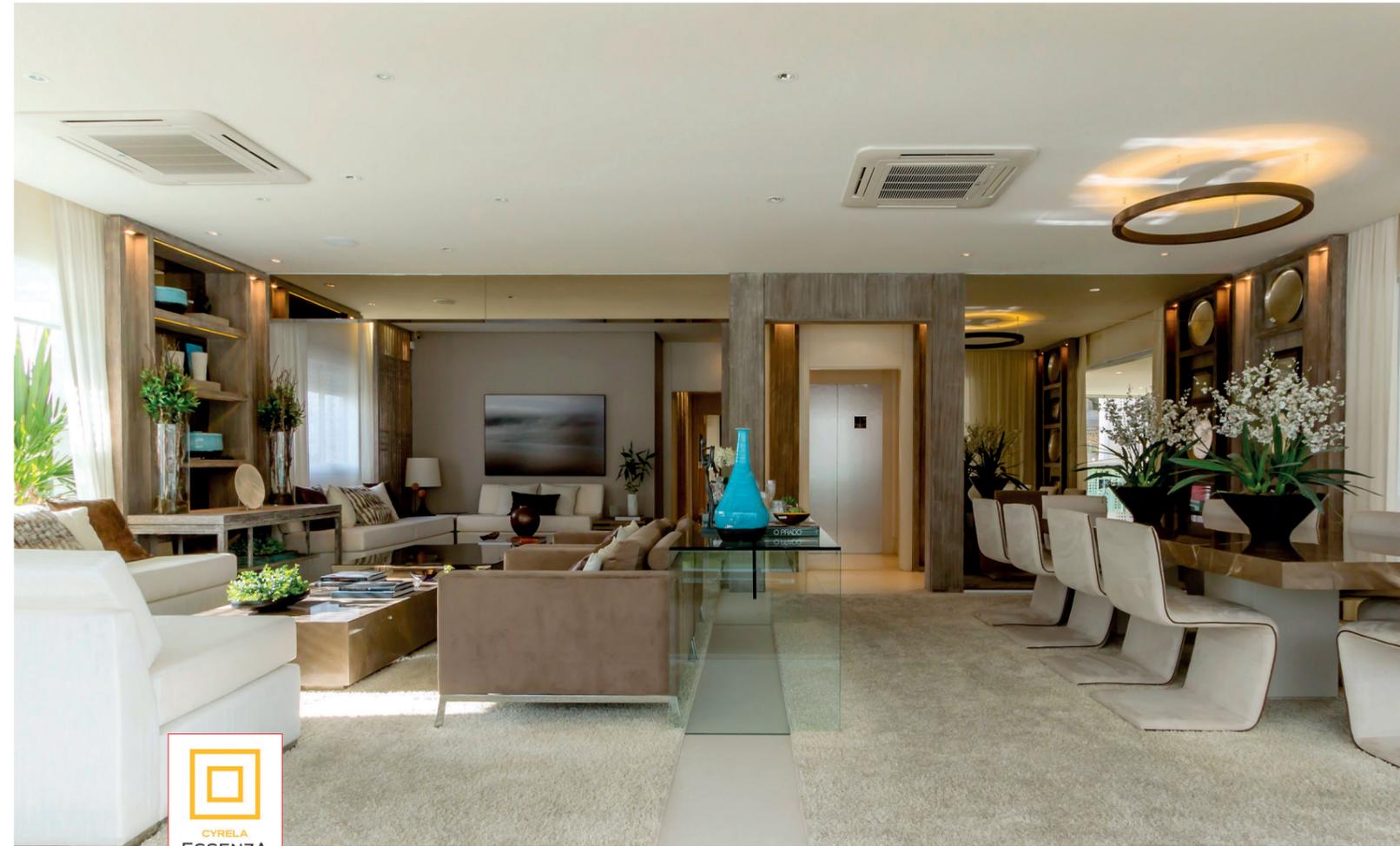


SOFISTICAÇÃO NOS DETALHES

Espaços integrados, cores neutras e materiais de altíssima qualidade são o segredo destes três decorados exibidos em empreendimentos de alto padrão em São Paulo, Curitiba e no Rio de Janeiro



EMPREENDIMENTO: apartamentos de 288 m² com quatro suítes, sendo um apartamento por andar em um terreno de 4.040 m². O espaço dedicado ao lazer inclui piscina coberta com aquecimento solar, simulador de golfe, quadra de tênis, entre outros itens.



SÃO PAULO (SP)

AMBIENTE: segundo a arquiteta Debora Aguiar, responsável pelo projeto do apartamento decorado, o espaço foi concebido para “abraçar” quem entra no apartamento. Para chegar a esse resultado, um único piso foi usado para unificar as áreas sociais internas e externas.

CONCEITO: para desenvolver o decorado, Debora pensou em um espaço sofisticado e com iluminação elaborada, idealizado para um casal com dois filhos universitários. Os detalhes receberam atenção extra para que o ambiente ficasse mais luxuoso.

TONALIDADES: foram escolhidos os tons neutros, entre eles o observado na marcenaria, criado por Debora Aguiar especialmente para este projeto. Já na suite máster, as cores claras são realçadas por texturas e detalhes em preto.

DIFERENCIAL: “Do hall de entrada, avista-se o amplo terraço, com lareira, plantas e muito aconchego”, descreve Debora. A vasta parte externa ainda abriga um canto da leitura e uma área gourmet.

EMPREENDIMENTO: localizado na avenida Batel, área nobre da capital paranaense, tem duas torres: uma reservada a apartamentos com opções de planta de 45 m² a 82 m², e outra comercial com salas de 31 m² a 48 m², e possibilidade de junção de até 587 m². A ampla área de lazer reúne espaço de eventos, festas lounge, espaço gourmet, laundry, espaço fitness e raia coberta e aquecida.



CURITIBA (PR)

AMBIENTE: "Tudo foi concebido para um executivo que vê o apartamento como um refúgio", diz Eliza Schuchowski, uma das arquitetas que assina o projeto. Os ambientes foram integrados, inclusive a suite, na parte superior, usando um mezanino.

CONCEITO: de acordo com Eliza, a intenção era chegar a um resultado harmônico usando materiais naturais. Dessa maneira, linhos claros foram utilizados para revestir os sofás, cabeceiras e almofadas. O couro bege foi aplicado nos painéis de TV e nas cadeiras de jantar.

TONALIDADES: os tons claros foram escolhidos para deixar o apartamento leve e confortável. Eliza Schuchowski utilizou mármore branco, presente na escada e em detalhes do banheiro, e madeira de nogueira.

DIFERENCIAL: para Eliza, a otimização do espaço é o grande trunfo deste projeto. Para isso, utilizou muitas peças de vidro, como a mesa de jantar e a proteção da escada, e espelhos para dar mais amplitude.

EMPREENDIMENTO: o condomínio carioca foi planejado para famílias e possui quatro torres e seis unidades por andar. Os apartamentos têm de 155 m² a 193 m², com até quatro vagas na garagem. No terreno de 14.012,80 m² também está planejada uma área de lazer com um conjunto de piscinas, salão de festas gourmet, gazebo, sala de projeção, entre outras atrações.



RIO DE JANEIRO (RJ)

AMBIENTE: tudo foi planejado de uma forma que a varanda ficasse conectada ao living. "Para integrar os ambientes, colocamos móveis mais confortáveis na varanda. Assim, o espaço vira uma extensão da sala", diz Paola Ribeiro, arquiteta autora do projeto.

CONCEITO: o apartamento foi pensado para receber uma família com filhos jovens. "A ideia era privilegiar um estilo de morar elegante, sofisticado e, ao mesmo tempo, contemporâneo", explica Paola Ribeiro.

TONALIDADES: "Escolhemos cores claras para que o projeto ficasse atemporal", diz Paola. Na varanda, optou-se por fazer um jardim vertical. "É uma boa estratégia pois não ocupa espaço, leva verde para o apartamento e há sintonia com a proposta do condomínio", explica.

DIFERENCIAL: o ponto forte do decorado, afirma a arquiteta, é a mescla de funcionalidade e conforto. Ela ainda reforça que o ambiente reúne características elegantes, tradicionais e modernas.



REPLETO DE CONFORTO E LAZER

CONHEÇA AS HISTÓRIAS DE PAULO ROBERTO TAFURI E VALTER HENRIQUES COSTA PINHO, QUE SE TORNARAM FREQUENTADORES DAS ÁREAS DE LAZER DE SEUS CONDOMÍNIOS

por Natália Zonta
fotos Luciano Munhoz

SÃO PAULO

PET FELIZ E DONO EM FORMA

Paulo Roberto Tafuri

Há um ano, o administrador Paulo Roberto Tafuri, 48, tem uma rotina mais saudável. Desde que mudou-se para o Horizontes Cidade Universitária, na zona oeste, não deixa de praticar exercícios na piscina e de dar um bom passeio com seu cão, o Pipoca. “O espaço para os pets é ótimo. Há uma área verde onde posso deixá-lo sem coleira com tudo o que é necessário, como saquinhos para colocar a sujeira. Também há um lugar para dar banho no cachorro”, explica Paulo. “Quase não preciso ir mais ao pet shop. É uma economia de tempo e dinheiro”, conclui.

Antes de morar no condomínio, Paulo vivia em uma casa e nunca havia se preocupado com áreas de lazer. “Foi uma ótima surpresa encontrar um empreendimento perto do trabalho que me oferecesse tantas mordomias”, conta. Além de estar mais ativo, ele também destaca outro ponto positivo da mudança: a segurança. “Antes ficava com receio na hora de entrar e sair de casa”, diz. ▶

“FOI UMA ÓTIMA SURPRESA ENCONTRAR UM EMPREENDIMENTO PERTO DO MEU TRABALHO QUE ME OFERECESSE TANTAS MORDOMIAS”

“É MUITO PRÁTICO TER TUDO DENTRO DO CONDOMÍNIO, POUPO MUITO TEMPO NO CARRO”

SÃO PAULO

MENOS TEMPO NO TRÂNSITO

Valter Henriques Costa Pinho

Quando começou a buscar um apartamento, Valter Henriques Costa Pinho, 41, estava acostumado a condomínios básicos, com áreas de lazer que pouco empolgavam. Por isso, ao encontrar o Praça Santana, na zona norte de São Paulo, o que mais lhe chamou a atenção foi a localização do empreendimento e a metragem do apartamento (133 m² privativos com três suítes e terraço gourmet). Mas depois que se mudou para o novo endereço, foi preciso pouco tempo para que Valter se tornasse frequentador de algumas das atrações disponíveis no prédio.

Entre os locais que mais gosta, está a quadra de squash. “Já praticava antes, mas agora tenho uma quadra muito mais próxima. Para mim é ótimo, já que minha mulher também pratica o esporte”, conta Valter. Além desse espaço, o empreendimento conta com outras atrações, como academia, sauna e sala de massagem. “É muito prático ter tudo dentro do condomínio, poupo muito tempo no carro. Além da quadra também vou muito às piscinas. Utilizo a aquecida para me exercitar e a fria para lazer”, diz Valter. Para receber grupos maiores de amigos, o engenheiro também aproveita as áreas comuns. “O salão de festas adulto, com espaço gourmet e uma ampla sala de estar, é ótimo para reuniões de amigos”, diz. ■





MODERNIDADE VERDE

Designer Pedro Useche concebeu sua casa com conceitos de sustentabilidade para deixá-la funcional e econômica

por Natália Zonta fotos Felipe Gombossy

FUNCIONALIDADE:
ao projetar sua casa, Pedro Useche usou o mesmo conceito que utiliza ao fazer seus móveis





01

DETALHES:

01. Detalhe da coleção de obras de arte do arquiteto;
 02. Biblioteca integrada ao living, composto por móveis do designer;
 03. No mesmo bloco, onde estão living e biblioteca também foi instalada uma lareira;
 04. Vista da sala da casa com mobília assinada pelo designer latino;



02

POR DENTRO DA CASA DO DESIGNER de móveis e arquiteto Pedro Useche, 57, é possível rever um pouco de sua trajetória profissional, parte dela conectada com sua vinda ao Brasil. Formado em arquitetura na Venezuela, ele chegou ao país em 1984 por causa de Célia, brasileira e sua companheira há 30 anos, que conheceu durante uma temporada de estudos nos Estados Unidos. E desde que pisou em São Paulo, escolheu o Morumbi como sua região. “Os pais da minha mulher são daqui e também sempre buscamos um lugar que ‘respirasse’ mais”, conta, referindo-se às áreas verdes do bairro.

Uma mistura harmônica de recordações – como prefere chamar as obras de arte e itens de decoração que acumulou ao longo da vida – estão milimetricamente dispostas em sua residência. Na sala, uma reunião de presentes de amigos, heranças de família e achados comprados preenche quase por completo a alta parede que toma conta do ambiente. Mas não são apenas os objetos assinados por ilustres e anônimos que



03

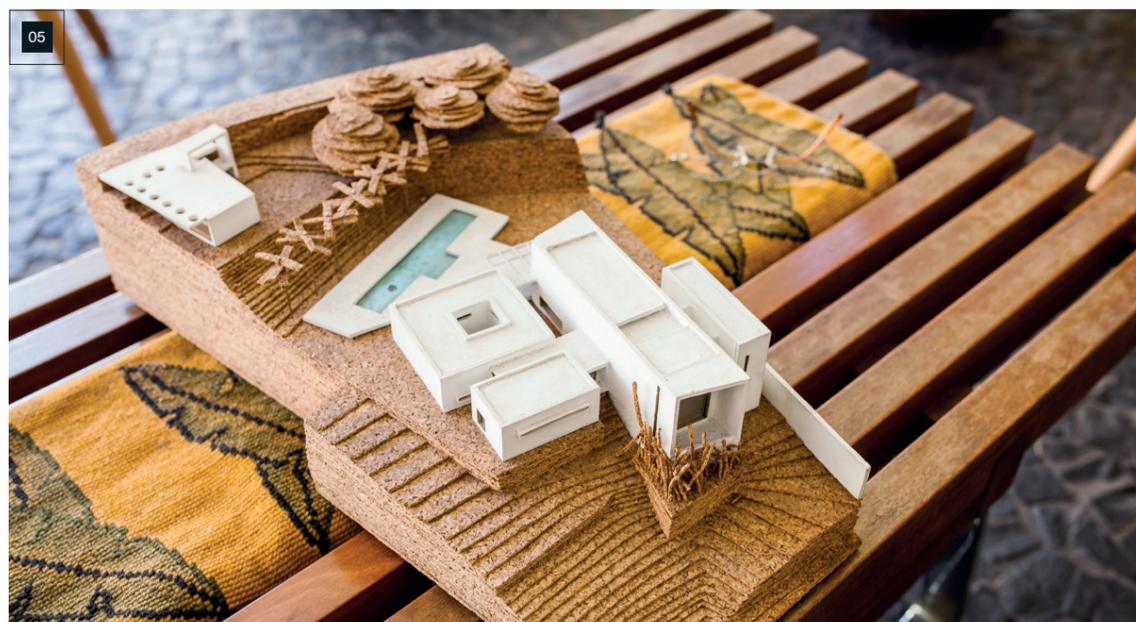


04

contam a história do designer: a própria casa, projetada por ele, revela seu estilo de vida e suas ideias.

Pedro Useche tem uma casa funcional e em sintonia com o meio ambiente. E os detalhes que a tornam sustentável começaram a ser pensados no início do projeto, há pouco mais de oito anos. Tudo começou com a escolha dos materiais. “Selecionei poucos, todos tradicionais e econômicos, os mais baratos que existiam na época. Foi importante ter isso bem definido para criar um sistema de construção inteligente e ter um custo real”, explica Useche. Partindo dessas ideias, ele usou concreto, mosaico português (presentes nas áreas externas), pastilhas de vidro (aplicadas nos cômodos ‘molhados’) e cumaru, madeira presente em todo o piso em forma de pequenos tacos. A sobra da madeira foi para a área da piscina, onde virou espreguiçadeiras.

“Tudo faz parte de um raciocínio ecológico, que economiza em todo o processo. É uma maneira de pensar. Também não utilizei acabamentos elaborados. As paredes são revestidas



“TUDO FAZ PARTE DE UM RACIOCÍNIO ECOLÓGICO, QUE ECONOMIZA EM TODO O PROCESSO. É UMA MANEIRA DE PENSAR”



DETALHES:

05. Maquete da casa projetada pelo designer e arquiteto venezuelano;
06. Parte da biblioteca composta pela poltrona Pacman, também de Useche, feita em madeira, diferentemente da original, feita de MDF;
07. Parte externa da casa com peças vintage e a cadeira Arepita, de autoria de Useche;



de massa grossa e tinta, nada mais”, diz. A simplicidade de execução do projeto fez com que tudo ficasse pronto em pouco mais de um ano. E para completar a ideia de sustentabilidade, Useche ainda instalou sete placas de energia solar no teto e um sistema que aproveita a água que permeia o terreno na irrigação do jardim. “A energia captada é usada para esquentar a água dos banheiros e da cozinha. E como o projeto contemplou amplas janelas, aproveitamos muito a iluminação natural”, afirma Useche.

O terreno onde foi erguida a casa é amplo e cheio de relevos, características que foram respeitadas pelo arquiteto e designer na hora de pensar a residência. Um dos desníveis, por exemplo, permitiu que fosse feita uma ampla garagem subterrânea. Outras ondulações deram mais movimento ao grande jardim, um dos maiores atrativos da casa. “A área verde é um componente da arquitetura. Ela tem a função de gerar tranquilidade e bem-estar”, afirma.

“A ÁREA VERDE É UM COMPONENTE DA ARQUITETURA. ELA TEM A FUNÇÃO DE GERAR TRANQUILIDADE E BEM-ESTAR”



DETALHES: 08. Uma das últimas criações de Useche, os bancos e mesa Arepita; 09. Fundos da casa que dão para o jardim e com detalhes de mosaico português, com mesa de madeira de demolição e lustres Baccarat;

Para criar uma área cheia de vida, Useche chamou o paisagista Gil Fialho, que escolheu espécies tropicais para compor o jardim. Alinhadas, palmeiras compõem o cenário da piscina sem nunca fazer sombra na água, árvores frutíferas fazem um pequeno bosque na parte mais elevada do espaço e bambus são utilizados para proteger alguns pontos da casa do sol da tarde.

“Não havia nenhuma vegetação no terreno quando o compramos. Antes de chamarmos o Gil, a única coisa que fiz foi plantar unha-de-gato para cobrir os muros e, assim, fazer um fundo verde”, conta Useche. Hoje, a vegetação está mais densa e chega a cobrir a fachada, escondendo os três blocos (um para a área social, outro para a área de serviço e um último para a parte privada) que compõem a casa. “Acho ótima essa brincadeira. E é uma maneira inteligente e funcional de utilizar o jardim. Praticamente não utilizamos cortinas, por exemplo”, explica.

MISTURA FINA

Na ampla sala, indícios de uma carreira que também se relaciona com o mercado de artes plásticas. “Não acredito em decoração. Acredito que a gente acumula coisas ao longo da vida. Coisas



10



11

DETALHES: 10. Poltrona feita de garrafas PET pelo designer; 11. Cozinha integrada à sala de jantar por meio de uma parede coberta de espelhos que desliza; 12. Obra de Luiz Hermano feita em metal; 13. Lustre da sala de jantar é feito com luzes de jardim;



12



13



OBRAS DE ARTISTAS REGIONAIS CONVIVEM AO LADO DE TRABALHOS DE IMPORTANTES NOMES DA ÁREA

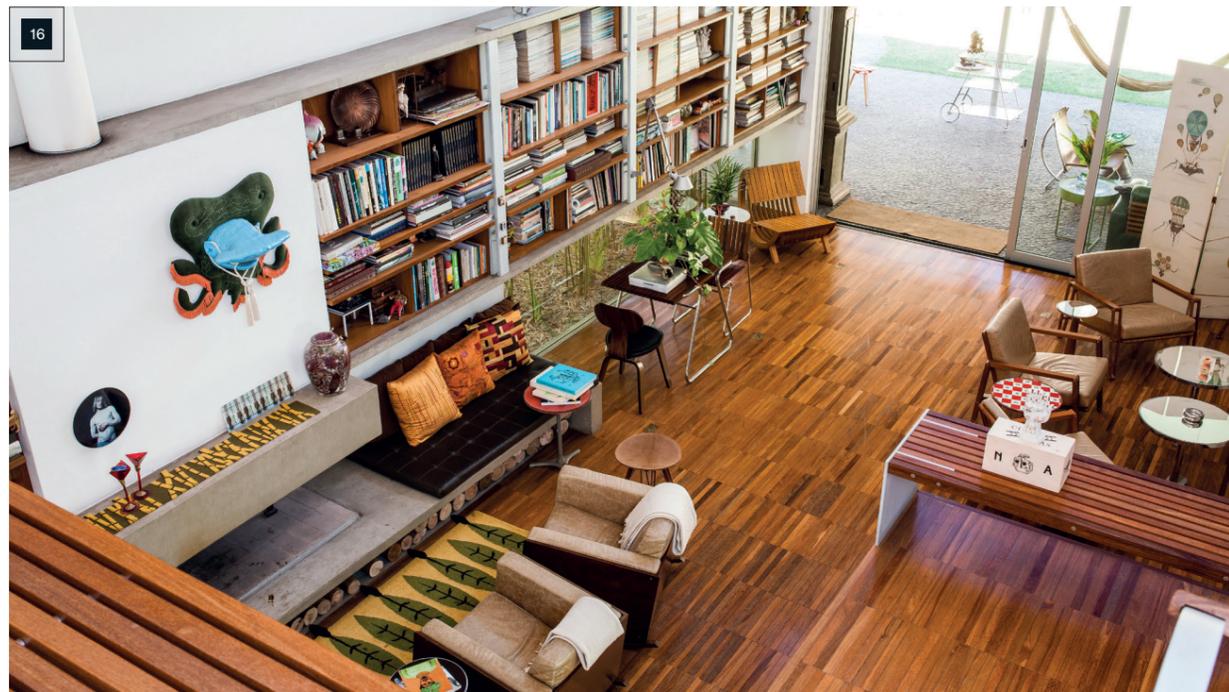
que eram dos meus pais, dos meus sogros. Coisas de amigos”, reflete. O designer conta que no passado promovia mostras de artistas sem galeria em seu ateliê. O período lhe rendeu inúmeras recordações, muitas delas expostas.

Como resultado, o que se vê nos ambientes é uma mistura improvável porém harmônica de estilos. Artesanatos de artistas regionais convivem ao lado de pinturas de Aldo Bonadei, fotos de Miro, peças de Paulo von Poser e Luiz Hermano, obras do século 18 e itens barrocos. A única exclusividade fica por conta da mobília, praticamente toda assinada por ele e de diferentes etapas de sua carreira. As exceções são as poltronas garden egg, dos anos 1960, e outra criada por Julio Katinsky, e um banco dos irmãos Campana colocado no jardim.

O toque mais latino está na sala de música, conectada ao living por uma escada. Toda de vidro, guarda instrumentos de percussão de todas as partes do mundo. “É a parte da casa onde nos reunimos para brincar um pouco”, conta Pedro. ▣



DETALHES: 14. Parte da casa onde Useche guarda suas primeiras criações. Ao fundo, a cadeira Mulher; 15. Sala de música onde o designer guarda também instrumentos latinos; 16. Vista do living integrado desde a sala de música; 17. Obra do artista Stephan Doitschinoff e, ao fundo, um biombo italiano do século XVIII, uma herança de sua sogra.



VERDE POR TODA PARTE

A PAISAGISTA PAULA BERGAMIN VISITOU O 360° ON THE PARK, NA PENÍNSULA, E FALOU SOBRE A INTEGRAÇÃO DOS JARDINS DO EMPREENDIMENTO COM A REGIÃO PLANEJADA

por Thais Farias
foto Rodrigo Castro/Nitro Imagens



SERVIÇO CYRELA

VARANDA VERDE

Confira as quatro dicas da paisagista Paula Bergamin para cultivar plantas na sacada do apartamento

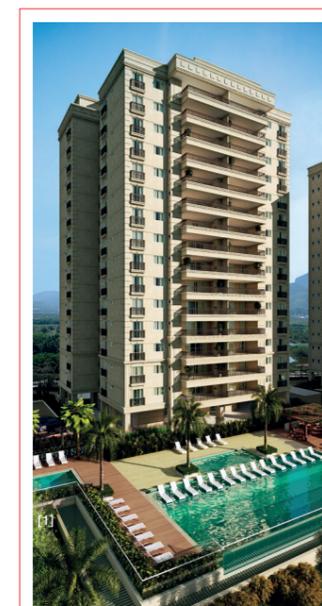
- 01 É importante usar vasos que tenham peso, como os de cerâmica ou de cimento, pois o vento pode ser um complicador.
- 02 O tamanho do vaso deve ser proporcional ao tamanho da planta. Via de regra, um vaso de 50 x 50 cm acomoda uma planta de porte médio, como a licalala.
- 03 Ao escolher as plantas é preciso levar em conta o clima da região, para que o jardim resista por mais tempo. Uma boa ideia é usar as paredes das varandas.
- 04 Pendurar vasos, treliças e placas com orquídeas e suculentas ajuda a criar um clima acolhedor sem ocupar espaço. No entanto, considere o peso da instalação.

A Península, bairro planejado na região da Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, e baseado na ecogênese – restauro de ambientes antes degradados a partir da realocação de espécies nativas – marcou a carreira da paisagista Paula Bergamin, que trabalha há mais de dez anos no mercado carioca. A profissional conheceu o conceito durante um curso com o mestre Fernando Chacel (1931-2011), responsável pelo projeto do local.

“A Península é um marco no paisagismo do Rio de Janeiro. Foi o primeiro projeto que englobou a ecogênese na cidade. Os prédios ficam cercados de verde por todos os lados, as ruas têm nome de espécies arbóreas e suas calçadas são cheias de belas árvores. Os parques internos também garantem os passeios, as atividades físicas e um visual único”, explica a paisagista, sócia-diretora da Ecogarden Paisagismo desde 2004.

A convite da revista *Cyrela*, Paula Bergamin visitou o 360° On the Park 12 anos depois de ter estudado o projeto da Península, para observar de que forma os jardins e áreas comuns do empreendimento se integram com o Green Park, parque vizinho ao condomínio.

“É interessante ver que nos jardins do prédio também predominam espécies nativas, assim como na Península”, comenta a paisagista, referindo-se ao projeto desenvolvido por Benedito Abbud. Samambaias gigantes, filodendros e bromélias estão presentes em ambos. Além disso, ela ressalta que as grades vazadas e o muro de vidro do empreendimento aumentam ainda mais a sensação de integração com o parque. □



O EMPREENDIMENTO: reúne quatro blocos e 300 unidades de três e quatro quartos, com metragens entre 155 e 193,17 m² e coberturas com até 406,06 m². Conta com piscinas, salas de musculação, ateliê de artes, palco de música e teatro, camarim com fantasias, casa suspensa com escorregador etc. Com vista para a lagoa da Tijuca ou o charmoso parque, seus quatro blocos têm os melhores cenários da Península.

360° ON THE PARK

SÃO PAULO

CALMARIAS URBANA

Cercado por avenidas movimentadas, o bairro paulistano Chácara Klabin não para de crescer. Ainda assim, a região preserva uma qualidade rara em São Paulo: a tranquilidade

por Alana Della Nina e Natália Zonta
fotos Luciano Munhoz



Um dos bairros mais valorizados de São Paulo, a Chácara Klabin, no distrito da Vila Mariana, é também um dos mais novos: foi na década de 1970 que essa região começou a se desenvolver. A história local teve início com a venda de um grande número de chácaras entre o Caminho do Mar e a Colina do Ipiranga. Os terrenos transformaram-se na Chácara Klabin, considerado um bairro localizado entre esses dois lugares.

Em 1990, a região começou a se verticalizar ainda mais, favorecida pela Lei de Zoneamento, que classifica a Chácara Klabin como um local onde é permitido construir mais do que antigamente. Logo, ganhou várias opções de serviços e lazer, além de grandes condomínios. Nos anos 2000, a população, que era composta por famílias de alto poder aquisitivo e muitos estrangeiros, já era de 12.844 pessoas, que estavam distribuídas em 4.229 domicílios.

Com o tempo, o status do bairro cresceu, fazendo com que a área alcançasse o metro quadrado mais caro da Vila Mariana. “Podemos comparar a Chácara Klabin ao bairro de Moema. Ambos se desenvolveram de maneira semelhante e têm quadras tranquilas, apenas com prédios e casas. Os comércios concentram-se nas avenidas”, afirma Antônio Claudio Fonseca, professor de projeto de arquitetura da Universidade Mackenzie. “É um bairro com vocação residencial”, completa.

Em 2006, foi a vez de a Chácara Klabin conectar-se mais ao resto da cidade: naquele ano, foi inaugurada a linha de metrô, que faz parte da linha 2-verde, entre a Ana Rosa e a Imigrantes. Mas, para a alegria dos moradores, a facilidade, a boa localização e o desenvolvimento não cobraram um preço alto, e o clima residencial conseguiu vencer as transformações que tornaram o bairro um dos mais procurados da cidade. ■

“PODEMOS COMPARAR A CHÁCARA KLABIN AO BAIRRO DE MOEMA. AMBOS SE DESENVOLVERAM DE FORMA SEMELHANTE E TÊM QUADRAS TRANQUILAS”



P R

Silêncio no lar, movimento ali do lado

SÔNIA SALES [56 anos, psicóloga]

Moradora do bairro há cerca de 12 anos, Sônia garante que não troca o sossego da Chácara Klabin por nenhum outro lugar. Na hora de escolher um novo imóvel, a psicóloga decidiu ficar no bairro. Ela irá morar no condomínio Apogeu, da Cyrela, a poucas ruas de sua atual residência:

P O que mudou no bairro na última década?

R A região cresceu muito. Quando vim morar aqui, tinha basicamente um posto de gasolina, uma locadora, uma padaria e alguns salões de beleza. Agora, tem novos edifícios e estabelecimentos. Apesar do trânsito ter aumentado, a Chácara ainda consegue manter as características de um bairro residencial.

P O que você mais gosta de fazer pelo bairro?

R Vou sempre à academia e também gosto de tomar café da manhã na [padaria] Iracema aos fins de semana.

P Para você, qual é o grande diferencial da Chácara Klabin?

R Gosto da tranquilidade que o bairro oferece e de estar perto de tudo o que quero fazer. Além disso, me sinto segura. O sossego e, ao mesmo tempo, a facilidade de se deslocar para outros pontos da cidade é um grande diferencial. A Chácara está perto da avenida Paulista e das estradas Imigrantes, Anchieta e Bandeirantes. E, apesar de ser vizinha da [rua] Vergueiro, acordo com passarinho cantando, não com barulho de carro. É uma sensação muito agradável saber que você está em uma cidade movimentada, mas mora em um lugar silencioso.

CONHEÇA

BONS MOTIVOS PARA MORAR NA CHÁCARA KLABIN

A oferta de serviços e a proximidade com grandes avenidas em um dos poucos locais tranquilos de São Paulo são os maiores destaques do bairro

01 O número de bons empreendimentos pela região também é outro atrativo. A Cyrela está presente no bairro há 22 anos e acaba de lançar seu 15º projeto na Chácara Klabin: o **K by Cyrela**, que oferece apartamentos de 271 m².

02 Como todo bom bairro residencial, a Chácara Klabin tem algumas praças, como a **Kant**, onde os moradores costumam caminhar, fazer exercícios e levar crianças.

03 A alta concentração de berçários e escolas infantis na Chácara Klabin é uma facilidade para quem tem filhos. Nos arredores, há escolas como a Pequeno Aprendiz, a bilíngue Maple Bear Canadian School e a **Baby Home Kids**.

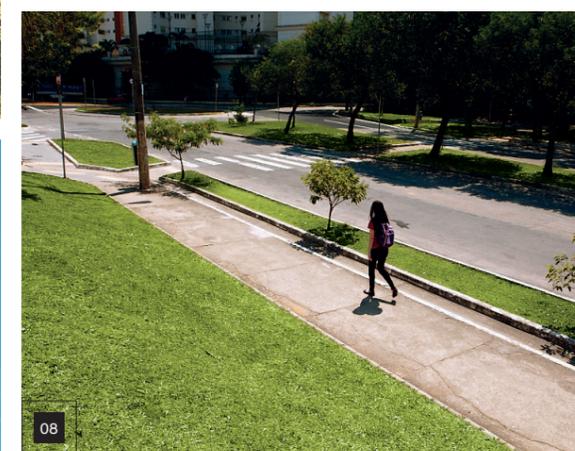
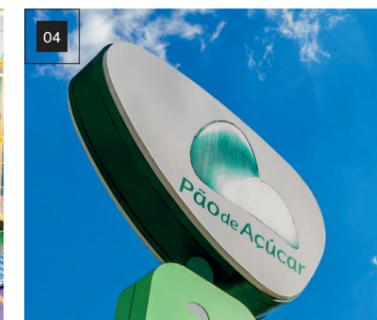
04 Há também grande oferta de mercados e hipermercados na Chácara Klabin. Extra, **Pão de Açúcar** e Dia têm uma significativa variedade de produtos.

05 Nas redondezas, nas proximidades da Vila Mariana, está uma das mais conceituadas faculdades de comunicação do país, a **ESPM** – Escola Superior de Propaganda e Marketing.

06 Os shoppings próximos, o Paulista e o **Plaza Sul**, não são tão acessíveis para ir a pé. Mas é bem fácil chegar até esses locais. O Paulista, por exemplo, está a duas estações do metrô Chácara Klabin.

07 O transporte do bairro é bastante eficiente. Além da **estação de metrô Chácara Klabin**, há diversas linhas de ônibus que passam pela vizinha rua Vergueiro para várias partes da cidade.

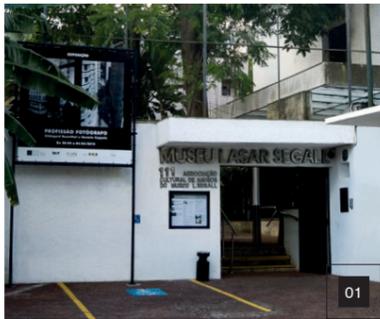
08 A Chácara Klabin, apesar de tranquila, é muito próxima a grandes vias, como a **avenida Fábio Prado** e a rua Vergueiro, o que facilita bastante a mobilidade.



SERVIÇO

NOS ARREDORES

Confira o que há de melhor para aproveitar a região



Museu Lasar Segall

Idealizado pela viúva do artista, Jenny Klabin Segall, e seus filhos, o museu fica na antiga casa e ateliê de Segall. Tem programação de exposições, visitas monitoradas, cursos e abriga uma biblioteca especializada em artes do espetáculo e fotografia. A entrada é gratuita. [Rua Berta, 111]

Curves

Academia dedicada a mulheres, a Curves, que tem outras unidades espalhadas pela cidade, também é para quem não tem tempo a perder. Com circuitos de exercícios de até 30 min, os treinos prometem resultados rápidos. [Avenida prefeito Fábio Prado, 181]



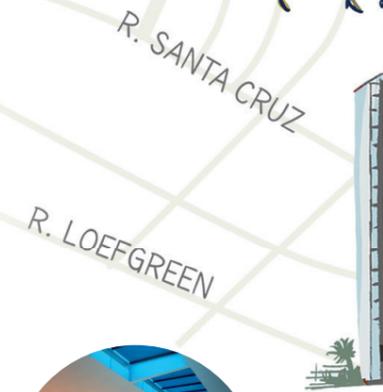
- 1 MUSEU LASAR SEGALL
- 2 ACADEMIA CURVES
- 3 IRACEMA PÃES E DOCES
- 4 NICE CUP CAFÉ
- 5 RUNNER ACADEMIA
- 6 KOPENHAGEN
- 7 JACQUES JANINE



Runner Chácara Klabin

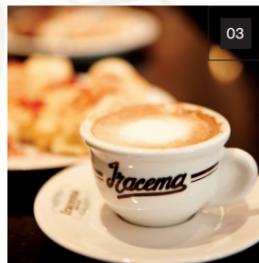
A academia aberta a todos os públicos conta com três estúdios de ginástica, sala de bike class, sala zen e serviço de personal trainer. O espaço ainda oferece 20 tipos de aulas diferentes, entre elas ioga, Pilates e lutas. [Avenida doutor Ricardo Jaffet, 1.429]

Chácara Klabin



K by Cyrela

A torre oferecerá apartamentos de 271 m², sendo 2 a 4 m² de depósito privativo no subsolo, com quatro suítes e quatro vagas. No terreno de 3.600 m² haverá também ampla área de lazer, com piscina, quadra e spa. [Rua José de Estefano, 254]



Iracema Pães e Doces

Além de vender o básico pão francês, serve almoço. Outro destaque são os sanduíches especiais. A Iracema também promete a melhor sardela da cidade. [Av. prefeito Fábio Prado, 1.086]



Nice Cup Café

O espaço ganha pontos pelo charme do ambiente e pelo atendimento. O café de marca própria, que vem em várias versões, é acompanhado por pratos diversificados – sanduíches, sopas, carnes e massas –, além de comidinhas que levam os grãos na receita. Os chás também são bastante requisitados na casa. [Rua Pedro Nicole, 1]



Kopenhagen

Não são apenas os famosos chocolates e docinhos que atraem os visitantes e moradores do bairro à Kopenhagen, mas o ambiente agradável e convidativo a um cafezinho após o almoço ou no fim da tarde. [Avenida prefeito Fábio Prado, 1.070]



Jacques Janine

A unidade da rede de cabeleiros no bairro oferece, além de serviços básicos, tratamentos estéticos e para relaxar. As mais jovens também têm a opção de comprar o pacote beauty for teen, que reúne uma série de tratamentos para adolescentes. [Avenida prefeito Fábio Prado, 145]

NAS CAPITAIS

DIA DA AÇÃO VOLUNTÁRIA

Uma vez por ano, o Instituto Cyrela organiza o Dia da Ação Voluntária, que ocorre simultaneamente nos escritórios da empresa em todo país. Em 31 de agosto, 515 pessoas, entre funcionários da Cyrela e convidados participaram de oito ações que beneficiaram 1.609 pes-

soas. Foram realizadas atividades lúdicas, culturais e esportivas e a construção, revitalização ou organização de espaços em São Paulo, no Rio de Janeiro, em Porto Alegre, Curitiba, Salvador, Belém e São Luís. Conheça mais sobre o Instituto Cyrela em www.institutocyrela.org.br.



Funcionários e convidados que participaram da ação beneficente

VENCEDORA

PREMIAÇÕES 2013

Pela 11ª vez consecutiva, a incorporadora Cyrela Brazil Realty foi a primeira colocada na categoria Construtoras e Incorporadoras no ranking **As Empresas Mais Admiradas no Brasil**, da revista *Carta Capital*, alcançando a maior pontuação já obtida nos últimos quatro anos.

Na disputa do **Institucional Investidor**, a empresa foi reconhecida em duas áreas: Elie Horn foi eleito o melhor CEO de Real State de 2013 e a Cyrela foi considerada a Melhor Empresa de Relações com Investidores na Indústria de Real State.

No Prêmio **Master Imobiliário 2013**, a Cyrela faturou a categoria empreendimento, com o Biosphere Health Center (Cyrela Brazil Realty – Brasília, DF) e a profissional, com a comercialização do Residencial Haras Patente (Antônio Andrade Empreendimentos Imobiliários/Cyrela Brazil Realty – Jaguariúna, SP).

NOVIDADE

CYRELA DE CARA NOVA PELA WEB
EM BREVE A CYRELA VAI GANHAR UM NOVO SITE. A NOVA PÁGINA WEB DA EMPRESA PROMETE SER MAIS MODERNA E APRESENTAR OS PRODUTOS AOS SEUS CONSUMIDORES DE UMA FORMA MAIS ATUAL.



RIO DE JANEIRO

FESTA LITERÁRIA NO BAIRRO CIDADE JARDIM

Em setembro, o bairro Cidade Jardim, localizado na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, recebeu a Festa Literária Cidade Jardim, na avenida vice-presidente José Alencar. Durante o evento, mais de 1.500 visitantes participaram de sessões de leitura, contação de história, oficinas de arte e conversas com autores. O evento foi organizado pela RJZ Cyrela com apoio da Livraria Saraiva e da ASCIJA. Entre os escritores que participaram dos encontros, estão Felipe Colbert e Mel Fronckowiak.

CURITIBA



Mauro Krieger, Gisele Onofre, Flavio Schiavon e esposa



O diretor da Brasil Brokers, Gerson Carlos da Silva, o diretor da Seller, Mauricio Spezia e o diretor da Lopes, Luiz Augusto Brenner Rose

CASTELO DO BATEL

A Cyrela Paraná festejou o lançamento grandioso e exclusivo do DOM Batel, em Curitiba. O evento ocorreu em 21 de agosto no Castelo do Batel. Diretores e gerentes das principais imobiliárias da cidade conheceram em primeira mão os detalhes do DOM Batel.

AÇÃO IMÓVEL MAGAZINE

Cientes e convidados foram recebidos pela Cyrela Paraná e pela *Revista Imóvel Magazine* para uma harmonização de queijos e vinhos. O evento foi realizado no estande de vendas do 1550 Batel. O empreendimento fica em um terreno de 6.300 m² na avenida mais importante da cidade. O gerente comercial da Cyrela Paraná, Ricardo Batista, a arquiteta Viviane Tabalipa, o diretor executivo da Cyrela Paraná, Marlus Doria e o diretor da *Revista Imóvel Magazine*, Carlos Canto, estiveram no evento.



PISTA OFF-ROAD NO MEIO DO BATEL

Os diretores do grupo Euro Import, Ricardo da Cunha Pereira e Pedro Pródócimo, o diretor executivo da Cyrela Paraná, Marlus Doria, e o gerente comercial Ricardo Batista inauguraram a primeira pista de test drive off-road do Paraná, a Land Rover Drive. Em uma parceria inédita, as empresas construíram a pista em pleno Batel, no espaço que em breve será ocupado por um dos empreendimentos mais exclusivos da Cyrela em Curitiba, o DOM Batel, localizado na avenida Dom Pedro II, 825. Clientes puderam aproveitar a atração de 31 de agosto e 22 de setembro a bordo dos modelos Range Rover Evoque, Sport, Freelander e Discovery da Land Rover.

LANÇAMENTOS

SÃO PAULO



GIOIA

GIOIA

Rua coronel Cabrita, 35 – Aclimação

Entre a Aclimação, Vila Mariana e Chácara Klabin, um bairro especial em uma localização privilegiada próximo às principais vias de acesso e com grande estrutura comercial. Áreas verdes e mais de 20 itens de lazer exclusivos para a única torre em um terreno de quase 5.000 m². São apartamentos de 124 m² com três suítes e depósito privativo em quatro opções de plantas planejadas para diferentes gostos e necessidades.



VETRINO

VETRINO BROOKLIN BY CYRELA

Rua prof. José de Leite Oiticica, 237 – Brooklin

Projetado em uma única torre, o empreendimento ficará a apenas 300 m do shopping Morumbi, área nobre na zona sul, de crescente valorização na cidade de São Paulo. Os 56 apartamentos exclusivos terão 165 m², com quatro dormitórios ou três suítes e hall privativo. Um dos diferenciais é a arquitetura que valoriza a amplitude dos ambientes.



K BY CYRELA

K BY CYRELA

Rua José de Estefano, 254 – Chácara Klabin

Com localização privilegiada, o 15º empreendimento da Cyrela no bairro ocupará um terreno de 3.600 m² com todos os itens de lazer de um projeto exclusivo, como quadra de tênis, piscina coberta e spa. Os apartamentos terão 271 m², com quatro suítes, quatro vagas na garagem e depósito privativo no subsolo de 2 a 4 m², considerados na metragem da unidade. Serão apenas 36 unidades em um dos bairros mais valorizados da cidade.



ESSENZA MOEMA

CYRELA ESSENZA MOEMA

Av. Jurucê, 693 – Moema

O empreendimento de alto padrão ocupará um terreno com 4.040 m² e terá uma estrutura de lazer que incluirá um simulador de golfe com os melhores campos do mundo. Serão apenas duas torres com apartamentos de 288 m² e coberturas duplex de 448 m², todos com depósito privativo no subsolo de 5 m², considerados na metragem da unidade. A modernidade se nota nos detalhes, os apartamentos possuem piso aquecido no banheiro da suíte máster, aspiração central e sistema de segurança entre outros itens.



STORIA

STORIA

Rua Pelotas, 480 – Vila Mariana

A apenas 900 m do parque Ibirapuera, uma região rica em serviços, lazer e opções de compra, está este projeto que ocupa um terreno de 2.700 m², que contempla ambientes de lazer sob medida para o estilo de vida do público. Os apartamentos do empreendimento terão 164 m², inclusos 3 m² de depósito privativo no subsolo, com quatro dormitórios ou três suítes. Entre os itens da área de lazer estão piscinas, brinquedoteca e salão de festa gourmet.

LANÇAMENTOS

RIO DE JANEIRO



OCEAN PONTAL RESIDENCE & BEACH PLACE

OCEAN PONTAL RESIDENCE & BEACH PLACE

Pontal Oceânico – Recreio dos Bandeirantes

Localizado em um bairro planejado, terá como atrativo um beach place, com serviço de locação de cadeiras de praia, guarda-sol e apoio de bar na areia da praia do Pontal. As unidades, que incluem opções térreas com terraço, terão de 55 m² a 82 m². Também estão planejadas coberturas duplex com metragens entre 143 m² e 157 m². O acesso é fácil, já que o alargamento da avenida das Américas e a criação de vias expressas facilitaram o trajeto até a Barra da Tijuca, Vargem Grande e outras áreas.

CURITIBA

1550 BATEL

Av. Batel, 1.550 – Batel

O empreendimento residencial e comercial terá duas torres independentes em um único terreno. O projeto contempla serviços pay-per-use, como pet care, beauty assistance, lavanderia, limpeza, entre outros, que só são pagos quando utilizados. O edifício reservado às salas comerciais terá 144 unidades, com metragens entre 31 m² e 48 m² privativos, com possibilidade de junção de até 587 m², além de uma grande praça, mall (aberto aos moradores do bairro), salas de reunião, auditório e espaço para eventos. A torre residencial contará com 64 apartamentos de 45 m² a 82 m² e coberturas duplex de 117 m² a 143 m². Além disso, a infraestrutura e área de lazer serão completas.



1550 BATEL

DOM BATEL

Alameda D. Pedro II, 825 – Batel

Com apenas 18 unidades, o empreendimento ficará em uma das regiões mais valorizadas da capital paranaense. Em uma torre única, serão dois apartamentos por andar, com elevadores sociais privativos e um elevador de serviço por andar. Serão 16 unidades de 233 m² privativos, com três ou quatro vagas de garagem e duas coberturas duplex com 309 m² privativos, mais 89 m² de terraço e três ou quatro vagas. A infraestrutura será completa, com espaço gourmet, brinquedoteca, salão de festas, games lounge, fitness, espaço descanso, sauna seca, raia coberta e aquecida com 24 m, entre outros.



DOM BATEL

LANÇAMENTOS

PORTO ALEGRE



925 INDEPENDÊNCIA

925 INDEPENDÊNCIA

Av. Independência, 925

O empreendimento de salas comerciais premium com tamanhos a partir de 40 m² ficará no melhor ponto da avenida Independência, uma das vias mais tradicionais de Porto Alegre. O terreno está localizado a todas as facilidades do bairro Moinhos de Vento e fica no eixo dos principais hospitais da cidade. A torre de 15 andares e três subsolos também terá como atrativos lojas, auditório, salas de reunião, serviços pay-per-use (Smart Services) e sistema de estacionamento que otimiza e gera lucro com as vagas (Smart Parking).

BREVES LANÇAMENTOS

PORTO ALEGRE

AXIS NOVA CARLOS GOMES

Av. senador Tarso Dutra, 161 e 135

É o primeiro empreendimento Back to Back do Brasil, estilo que une escritórios e residências com entradas independentes. O terreno está localizado no topo do eixo imobiliário que mais cresce na capital gaúcha e ficará próximo a parques, restaurantes, supermercados e universidades. As salas comerciais terão de 35 m² a 352 m². No espaço residencial, os moradores poderão escolher entre studios com 45 m², apartamentos de um dormitório com 60 m² e duas suítes com 80 m². O conjunto conta com os conceitos Smart Parking e Smart Services.



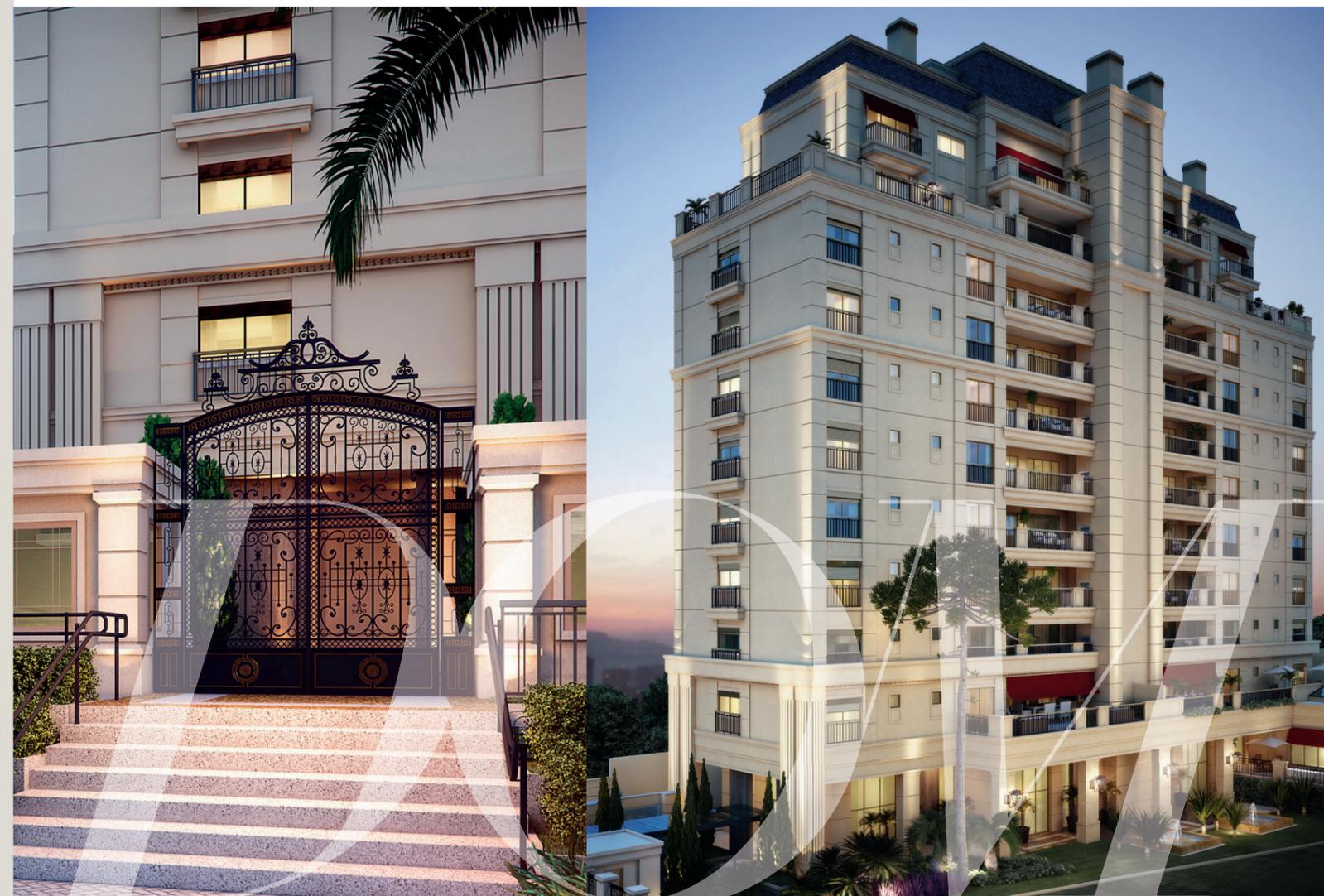
CONHEÇA OS IMÓVEIS DA CYRELA. TEM UM PERFEITO PARA VOCÊ.

DOM

— B A T E L —

GRANDIOSO NO PROJETO.
MINUCIOSO NOS DETALHES.
PRECIOSO NA LOCALIZAÇÃO.

ZEN



3 ou 4 SUÍTES

CONSULTE OPÇÃO GARDEN E COBERTURA DUPLEX.

233M² PRIVATIVOS (3 SUÍTES)
ÁREA TOTAL DE ATÉ 656M²

ALAMEDA
D. PEDRO II, 825



VISITE O ESPAÇO DE VENDAS MAIS CHARMOSO DA CIDADE, NA AV. BATEL, 1550.

CYRELA
BRAZIL REALTY

Todas as imagens utilizadas neste material são meramente ilustrativas. Possíveis alterações de projeto serão executadas de acordo com o memorial descritivo do empreendimento. Incorporação Registrada sob o R2 da matrícula nº 102.570 do Livro nº 2 – Registro Geral do Ofício de Registro de Imóveis da 6ª Circunscrição da Comarca de Curitiba-PR. Efetivado em 18/06/2013.



DHC OFFICES

MAAYAN

CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 69 a 86 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
FASE 01: BLOCO 1: OUT/14
FASE 02: BLOCO 2: JAN/15
FASE 03: BLOCO 3: ABR/15
FASE 04: BLOCO 4: AGO/15

MAJESTIC

CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 143 a 169 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
FASE 01: DEZ/13
FASE 02: ABR/14
FASE 03: AGO/14
FASE 04: OUT/14

NOVA AMERICA 1000

CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 29 a 53 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **NOV/13**

ON THE PARK



ADORABLE TIJUCA

CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 57 a 78 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **OUT/14**

DHC OFFICES

CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 20 a 37 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **NOV/15**

FLORIS

CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2, 3 e 4
METRAGEM: 83 a 108 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
FASE 2: BLOCOS 1, 5 E 6:
OUT/13

GOLDEN TIJUCA

CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 3 a 5
METRAGEM: 94 a 269 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **SET/15**

NOVA AMERICA 2000

CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 28 a 53 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **NOV/13**

ON THE PARK - HYDE PARK E LAKE TAHOE

CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 155 a 193 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAR/15**

ON THE PARK - SALT LAKE

CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 155 a 193 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JAN/16**

SPLENDORE FASE 03

CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 1 e 2
METRAGEM: 52 a 71 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAI/15**

SPLENDORE



TITANIUM OFFICES

CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 27 a 562 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **ABR/15**

UNIVERSE

CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 27 a 99 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
FASE 01: OUT/14
FASE 02: OUT/14

WAVE

CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2
METRAGEM: 73 a 85 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JAN/14**



MAAYAN

CRONOGRAMA DE OBRAS

SÃO PAULO

ALAMEDA COTEGIPE

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 54 e 71 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **FEV/14**

ARTISAN

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3 suítes
METRAGEM: 275 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAI/16**

AUREO SANTANA

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 190 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **NOV/14**

BLANC CAMPO BELO

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3 ou 4
METRAGEM: 185 a 423 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **OUT/14**

CAMINO GIRASSOL

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 65 e 95 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **OUT/13**

CAMINO LÍRIO

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 65 e 95 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **ABR/14**



BLANC CAMPO BELO



LUZES DA MOOCA

CAMINO TULIPA

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 65 e 95 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **ABR/14**

EMIRADO

CIDADE: Santos
DORMITÓRIOS: 1 e 2
METRAGEM: 47 a 137 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JAN/15**

ENCONTRO IPIRANGA

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2
METRAGEM: 68 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **ABR/15**

ESCRITÓRIOS DESIGN

CIDADE: Campinas
COMERCIAL
METRAGEM: 40 a 600 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **OUT/15**

ESCRITÓRIOS MORUMBI

CIDADE: São Paulo
COMERCIAL
METRAGEM: 41 a 600 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAR/15**

ESCRITÓRIOS RIO NEGRO

CIDADE: Alphaville
COMERCIAL
METRAGEM: 42 a 970 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAI/15**

HOME BOUTIQUE

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: Studio
METRAGEM: 30 a 67 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JUL/15**

IDYLLE CAMBUÍ

CIDADE: Campinas
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 163 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **DEZ/14**

LE CHAMP

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2
METRAGEM: 68 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JUN/14**

LUZES DA MOOCA - ATRIO GIORNO

CIDADE: São Paulo
COMERCIAL
METRAGEM: 46 a 89 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAI/14**

LUZES DA MOOCA - PORTALLE MATTINO

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 82 a 108 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAI/14**

LUZES DA MOOCA - VILAGGIO LUNA

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 110 a 155 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **NOV/13**

LUZES DA MOOCA - VILLA SOLARE

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 172 a 204 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **NOV/13**

LUZES DA MOOCA - SPAZIO LUME

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: Home Stay
METRAGEM: 46 a 52 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAI/14**

MAIDAN

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 143 a 162 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **DEZ/13**

MOOD

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 1 e 2
METRAGEM: 48 a 69 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JAN/14**

PIAZZA SUPREMA

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 283,5 e 448,5 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **AGO/13**

TEMPO BELLO

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 1 e 2
METRAGEM: 47, 73 e 138 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **OUT/14**

THERA RESIDENCE - BERRINI

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 66 e 84 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **ABR/14**

THERA OFFICE - BERRINI

CIDADE: São Paulo
COMERCIAL
METRAGEM: 42 a 624 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **ABR/14**

THERA FARIA LIMA

CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 1 a 3
METRAGEM: 65 a 177 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **FEV/16**

WAVE OFFICE

CIDADE: Santos
COMERCIAL
METRAGEM: 43 a 665 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **DEZ/13**



MOOD



HOME BOUTIQUE



PARANÁ



LE JARDIN

LE JARDIN
 CIDADE: Curitiba
 DORMITÓRIOS: 3 suítes
 METRAGEM: 105 a 194 m²
 PREVISÃO DE ENTREGA: **DEZ/13**

LE CHATEAU
 CIDADE: Curitiba
 DORMITÓRIOS: 4 suítes
 METRAGEM: 283 a 452 m²
 PREVISÃO DE ENTREGA: **JUN/15**

ÓPERA UNIQUE HOME
 CIDADE: Curitiba
 DORMITÓRIOS: 3 suítes
 METRAGEM: 163 a 278 m²
 PREVISÃO DE ENTREGA: **DEZ/14**

RESERVA JUGLAIR ECOVILLE
 CIDADE: Curitiba
 DORMITÓRIOS: 3 suítes
 METRAGEM: 126 a 237 m²
 PREVISÃO DE ENTREGA: **AGO/14**

URBAN OFFICE & HOTEL
 CIDADE: Curitiba
 COMERCIAL
 METRAGEM: 28 a 514 m²
 com opção de junção
 PREVISÃO DE ENTREGA: **ABR/16**

WEST SIDE
 CIDADE: Curitiba
 DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes
 METRAGEM: 93 a 293 m²
 PREVISÃO DE ENTREGA: **NOV/13**



ÓPERA UNIQUE HOME



LE CHATEAU

OLHO MÁGICO



RESPIRO DA TARDE

Infinity Prime Offices

Que tal dar uma pausa no trabalho a poucos metros de um bosque preservado, com mais de 4.000 m² de área verde? No Infinity Prime Offices, localizado em um dos bairros mais nobres de Curitiba, o Cabral, o intervalo no expediente pode ser feito, ainda, sob a sombra de uma araucária, árvore típica da região paranaense que fica na praça central do conjunto, próxima ao Espaço Zen. Com três torres, duas lojas e 289 unidades, o empreendimento comercial conta com salas de 58 m² a 1.437 m², todas com mezanino e terraço privativo. Dá até para contemplar a paisagem pela janela do escritório.

www.infinityprimeoffices.com.br

foto DIVULGAÇÃO

LANÇAMENTO

ED. SAFIRA MAJESTIC

UMA OPORTUNIDADE RARA COMO AS JOIAS MAIS PRECIOSAS.

FOTO DO APARTAMENTO DECORADO



APARTAMENTOS DE 4 SUÍTES E COBERTURAS

- MAJESTOSO LOBBY COM PÉ-DIREITO DUPLO
- PISCINA COM ILUMINAÇÃO CÊNICA
- AO LADO DE UM IMENSO PARQUE
- LAZER COMPLETO NUM BAIRRO PLANEJADO
- AO LADO DO COLÉGIO MARISTA SÃO JOSÉ E SHOPPING METROPOLITANO BARRA

www.CONDOMINIOMAJESTIC.COM.BR

CONHEÇA OS APARTAMENTOS MODELO E DECORADO NA OBRA DO MAJESTIC E NO EXPO BARRA.

EXPO BARRA:

AV. ABELARDO BUENO, 1.000 - BARRA DA TIJUCA.

LIGUE: 3554-5605



CIDADE JARDIM
UM BAIRRO CADA DIA MELHOR.

Realização, Incorporação,
Construção e Vendas:

RJZ CYRELA
www.cyrela.com.br
CRECI 0055720

Realização, Propriedade,
Desenvolvimento Urbano
e Vendas:

CARVALHO HOSKEN S/A
carvalhohosken.com.br
CRECI 0064
ADEM

Memorial de Incorporação Registrado em 22/09/10 no 9º Ofício do Registro de Imóveis sob R4 da Matrícula 251.577. Projeto de arquitetura S&W Arquitetos Associados. Os equipamentos e mobiliários não fazem parte integrante do contrato, apenas sugestão de decoração. Os revestimentos são meramente ilustrativos podendo sofrer revisão de modelos, especificações e quantidade.



deca.com.br

deca 

WMCANNI | DECA

