CYRELA

REVISTA CYRELA
ANO 5 Nº 18

FORA DO PADRÃO
UMA VISITA AO CONSULTÓRIO DE FÁBIO BIBANCOS

TUDO BEGE
ENTREVISTA EXCLUSIVA COM A DESIGNER DE INTERIORES KELLY HOPPEN

TUDO EM ORDEM

ESPECIALISTAS ENSINAM A COMBINAR BELEZA E FUNCIONALIDADE NA DECORAÇÃO DA SUA CASA

CYRELA
BRAZIL REALTY

bbec

estilo dentro e fora *de casa*

fotos: Marcelo Paez

BRETON actual

Estilo dentro e fora de casa

Fotografe o código e surpreenda-se

SÃO PAULO - al. gabriel monteiro da silva, 820 tel: 11 3062 5052
D&D shopping piso superior tel: 11 5506 5248 | shopping lar center piso B tel: 11 2252 2903 | outlet - rua joaquim antunes, 747 tel: 11 4362-5244
RIO DE JANEIRO - casashopping 1º piso tel: 21 2108 8244 | **www.breton.com.br**

Design e sofisticação ao seu alcance

GABRIEL | Al. Gabriel Monteiro da Silva, 2069 - Jardins - 11 3062.7549

www.dunelli.com.br

Dunélli
HOUSE

ARRUMAR É VIVER

Esta edição da revista *Cyrela* é dedicada a abordar diferentes aspectos da organização, em casa, no escritório, no dia a dia, como um estilo de vida.

De arquitetos a consultores de Feng Shui, conversamos com especialistas no assunto para fazer um dossiê sobre o tema, com reflexões e dicas práticas para você aplicar no seu cotidiano. Sem esquecer, claro, de falar sobre responsabilidade social.

Reunimos ainda uma série de produtos bonitos e úteis para você rearranjar os objetos do seu lar e do seu trabalho, e também deixar esses lugares mais bonitos. Afinal, organizar também é embelezar.

Com isso em mente, também visitamos a clínica do dentista Fábio Bibancos, para apresentar a você um exemplo de como decorar um espaço profissional com conforto e charme. E ainda entrevistamos a célebre designer de interiores Kelly Hoppen, que ambienta casas, barcos e hotéis ao redor do mundo.

Boa leitura!

CANAL COM A REVISTA: ESTAMOS ABERTOS A SUGESTÕES, CRÍTICAS, ELOGIOS E OBSERVAÇÕES. Escreva para **revistacyrela@cyrela.com.br**

REALIZAÇÃO

CYRELA BRAZIL REALTY

new content

COORDENAÇÃO-GERAL
PABLO OLIVEIRA

COLABORAÇÃO
PRISCILA TREVISANI
priscila.trevisani@cyrela.com.br

A revista Cyrela é uma publicação trimestral da New Content Editora e Produtora Ltda., sob encomenda da Cyrela Brazil Realty, distribuída gratuitamente. Todo conteúdo é desenvolvido pela New Content.

DIRETOR-GERAL
GIOVANNI RIVETTI
DIRETOR EDITORIAL
ROBERTO FERES
DIRETOR-GERAL DE PRODUÇÃO
RAPHAEL ALCÂNTARA
DIRETOR FINANCEIRO
EDOARDO RIVETTI

REDAÇÃO
DIRETOR DE REDAÇÃO
LEONARDO VINHAS
DIRETOR DE ARTE
WAGNER OLIVEIRA

EDITORA
IARA CREPALDI
EDITOR DE ARTE
PAULO REIS
DESIGNERS
BRUNO TONEL E MARIANA TORNIERO
REPÓRTER
CLARA LACERDA
PRODUTOR
FELIPE TATEYAMA
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO
MARIANA LEAL
ESTAGIÁRIA DE PRODUÇÃO
CAROLINA MONTILHA

REVISOR
AMARILDO ANZOLIN

PROJETO EDITORIAL
GIOVANNI RIVETTI
ROBERTO FERES

PROJETO GRÁFICO
WAGNER OLIVEIRA

PRODUÇÃO GRÁFICA
SÉRGIO H. ALMEIDA
MARCOS BORGES

ATENDIMENTO
GENARO MORAES
FERNANDA SOUSA

GERENTE JURÍDICO
FABIO ALCÂNTARA

GERENTE FINANCEIRO
EDVALDO ALMEIDA

COLABORADORES
TEXTO
CARLOS EDUARDO LIMA, DUDA SCHNEIDER, GUILHERME MACIEL, MARILANE BORGES E VIVIAN LOBATO

ARTE
JEFFERSON FERNANDES

ILUSTRAÇÃO
NIK NEVES E PIANOFUZZ

FOTO
ADRIANO FAGUNDES, DANIELA TOVIANSKY, FELIPE GOMBOSSY, FELIPE VARANDA/NITRO IMAGENS, JOÃO MILET/NITRO IMAGENS, PABLO PINHEIRO, RICARDO MAIZZA E TOMAS RANGEL

CAPA
FELIPE GOMBOSSY

PUBLICIDADE
EXECUTIVA DE CONTA
REJANE FARIA
rejane.faria@newcontent.com.br

AV. MOFARREJ, 825,
VILA LEOPOLDINA
SÃO PAULO, SP, CEP 05311-000
WWW.NEWCONTENT.COM.BR

anatec
www.anatec.org.br

FSC
www.fsc.org

A NEW CONTENT E CYRELA, CONSCIENTES DAS QUESTÕES AMBIENTAIS E SOCIAIS, UTILIZAM PAPÉIS COM CERTIFICAÇÃO FSC® (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®) E DE OUTRAS FONTES CONTROLADAS NA IMPRESSÃO DESTE MATERIAL. A CERTIFICAÇÃO FSC® GARANTE QUE UMA MATÉRIA-PRIMA FLORESTAL PROVENHA DE UM MANEJO CONSIDERADO SOCIAL, AMBIENTAL E ECONOMICAMENTE ADEQUADO. IMPRESSO NA PLURAL INDÚSTRIA GRÁFICA – CERTIFICADA NA CADEIA DE CUSTÓDIA – FSC®. ESTA REVISTA FOI IMPRESSA EM PAPEL COUCHÉ BRILHO 95 G/M² (MIOLO) E 230 G/M² (CAPA).

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.

OS ARTIGOS ASSINADOS SÃO DE INTEIRA RESPONSABILIDADE DOS AUTORES E NÃO REPRESENTAM A OPINIÃO DA REVISTA, DA EDITORA OU DA CYRELA. A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS E DOS ARTIGOS SOMENTE SERÁ PERMITIDA SE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA, COM CRÉDITO DA FONTE.

TODA SOFISTICAÇÃO *e requinte* QUE SUA CASA MERECE

Realidade 16

SÃO PAULO
Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1749 Tel.: (11) 3064-2353
Av. Cidade Jardim, 929 Tel.: (11) 3078-6558
Shop. D&D . Lj 211 Tel.: (11) 3043-9333
Shop. Lar Center . Lj 316 A Tel.: (11) 2252-2826
Av. República do Líbano, 2070 Tel.: (11) 5052-5988
Av. Vereador Abel Ferreira,586 Tel.: (11) 2966-5005
Av. Pacaembu, 1911 Tel.: (11) 2925-2826

ALPHAVILLE Al. Araguaia, 400 Tel.: (11) 4193-2232
CAMPINAS R. Maria Monteiro, 1576 Tel.: (19) 3294-2503
MOGI DAS CRUZES R. São João, 658 Tel.: (11) 4798-1549

ELGIN
MOBILI & DESIGN
www.elginmd.com.br

SUMÁRIO

ed. 18
ano 5

10 **[SHOWROOM]**
Exposições e eventos de design pelo mundo, um hotel entre o Oriente e o Ocidente e objetos para organização

17 **[GARIMPO]**
O cineasta Duda Leite apresenta sua memorabilia cinematográfica

18 **[COLETIVA]**
Profissionais da Cyrela contam o que avaliam na hora de comprar um imóvel

22 **[CAPA]**
Organizar é... Dicas e pensamentos de especialistas no assunto

31 **[CYRELA SUSTENTÁVEL]**
Aron Zylberman fala sobre responsabilidade individual

32 **[ESPAÇO ABERTO]**
Uma entrevista exclusiva com a designer de interiores Kelly Hoppen

40 **[DECORADOS]**
Banheiros que são quase como spas

48 **[HABITAT]**
João Pedro Almeida conta sua experiência de trabalhar em uma sala comercial Cyrela

58 **[PONTO DE ENCONTRO]**
Testamos um Pet Space Cyrela no Rio de Janeiro

60 **[PANORÂMICA]**
A hora e a vez da região metropolitana de Natal

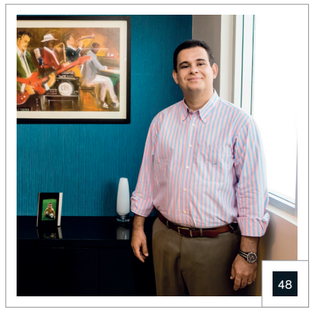
66 **[100% CYRELA]**

72 **[LANÇAMENTOS E BREVES LANÇAMENTOS]**

76 **[CRONOGRAMA DE OBRAS]**

82 **[OLHO MÁGICO]**
CEO, o maior centro empresarial do Rio de Janeiro

50 **[VISITA]**
A decoração aconchegante da clínica do dentista Fábio Bibancos



ANTICATO OFF WHITE.
ACABAMENTO ENCANTADOR, COM UM RESULTADO ESTÉTICO QUE SÓ A FLORENSE OFERECE PARA VOCÊ.

PINTURA À MÃO NAS FACES EXTERNA E INTERNA DAS PORTAS

MOLDURA USINADA EM UMA PEÇA ÚNICA, SEM COLAGENS

EXCLUSIVO ACABAMENTO PINTADO À MÃO, QUE CONFERE AO MÓVEL APARÊNCIA ARTESANAL E ENVELHECIDA, ATRAVÉS DE EFEITOS PINCELADOS.

FLORENSE ALPHAVILLE 25 ANOS
60 FLORENSE

ALAMEDA RIO NEGRO 1030 LJ 1 ED STADIUM ALPHAVILLE BARUERI (11) 4191 6885 I WWW.FLORENSE.COM

SHOWROOM

[ícone]

CABIDEIRO MATÉGOT, 1950

Como a maior parte das peças lendárias de Mathieu Matégot (1910-2001), esse cabideiro de latão, utilitário e decorativo, foi concebido pelo húngaro após a Segunda Guerra, moldando tubos e chapas de aço flexível perfurado. A reedição com os braços coloridos é da dinamarquesa Gubi. gubi.dk

foto DIVULGAÇÃO

NOVIDADES

À MODA DA CASA

Livros para decorar

Por Marilane Borges

A localização, o estilo, a iluminação, as obras de arte, o mobiliário, cada detalhe do interior de um lar causa um impacto e conta uma história. Para criar a sua, uma boa fonte de inspiração é o interior das casas francesas, retratadas no livro *French Interiors - The Art of Elegance*, de Christiane de Nicolay-Mazery e Christina Vervitsioti-Missoffe (ed. Flammarion). Mansões no coração da cidade, casas rústicas no campo e castelos românticos ilustram os estilos do século 17 ao 21, em projetos assinados por designers como Yves Saint Laurent e Givenchy.

Por outro lado, não há design de interiores tão atemporal, funcional e ainda elegante como na Suécia, Noruega, Finlândia e Dinamarca. O conteúdo do livro *Northern Delights: Scandinavian Homes, Interiors and Design* (ed. Gestalten), de Emma Fexeus e S. Ehmann, reúne peças de mobiliário e objetos desses países ícones da arquitetura e do design sustentável.

Já *The Architect's Home* (ed. Taschen), com textos de Gennaro Postiglione, é uma referência enciclopédica de como ambientar um lar com personalidade. A obra apresenta as casas que cinquenta expoentes da arquitetura e do design, como Le Corbusier, projetaram para si mesmos.

INSPIRAÇÃO: os livros oferecem incontáveis referências para compor seu ambiente

Tectonic egosphere (2013): vidro e anel de madeira

OLAFUR ELIASSON, EM SÃO PAULO

A primeira individual do artista dinamarquês em galerias brasileiras apresenta uma série de trabalhos inéditos e duas grandes instalações que serão mostradas paralelamente no Galpão Fortes Vilaça e na Galeria Luisa Strina até o fim de maio. No Galpão, o visitante entra em um ambiente definido por luz, escuridão e movimento. Já na Galeria, o espectador é convidado a se engajar com objetos experimentais. A obra de Eliasson aborda questões sensoriais e de percepção, reforçando a ideia de que o mundo é uma construção que parte de nós.

fotos DIVULGAÇÃO

SHOWROOM

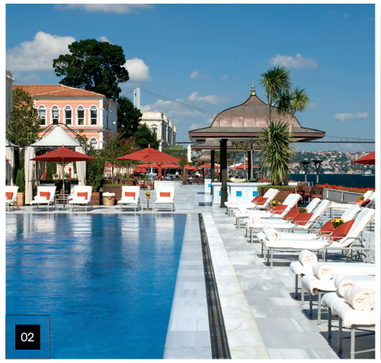
TURISMO

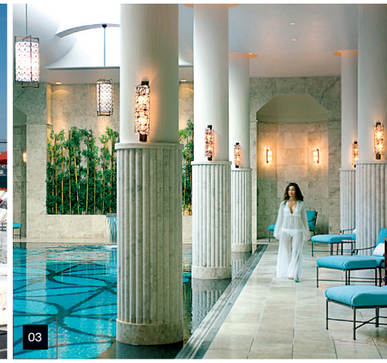
UM HOTEL EM...

Istambul, Turquia

Um dos charmes do Four Seasons at the Bosphorus de Istambul está do lado de fora do palacete otomano do século 19: é o grande terraço de mármore à beira do Estreito de Bósforo, ambientado com fonte, piscina, restaurante e um cais particular do hotel, com vista para as colinas da parte oriental da cidade. Do lado de dentro, está seu spa, considerado um dos melhores da capital – trata-se de um grande labirinto de salas de tratamentos, saunas e piscinas de pé-direito altíssimo, decoradas com muito mármore de diferentes tonalidades, grandes colunas trabalhadas, mosaicos, papéis de parede rebuscados e um domo de vidro no teto da área molhada. O complexo inclui, claro, três tradicionais banhos turcos (*hammams*) luxuosos. A propriedade levou quatro anos para ser restaurada e é composta por duas edificações novas construídas em cada um dos lados da mansão principal, também conhecida como Atik Pasha, que era uma segunda residência da nobreza turca. O requinte daquela época está presente em todos os cômodos do hotel, assim como a modernidade da capital contemporânea.

DETALHES: 1. e 2. Restaurante e piscina instalados no terraço à beira do Estreito de Bósforo; 3. Área molhada do spa, com iluminação natural e colunas de mármore





TRÊS PERGUNTAS

P R

Organização criativa

MAURÍCIO MEDEIROS [Estilista]

Para o diretor de inovação e estratégia da Associação Brasileira de Estilistas (Abest), Maurício Medeiros, trabalho e inspiração podem ser metodicamente dosados

P **Organizar significa…**
R Ordenar o tempo e as atividades, para que estas sejam realizadas de forma eficaz, sem desgaste ou obrigações além de minha capacidade.

P **No dia a dia, eu me organizo usando…**
R Sou da geração escrita, da caneta em papel de pão, mas a tecnologia está a meu serviço na proporção de minha simplicidade: uso a agenda eletrônica Calendar.

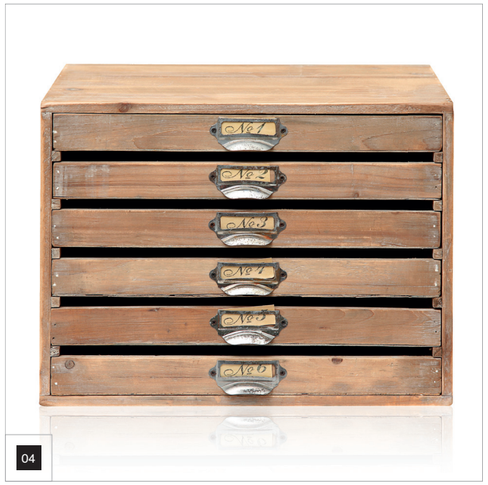
P **Em casa e no escritório…**
R Tenho diferentes desafios e procuro flexibilizar meu roteiro conforme o grau de exigência ou etapa de cada projeto. Em casa, a leitura é prioridade, leio um livro por semana.

SHOWROOM

01

02

03



04

NOVIDADES

ORDEM E PROGRESSO

Garimpo funcional

Arrumar também é criar beleza e harmonia, seja em um cômodo ou um armário. Selecionamos oito acessórios úteis e bonitos para você distribuir pela casa e trazer encanto para onde há bagunça. Escolha como você vai guardar os seus pertences e deixe a sua vida mais bela.

01 **BIRDSEYE**
Cabide, da Umbra Design, à venda na Tok Stok

02 **REVISTEIRO BO**
Criação de Francisco Pinto, disponível na Dpot

03 **REVISTEIRO BLOW UP**
Peça dos Irmãos Capana, na Benedixt

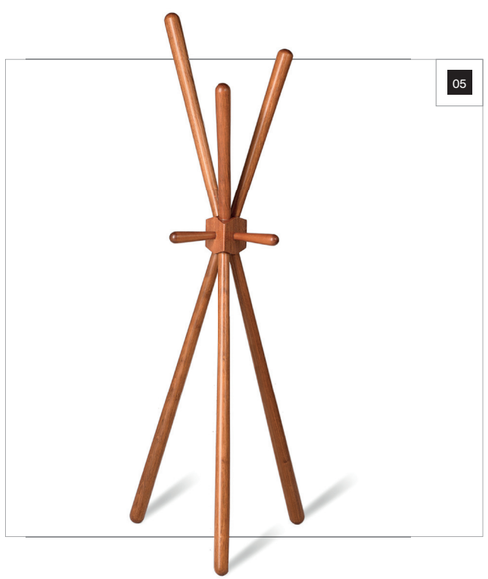
04 **GAVETEIRO RETRÔ**
Móvel alto de madeira, da Hips Retrô

05 **PENDURADOR ABAPORU**
Suporte de Alfio Lisi, à venda na Dpot

06 **CAIXAS ORGANIZADORAS**
Peças laqueadas, do Espaço 204

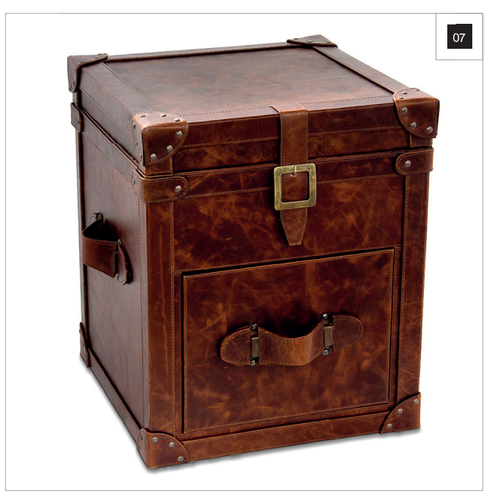
07 **BAÚ EM COURO**
Item de origem asiática, à venda na Cecília Dale

08 **DOTS**
Ganchos penduradores, de Lars Tornøe, para Micasa

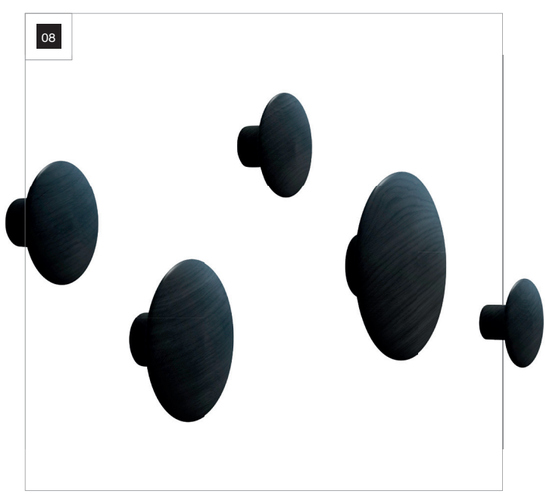


05

06



07



08

fotos DIVULGAÇÃO

PRÊMIO INTERNACIONAL

IF DESIGN AWARDS 2013

Brasil bem representado

Neste ano, os projetos brasileiros receberam 25 das concorridas estatuetas do iF Design Awards, premiação alemã realizada desde 1953. Participaram mais de 4 mil inscritos, de 51 países, em diversas categorias, que incluem comunicação, embalagens, mobiliário, luminárias, utensílios domésticos etc. Para selecionar os trabalhos nacionais a serem enviados ao júri alemão, o programa Design Excelence Brazil montou uma comissão brasileira que escolheu os 100 melhores, entre os 308 concorrentes. Os selecionados receberam apoio do programa para integrar a premiação internacional. Entre os destaques de nosso país, estão jovens talentos e profissionais reconhecidos, como Arak-Idea, Indio da Costa e Isay Weinfeld. http://www.ifdesign.de/index_e

Equestrian Center – Clubhouse, do arquiteto Isay Weinfeld

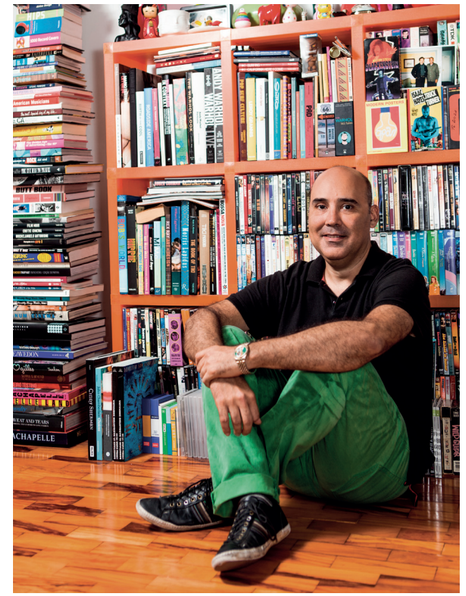
EXPOSIÇÃO INTERNACIONAL

SIMPLES OU REQUINTADO?

Exibição em Nova Iorque

O Metropolitan Museum de Nova Iorque compara os estilos na mostra *Plain or Fancy? Restraint and Exuberance in the Decorative Arts*, que apresenta contrastes entre objetos de arte e de decoração de natureza mais sóbria e peças mais rebuscadas. A exposição explora a tensão entre o austéro e o extravagante, e remete a vários momentos históricos nos quais essa polaridade foi discutida. Fica em cartaz até 18 de agosto.

fotos DIVULGAÇÃO



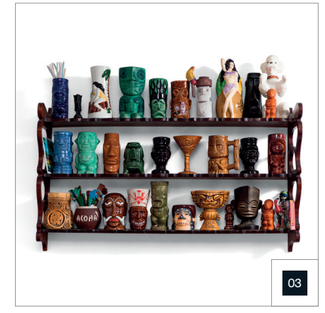
OBJETOS DE CENA

Duda Leite [cineasta]

Aficionado pela cultura pop e fã do cinema trash de John Waters, o curador do Music Video Festival realizado no MIS-SP, Duda Leite, coleciona uma memorabilia que remete à sua trajetória cinematográfica. Entre outras coisas, ele dirigiu dois clássicos cult sobre a noite paulistana nos anos 1990 (*Serial Clubber Killer* e *Selma & Denise*) e, em 2010, o longa *"Tikimentary – Em Busca do Paraíso Perdido"*, exibido na Mostra Internacional de Cinema de São Paulo, em Portugal, na Austrália e nos Estados Unidos. A seguir, o cineasta abre seu acervo para a *Cyrela* e apresenta algumas peças de seu cenário particular.

01

02



03

01 "O Bali H'Ai – Spreader House é um jogo de facas para patês e queijos em formato de dançarinas de hula-hula. Comprei quando morei em Miami Beach"

02 "A The Birds Barbie foi feita em homenagem àTippi Hedren, que estrelou dois filmes de Hitchcock. Ela está caracterizada como em *Os Pássaros"*

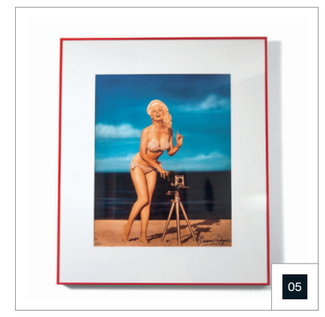
03 "Esta é a minha coleção de canecas Tiki. Tem algumas bem raras, como uma desenhada pelo artista SHAG e outra pelo Derek Yaniger"

04 "Esse pato de borracha tem a cara do soulman James Brown! É de uma loja virtual chamada Celebriducks (www.celebriducks.com), que tem patos inspirados em vários ícones da cultura pop"

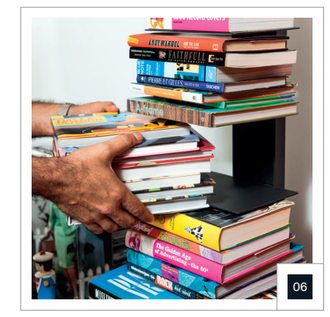
05 "Este é um autorretrato da Bunny Yeager, considerada a fotógrafa mais bonita do mundo. Bunny era pin-up antes de ser fotógrafa e descobriu Bettie Page. O print original autografado é da Galeria Mezanino (www.galeriamezanino.com), de São Paulo"

06 "Esta estante da Design Within Reach (www.dwr.com) é um dos meus objetos favoritos. Quando está cheia, some e fica parecendo apenas uma pilha de livros. Tem divisórias ajustáveis, é prática e elegante"

04

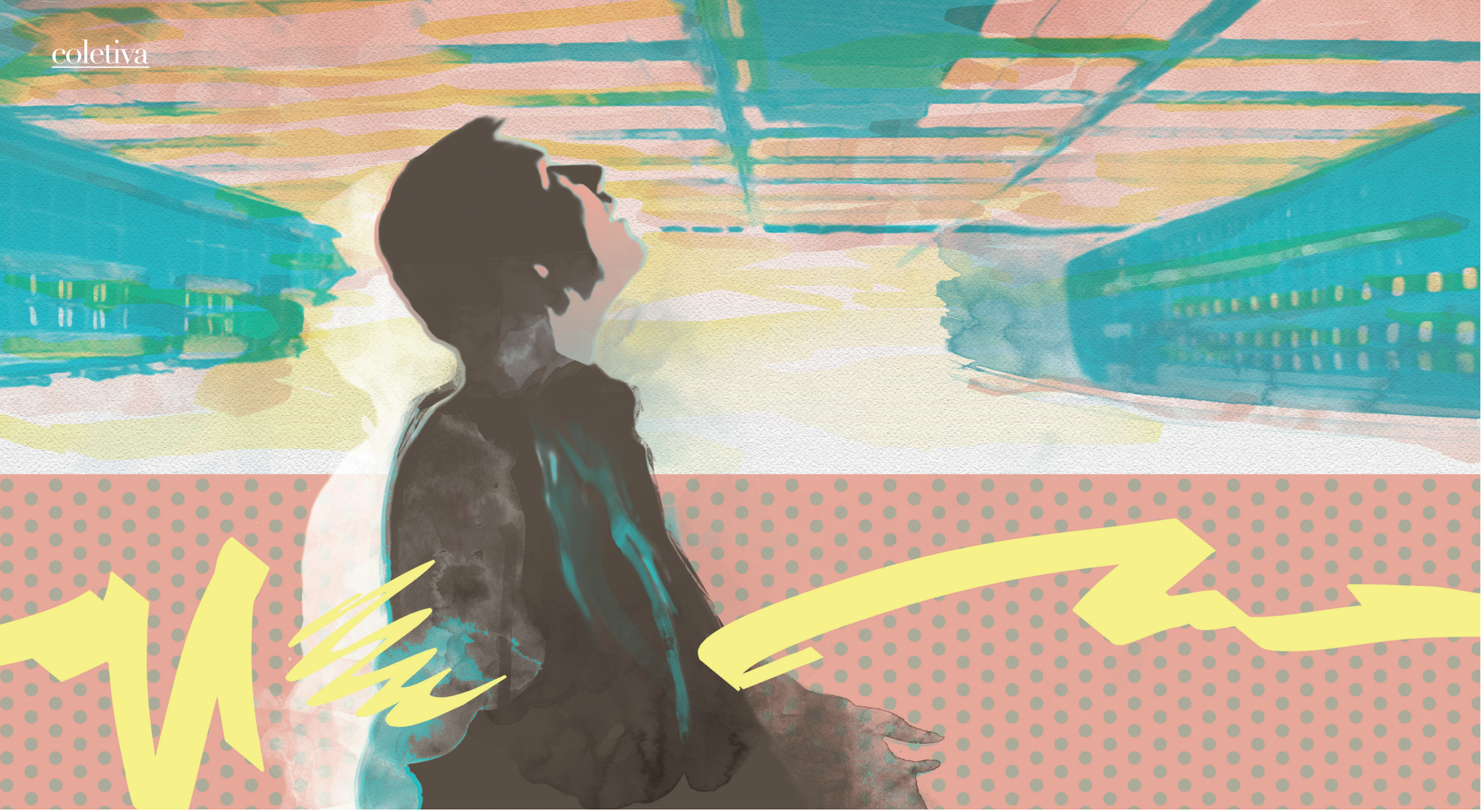


05



06

fotos DANIELA TOVIANSKY



FERNANDO GOLDSZTEIN
diretor-geral Sul

ROGÉRIO JONAS ZYLBERSZTAJN
vice-presidente Cyrela

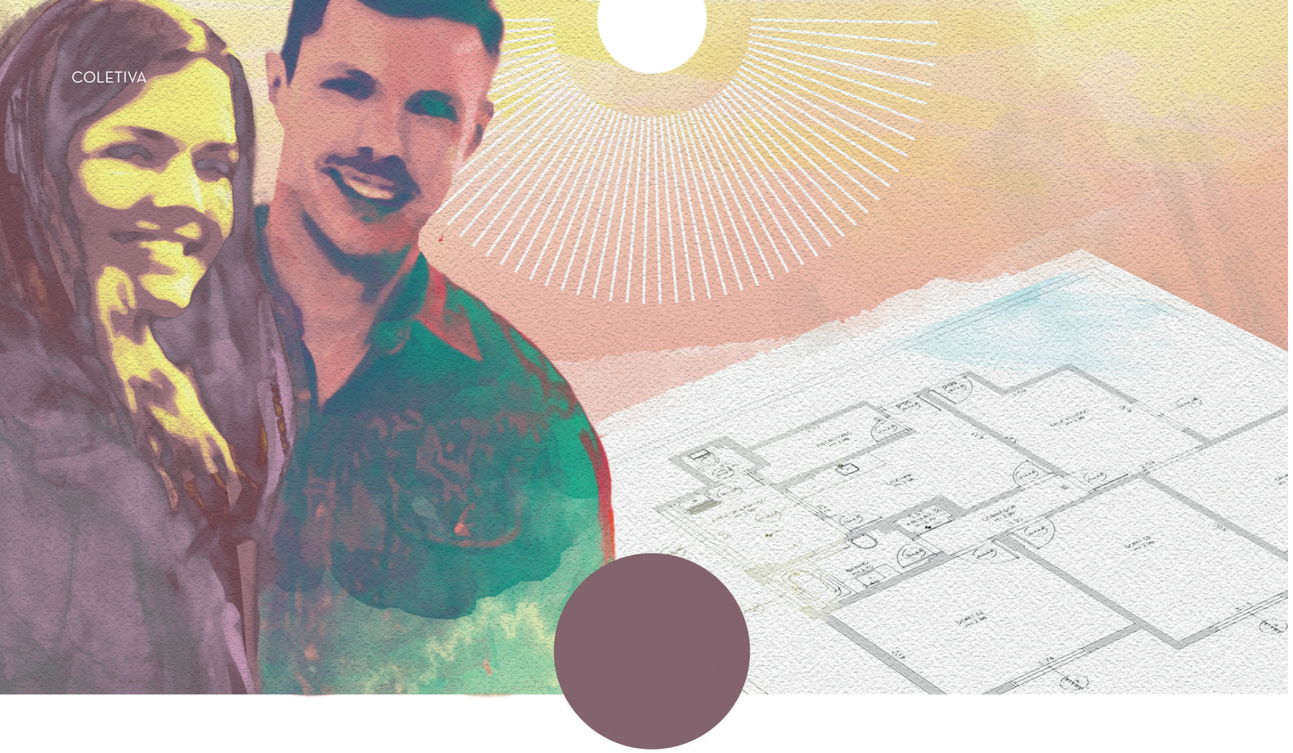
GILSON HOCHMAN
diretor-geral SP MAP

DICAS DE MESTRE

O que os profissionais da incorporação avaliam na hora de comprar um imóvel na planta

Ilustração PIANOFUZZ

Como garantir o sucesso de uma das compras mais importantes de sua vida? Para responder essa pergunta, consultamos três profissionais da Cyrela especialistas no assunto. Fernando Goldsztein, diretor-geral Sul, Rogério Jonas Zylbersztajn, vice-presidente Cyrela, e Gilson Hochman, diretor-geral SP MAP, nos ajudaram a compilar os dez itens mais importantes (*veja lista na página 19*), que devem ser verificados antes de investir no lugar dos seus sonhos.



imprensa tem noticiado, bem como sondar o preço de venda de demais imóveis do bairro", aconselha Hochman.

Um outro quesito importante na compra de um imóvel é a avaliação de sua própria situação financeira, principalmente nos casos em que a compra é financiada. É preciso lembrar que um financiamento imobiliário é uma transação de longo prazo, que pode ser afetada por um imprevisto, como a perda de um emprego ou um caso de doença na família. Além disso, há o reajuste normal das parcelas ao longo dos anos e os gastos com a documentação, que também devem caber no seu orçamento. "Se for financiar, faça uma simulação em uma instituição bancária ou incorporadora, para saber se terá condições de pagar as parcelas", recomenda Zylbersztajn.

Mais importante de tudo, a recomendação número um dos especialistas continua sendo se certificar da idoneidade da empresa contratada. Nesse caso, o ideal é buscar referências de pessoas que já compraram, amigos ou familiares, além de conversar com profissionais da área. "Vale buscar informações oficiais da companhia em seu site oficial ou na Bovespa em caso de empresas de capital aberto", acrescenta Hochman. ▣

"NÃO EXISTEM DOIS IMÓVEIS IGUAIS NO MUNDO. POR ISSO, É INDISPENSÁVEL VISITAR O LOCAL"

Fernando Goldsztein

"SE FOR FINANCIAR, FAÇA UMA SIMULAÇÃO EM UMA INSTITUIÇÃO BANCÁRIA OU INCORPORADORA"

Rogério Jonas Zylbersztajn

"VALE BUSCAR INFORMAÇÕES OFICIAIS DA COMPANHIA EM SEU SITE OFICIAL OU NA BOVESPA EM CASO DE EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO"

Gilson Hochman

Para começar, comprar na planta é mais do que investir em um imóvel novo. Significa também ter a possibilidade de escolher a posição da unidade na lâmina, além de contar com algumas possibilidades de customização dos espaços e acabamentos disponibilizadas pela incorporadora. "Não existem dois imóveis iguais no mundo. Ainda que no mesmo empreendimento, há aquele que tem vista leste e o que tem vista oeste, o que está no oitavo andar e o que está no décimo andar. Por isso, é indispensável conhecer o local", argumenta Goldsztein.

PESQUISA E PLANEJAMENTO

Além da localização do imóvel em si, os arredores também devem ser considerados. Em uma visita diurna, o comprador pode observar o fluxo de pessoas, as rotas de transporte público e as condições de trânsito, por exemplo. Mas, talvez mais importante, seja empreender uma visita noturna ao lugar, que vai revelar as reais condições de iluminação e segurança da região.

Ainda que para fins de moradia, a compra de um imóvel é sempre um investimento. Por isso, também vale a pena se informar sobre as perspectivas de valorização da área onde está o apartamento. "Antes de mais nada, é preciso ver o que está acontecendo na região: se há renovação e novos empreendimentos sendo lançados, se a região está mudando, se há investimentos urbanos ou linhas de metrô sendo construídas", explica Goldsztein. Os sites das incorporadoras, das revistas semanais e dos jornais têm seções dedicadas a essas informações. "Vale fazer uma busca pelo que a

CHECKLIST

MANUAL DO BOM COMPRADOR

UM CHECKLIST PREPARADO POR NOSSOS CONSULTORES PARA VOCÊ SABER O QUE AVALIAR ANTES DE COMPRAR UM IMÓVEL NOVO

1 ***Cheque o passado*** *da construtora e visite seus empreendimentos prontos, para avaliar a qualidade das obras.*

2 ***Verifique também a idoneidade*** *e a solidez financeira da incorporadora.*

3 ***O memorial de incorporação e a documentação do imóvel*** *são muito importantes. A lei determina que, antes de começar as vendas imobiliárias, as empresas registrem em cartório um conjunto de documentos. Veja se isso foi feito.*

4 ***O endereço*** *é o mais importante. Conheça o local do imóvel.*

5 ***Conheça bem o projeto,*** *peça o memorial descritivo, as plantas, visite o apartamento decorado e analise a maquete. Assim poderá eliminar algumas dúvidas relativas a acabamentos, noção espacial do imóvel e sua posição na lâmina e no terreno.*

6 ***Algumas incorporadoras*** *permitem que seus clientes escolham alternativas de planta e acabamentos que mais se adaptam às suas necessidades. Veja a que mais atende às suas.*

7 ***Negocie as condições de pagamento,*** *verifique as opções da tabela de vendas, confirme quais serão os índices de correção do contrato e as formas de financiamento, taxa de juros etc.*

8 ***Leia o contrato*** *com cuidado e tenha certeza de que compreendeu todos os seus direitos e obrigações.*

9 ***Procure conhecer*** *a convenção de condomínio, peça uma cópia da minuta arquivada no Registro de Imóveis, para conhecer as regras de convivência e administração e saber como será regrado o uso de áreas comuns, como vagas, por exemplo.*

10 ***Busque saber qual é o potencial*** *de valorização para o imóvel, pois a aquisição na planta também pode ser um bom investimento.*

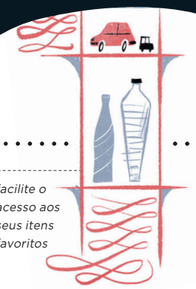
A B C DA ORGANIZAÇÃO

UM GUIA DE REFLEXÕES E DICAS PRÁTICAS, PARA DEIXAR O SEU DIA A DIA EM ORDEM

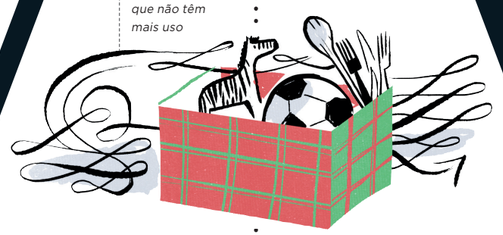
por Duda Schneider
ilustrações Nik Neves

uma fonte de água pura traz qualidade de vida

privilegie a funcionalidade em seu escritório



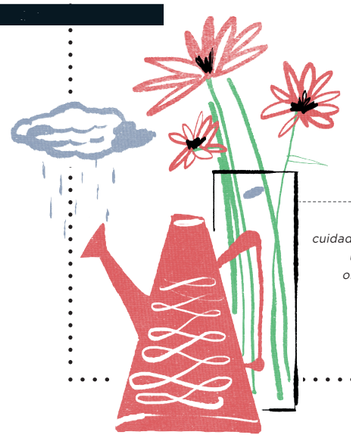
facilite o acesso aos seus itens favoritos



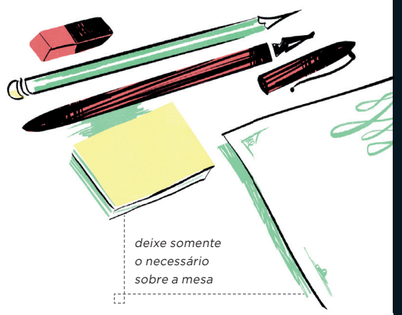
doe as coisas que não têm mais uso

mantenha seu teclado limpo

elimine os objetos sobre a pia do banheiro



faça dos cuidados diários um hábito obrigatório



deixe somente o necessário sobre a mesa

"CADA COISA EM SEU LUGAR".

"Usou, guardou". Quem nunca ouviu estas máximas? É que, sem dúvida, elas ajudam, e muito, na organização da casa ou do escritório. No entanto, botar o lar em ordem é também organizar a mente e, consequentemente, um passo importante para aumentar a qualidade de vida e ainda ganhar mais tempo livre. Sim, faxinar significa tudo isso. "Cômodos limpos, arrumados e com pelo menos um toque de beleza são uma ótima base para um coração tranquilo", ensina Bel Lobo, arquiteta e apresentadora do programa *Decora*, do GNT. Inspire-se nesta ideia e adote este guia de atitudes organizadoras no seu cotidiano.

A

AÇÕES QUE RENOVAM
Aumente o som, arregace as mangas e transforme os cuidados cotidianos em momentos felizes e criativos.

B

BANHEIRO SEM NADA
"Nesse ambiente, quanto menos coisas expostas, melhor", afirma Daisy Khappaz, proprietária da boutique de organização Hubby.

- Deixe sempre à mão pasta dental, cotonetes, desodorante, entre outros produtos de uso diário, que podem ficar em uma bandeja próxima à pia.
- Abuse das prateleiras práticas, elas podem guardar muitos produtos, em caixas coloridas ou estrategicamente expostos, para dar charme ao banheiro.
- Não abra mão das cestas organizadoras, principalmente em banheiros compartilhados. Elas podem ser divididas em famílias de produtos como shampoos, hidratantes, toalhas etc.", indica Ingrid Lisboa, especialista em organização.
- "Maquiagem precisa ficar fora do banheiro por causa da oscilação da temperatura. Deixe apenas os itens mais usados sobre a bancada, em cestas ou caixas de acrílico transparentes, para poder visualizar", sugere a profissional.
- Deixe tudo no lugar: invista em ganchos ou suportes para pendurar e guardar objetos como chapinha, secador de cabelo, escovas e pentes dentro do armário ou da bancada.

REGRA DE TRÊS
"Setorizar a cozinha é fundamental", indica Daisy Khappaz. Dá para dividir em três setores: perto do fogão, ficam panelas, talheres, louças, travessas etc.; no armário, potes e recipientes de plástico sem as tampas, para ocupar menos espaço; na geladeira, os alimentos. "Isso facilita na hora de cozinhar ou servir."

INTEGRAÇÃO
Saiba integrar a cozinha com a sala e a varanda. Cuidados com a ventilação, cheiro dos alimentos, iluminação e organização devem ser diários.

NO ARMÁRIO
Organize os itens por grupos. Prato com prato, copo com copo, todos separados. Para ganhar espaço e achar facilmente as coisas, invista em suportes e porta-objetos.

PERTO DO FOGÃO
Guarde luvas, pegadores, colheres e garfos grandes pendurados. Fica fácil de achar e evita que a comida passe do ponto enquanto você procura por eles.

NAS GAVETAS
Itens soltos são bagunça na certa. Use divisórias próprias para visualizar melhor o conteúdo.

C

COZINHA COMPARTIMENTADA
"Deixe a bancada livre. O excesso de coisas, mesmo que bem organizadas e limpas, dá a impressão de desorganização total", sugere Ingrid Lisboa.

foto DIVULGAÇÃO

D

DOAR FAZ PARTE
De vez em quando, abra mão daquilo que você nem lembra que existia.

E

ESCRITÓRIO É AMBIENTE PROFISSIONAL
Tenha em mente: antes de ser bonito, escritório precisa ser prático.

- "Deixe sobre a mesa apenas o material de trabalho que precisa ser resolvido em uma semana", diz a especialista em organização Ingrid Lisboa.
- "Evite empilhar papéis. Conte com a ajuda de caixas organizadoras para correspondências, para contas a pagar, para cada projeto, e as esvazie duas vezes por semana", sugere.

- Desista da ideia de um pote para canetas, outro para lápis, vários papéis. Deixe somente um item de cada sobre a mesa e guarde o restante.
- "Abandone as gavetas da bagunça. Se tudo estiver bem organizado, não vai precisar jogar tudo dentro delas", alerta Ingrid.

FENG SHUI PARA RENOVAR

Essa técnica milenar chinesa planeja os ambientes para fazer fluir boas energias, harmonizar os espaços e livrar sua mente daquilo que você não precisa mais. No Feng Shui, o verde está associado a saúde, frescor e esperança, e promete dias mais tranquilos. Experimente trazer mais plantas para casa. Espelhos decorativos também são favoráveis. Que tal expor um na sala? E uma fonte de água, por menor que seja, é capaz de energizar tudo ao seu redor. Essas técnicas são conhecidas como curas no Feng Shui, e uma das mais importantes de todas elas é: arrumar eliminando acúmulos, ou seja, abrindo mão do que você não usa. Segundo a consultora Cristina Ventura, "a arrumação incentiva a organização física e mental, e ajuda a nos desapegarmos do antigo para dar espaço ao novo".

GOURMETS PEDEM SOLUÇÕES PORTÁTEIS

Palco de celebrações gastronômicas, o espaço gourmet segue as regras da cozinha: nada à vista e tudo limpo. Para transportar os alimentos até essa área, use bandejas e mesinhas com rodas.

HORTA EM CASA

As plantas nos aproximam da natureza, deixam o espaço mais bonito e as refeições mais saudáveis. É possível cultivar diferentes ervas em um único vaso retangular: faça uma manta de pedrinhas no fundo para drenar a água, cubra com terra e plante mudas com características parecidas como salsinha e cebolinha, orégano e majericão ou ainda hortelã e camomila. Depois, basta regar. Para se aprofundar, veja as dicas do site Jardineiro Fiel (www.jardineirofiel.com.br).

IPAD COMO ALIADO

Uma seleção de apps gratuitos para você se organizar:

EVERNOTE
Para guardar ideias e lembretes, fotos, textos ou gravações de voz, e pesquisar em outras plataformas.

LISTA DE COMPRAS
Para criar listas de supermercado.

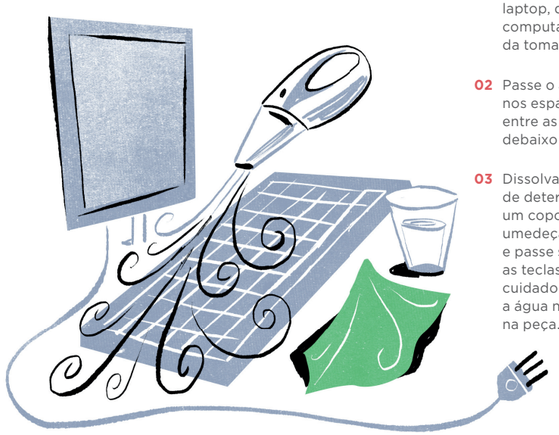
DROPBOX
Sempre esquece seus arquivos em casa ou no escritório? Este aplicativo funciona como uma pasta virtual.

FINANCE MOBILE
Para colocar as contas em ordem e gerar gráficos de gastos.

FLIPBOARD
Quer ler tudo o que você gosta em um único lugar? O Flipboard transforma o conteúdo de sites e redes sociais em uma revista personalizada.

KEYBOARD LIMPO

Pesquisas apontam que um teclado pode acumular mais germes que o vaso sanitário.



01 Desplugue o teclado. Se for um laptop, desligue o computador e tire da tomada.

02 Passe o aspirador nos espaços entre as teclas ou debaixo delas.

03 Dissolva uma gota de detergente em um copo d'água, umedeça um pano e passe sobre as teclas. Tenha cuidado para que a água não entre na peça.

JEITO CERTO

Sempre existe a melhor maneira para fazer alguma coisa. O blog 1001 Dicas Práticas (www.1001dicaspraticas.com) ensina como realizar tarefas cotidianas da forma certa. Lá, você pode aprender de uma vez por todas a dobrar um lençol com elástico, por exemplo.

LIFESTYLE ORGANIZADO

São os detalhes que vão deixar a sua casa charmosa. O blog Organização e Arte (http://organizacaoarte.blogspot.com.br) tem vários truques e soluções simples para organizar espaços menores e utensílios que fazem a diferença.

fotos DIVULGAÇÃO E SHUTTERSTOCK

M

MAIS É MELHOR

Dependendo do conceito da decoração, o excesso é a regra, como em uma parede cheia de quadros, um arquivo com muitas divisórias, um armário com várias caixas organizadoras.

Q

QUARTO COMO REFÚGIO

Esse é o santuário da sua casa. Se estiver em ordem, fica mais fácil arrumar o resto.

- "Se você sabe que vai jogar o pijama sobre a cama ao acordar, pendure um gancho no lado interno da porta do armário. Para bolsas, cintos e lenços, idem", ensina Ingrid Lisboa.
- "Cama feita, com colcha bem esticada, dá um toque organizado e tranquilo ao quarto. Jogue ao menos um edredom por cima se estiver sem tempo", sugere.
- Crie setores no guarda-roupa e nas gavetas.
- Se o quarto não tem criado-mudo, use mesinhas ou bancos pintados em tons claros.

N

NUNCA DEIXE ACUMULAR

Manutenção é o grande segredo da casa bem arrumada

O

ORGANIZE OS FAVORITOS

Junte seus cacarecos preferidos, brinquedos, livros, carrinhos, latinhas, revistas, divida tudo em categorias e exponha a coleção em prateleiras arranjadas em uma única parede.

P

PASSO A PASSO

Quer aprender a fazer um poderoso detergente de cascas de limão ou mudar a casa gradualmente, dia a dia? O site Apartment Therapy (www.apartmenttherapy.com) reúne tutoriais detalhados e criativos para sua empreitada.

R

RITUAIS DIÁRIOS

"Está difícil arrumar a cabeça? Faça um esforço e comece pelo seu quarto", sugere a arquiteta Bel Lobo. Entenda que fazer a cama, colocar as almofadas no lugar, lavar a louça, dar água para as plantas, guardar os brinquedos são rituais cotidianos para a organização da sua vida. O site Vida Organizada (http://vidaorganizada.com) traz dicas simples de como arrumar cômodo por cômodo, além de ideias bem criativas para se livrar da bagunça.

S

SALA

Deixe as áreas de passagem livres e ganhe mais espaço com prateleiras.

- Tirar objetos em excesso do caminho e de cima dos móveis deixa a sala menos poluída e cria uma decoração mais sofisticada.
- "É fundamental ter um móvel para expor e guardar revistas e jornais", diz Ingrid Lisboa. O ideal é deixar expostos somente os que estão sendo lidos, os maiores e mais bonitos podem ficar abertos.
- Uma parede de espelho ajuda a ampliar a sensação espacial do ambiente e o deixa com um aspecto mais organizado.
- Cadeiras transparentes ocupam menos espaço visual.
- Para DVDs, CDs, vinis, entre outros objetos, os gavetões espaçosos são uma boa solução.
- "Para quem acabou de mudar, é bacana ter uma caixa dedicada aos manuais de instruções", ensina Ingrid.

fotos DIVULGAÇÃO

T

TRABALHANDO COM O FENG SHUI

O arquiteto e consultor em Feng Shui Claudinei Nardelli utiliza a técnica milenar japonesa para fazer as energias fluírem nas casas onde vive e trabalha.

- "Para garantir maior segurança, sempre se posicione sentado com as costas para a parede."
- "Se não estiver usando o computador por mais de três horas, desligue. Economiza energia e evita a irradiação nociva."
- "Ter uma fonte de água corrente, mesmo que pequena, ajuda a humanizar e trazer qualidade de vida ao ambiente de trabalho."
- "Evite posicionar as mesas em fila indiana. O ideal é que fiquem em linha oblíqua com a parede."
- "Livre-se do que está quebrado ou estragado. Esses sinais de decadência contaminam o astral de todos."

U

U.R.L. PARA FACILITAR

O site Chega de Bagunça (http://chegadebagunca.blogspot.com.br) ensina por onde começar a arrumação e também indica móveis que facilitam a organização dos ambientes, como coletores de bagunça, móveis de apoio, nichos, entre outras ideias.

V

VIAGEM TRANQUILA

Como evitar surpresas desagradáveis na volta da viagem.

- Dê ou jogue fora alimentos perecíveis.
- "Deixe a geladeira vazia, seca e desligada ou mantenha somente os alimentos fechados que demoram a vencer", explica Daisy.
- "Lave a louça e deixe tudo muito limpo para não encontrar formigas e outros insetos."
- Tire todos os fios das tomadas. Economiza energia e evita que estraguem com possíveis descargas elétricas.
- "Para manter as plantas vivas em viagens de até dez dias, um truque é fazer três furos em uma garrafa pet de 2 litros, encher de água e deixar gotejando", ensina Ingrid Lisboa.
- Suspenda a assinatura de jornais e revistas.
- Deixe uma cópia da chave com uma pessoa de confiança, para emergência.

W

W.C. DE VISITAS

- Deixe sempre aromatizador ou velas à vista.
- Disponha algumas toalhas de rosto e banho enroladas, para economizar espaço.
- Deixe rolos extras de papel higiênico em uma cesta organizadora.
- Escova, pasta dental e sabonetes devem permanecer nas embalagens.
- Absorventes, fio dental e analgésico na bancada demonstram cuidado com os hóspedes.

Y

YELLOW PAGES

Procure ajuda. Tanto uma faxineira talentosa quanto profissionais especializados em organização podem fazer milagres por sua casa.

Z

ZEN

A palavra Zen é usada no dia a dia por quem quer manter a mente tranquila. Uma boa receita para atingir este estado é encarar a organização como um ritual meditativo diário. Enquanto estiver arrumando, por dez minutos que seja, esvazie a mente, respire fundo, envolva-se por inteiro na atividade e deixe as energias positivas fluírem.

foto DIVULGAÇÃO

FAÇA VOCÊ MESMO

O DIRETOR DO INSTITUTO CYRELA, ARON ZYLBERMAN, FALA SOBRE A IMPORTÂNCIA DE OLHAR PARA SI AO DEFENDER A SUSTENTABILIDADE

Por mais insistente que seja, o discurso sobre sustentabilidade, consumo responsável e cidadania nem sempre se traduz em comportamento. "É muito mais fácil falar do que praticar. É corriqueiro ver as pessoas que defendem a importância de ser ecoeficiente usando carros importados gigantescos, que pesam três toneladas de metal, plástico e couro, para transportar um único passageiro", argumenta Aron Zylberman.

Para o diretor do Instituto Cyrela, organização sem fins lucrativos que tem como pilar a responsabilidade social, é preciso reforçar o nosso comportamento em todas as instâncias. Por exemplo, em cidades desorganizadas como São Paulo, onde utilizar o transporte coletivo pode ser muito difícil, quem precisa andar de carro pode praticar o transporte compartilhado ou usar veículos menores e tipo flex. "Pouquíssima gente faz isso, porque vivemos em uma sociedade que valoriza muito as manifestações exteriores de riqueza. Isso amplifica a escolha por produtos que não são sustentáveis. Essa necessidade de ostentar explica a síndrome das SUVs, a explosão do mercado de luxo e a cultura do desperdício presentes em nossa cultura", explica Zylberman.

Outro aspecto comportamental destacado como crítico por ele é a maneira como usamos recursos naturais e produtos descartáveis, ou ainda o modo como compramos roupas novas a cada estação, quase sempre acumulando em vez de doar o que não usamos mais.

MUDANÇA DE HÁBITO

Mas o que poderia mudar a maneira de pensar das pessoas, e consequentemente, seu comportamento? "É muito difícil alterar isso, porque mudar é sair da zona de conforto. Essa mudança de atitude requer uma maneira de pensar que entende a sustentabilidade coletiva passando pelo indivíduo", reforça o executivo.

Segundo ele, os governos, as empresas e as organizações da sociedade civil são fundamentais nessa mudança. Os governos, na medida em que promulgam leis e fazem com que elas sejam cumpridas. As empresas, porque têm interesse em uma sociedade organizada e justa. "Nos prédios edificados pela Cyrela, por exemplo, há uma preocupação em fazer um apartamento com menos material do que fazíamos antes, sem perder qualidade, o que é bom para a empresa e também para a comunidade", explica.

Já a sociedade civil, para o empresário, tem o papel de pressionar governos e empresas. No entanto, não adianta só reclamar. "Uma parte grande da sociedade ainda acha que os problemas do Brasil não são dela, são dos outros, os outros é que têm de resolver. Isso precisa mudar", declara Zylberman. E essa mudança começa nas ações mais simples e individuais: o consumo consciente, o carro compartilhado, o fechar a torneira para escovar os dentes... ▣

foto DIVULGAÇÃO ilustração SHUTTERSTOCK

ELEGÂNCIA DISCRETA: preto e branco dão o tom na ambientação da sala de Kelly Hoppen em Londres

ESTILO HOPPEN

A designer de interiores Kelly Hoppen uniu o que há de melhor no Oriente e no Ocidente para criar um estilo de decoração que leva seu nome e lhe rendeu um império financeiro

por Marilane Borges especial de Paris

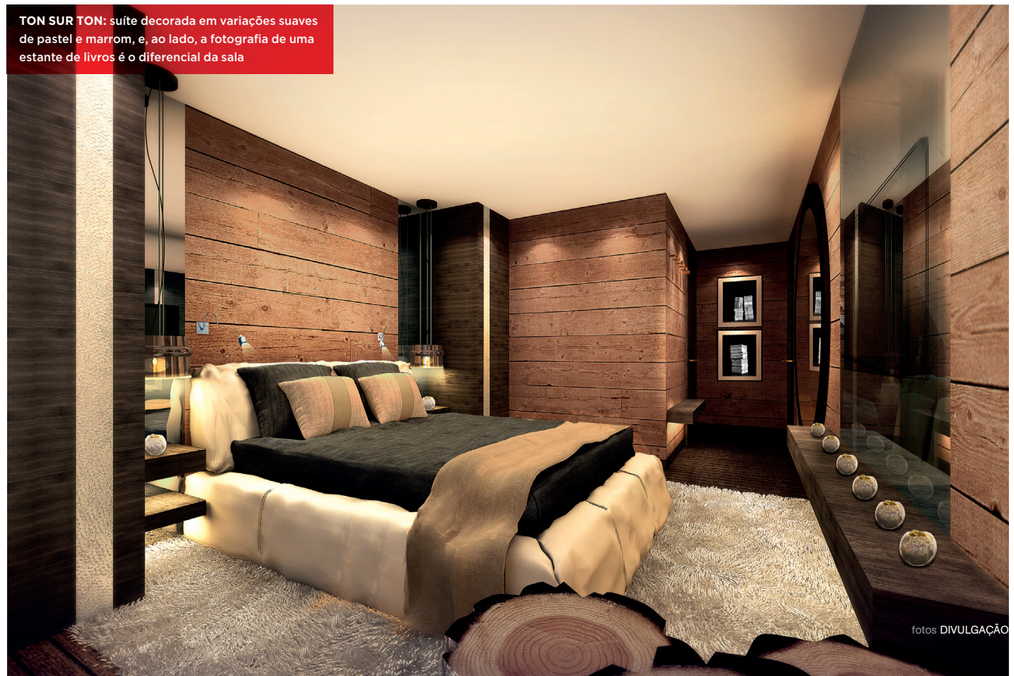
K

"GOSTO DE IMAGINAR AS PESSOAS VIVENDO NOS ESPAÇOS QUE DESENHEI E MEU DESEJO É QUE ELAS SE APROPRIEM DO AMBIENTE"

Kelly Hoppen leva a fama de ter inventado a cor *taupe* (em francês, "toupeira", uma mistura de cinza e marrom) e ainda de ser a rainha da decoração "tranquila". Ela nega os títulos, mas assume que tanto o tom quanto o gênero tem muito a ver com seu trabalho e que, se você buscar a tonalidade no Google, o nome dela aparecerá junto a cinquenta tons de *taupe*.

A célebre designer de interiores sul-africana fez nome decorando a casa de personalidades do showbizz inglês. Tudo começou com o livro que lançou em 1997, *East Meets West* ("Leste Encontra Oeste", em tradução livre), que popularizou seu gosto pelas cores suaves, texturas contrastantes e taças de pedras mundo afora. Seu "estilo Hoppen" funde os princípios orientais de simplicidade e equilíbrio a uma pitada de extravagância ocidental. E suas variações estão por toda parte: em hotéis de luxo nos Emirados Árabes, mansões de Los Angeles e salas de estar no subúrbio de Londres. Sim, bege é um grande negócio.

"Sempre soube o que queria fazer da vida. Detestava ir à escola, e essa foi uma das razões que me fizeram criar meu próprio negócio ainda muito jovem," confessa a designer em entrevista exclusiva para a revista *Cyrela* durante a última edição



TON SUR TON: suíte decorada em variações suaves de pastel e marrom, e, ao lado, a fotografia de uma estante de livros é o diferencial da sala

fotos DIVULGAÇÃO

NAÚTICO: barcos pedem materiais resistentes que destacam as cores da natureza; o Pearl Motor 75 tem muita luz indireta e espaços aconchegantes

da feira de desing e decoração Maison & Objet, realizada em setembro em Paris.

Sorridente e descontraída com seus longos cabelos loiros e encaracolados, Kelly Hoppen é capaz de falar do seu trabalho com tanta desenvoltura e determinação que soa quase como uma *personal coach*. "Aprenda com o seu passado, viva o presente e visualize o seu futuro", diz . O resultado é palpável: um império avaliado em mais de 30 milhões de Libras.

O PODER DO BEGE

Multipremiada, inclusive, pela Rainha da Inglaterra com um MBE – Member of the British Empire (que ela gosta de chamar de Make Bege Exciting, "torne o bege excitante"), a designer de 53 anos estabeleceu uma rotina de transformar suas criações em tendência decorativa. "Gosto de imaginar as pessoas vivendo nos espaços que desenhei e meu desejo é que elas se apropriem do ambiente, afinal, essa é a casa delas. Eu apenas elaboro estratégias para embelezar o cotidiano."

Kelly passou a maior parte da sua vida na Inglaterra, mas nasceu em Joanesburgo (África do Sul) e deixou o país aos dois anos, quando a família decidiu se mudar para Londres. "Nós

fotos DIVULGAÇÃO

CASA NA PROVENÇA: o jogo decorativo entre os jardins e a vista completam o *dolce far niente*

voltávamos, todos os anos para festejar o Natal na Cidade do Cabo, mas com as mudanças que o país atravessava durante o Apartheid, fiquei 20 anos sem voltar lá, porque não me sentia confortável com essa política excludente."

Dessa época em que a família se reunia na casa dos avós na África do Sul, ela guarda memórias especiais que usa para compor seus projetos. "Aprendi que se sentir bem é uma das premissas mais importantes em uma casa, a qual não deve refletir apenas uma coleção de objetos decorativos, mas, sobretudo, nos fazer sentir acolhidos", conta. "A casa dos meus avós transmitia sempre uma sensação de segurança, talvez pelo cheiro permanente de café sendo preparado e pelo odor do cedro de um antigo armário. Todas as vezes em que assumo um desafio profissional, essas memórias me vem à mente, juntamente com a imagem de todas as coisas que fazemos em uma casa de família – especialmente, na área que mais gosto, a cozinha, que deve ser um lugar aberto para acolher celebrações, conversas e risos", conta Hoppen.

Sua inspiração floresce quando está de férias. "Durante meus períodos de descanso parece que minha mente trabalha com mais potencialidade, talvez porque não esteja sob pressão. Encontrar meus amigos, assistir a filmes, ver exposições, tudo isso me proporciona uma grande energia criativa."

Ainda assim, Kelly mantém-se em constante atividade. Até mesmo criou uma instituição de ensino para difundir seu estilo, a Kelly Hoppen Design School. "Acho que é importante partilhar o conhecimento como forma de retribuição, sobretudo, para as pessoas que me apoiaram desde o início da minha carreira e apreciam o meu trabalho. Também decidi fundar essa escola porque percebo o quanto as pessoas cometem erros terríveis e gastam dinheiro por não saber fazer as coisas com um espírito artístico." ▣

fotos DIVULGAÇÃO

02

01

04

03

DICAS DE MESTRE

Para não passar do ponto

01 **Bloco de cor:** "Pensa em mudar o ambiente sem investir muito? Aposte em uma parede colorida"

02 **Cachepôs de velas:** "Coloque-os no centro da mesa, para reunir os amigos calorosamente em torno do perfume"

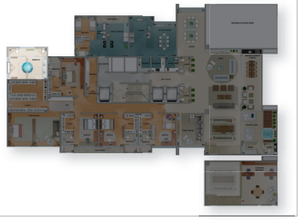
03 **Lar em Nothing Hill:** "Uma casa deve refletir a imagem de seus moradores. Meu apartamento em Nothing Hill é assim"

04 **Da horta:** "O arranjo feito com vegetais comestíveis quebra toda a monotonia"

SPA PARTICULAR

O banheiro deixou de ser um cômodo utilitário e se tornou um dos ambientes mais importantes do lar, com decoração elaborada e conforto tecnológico, para você recuperar as suas energias diariamente

EMPREENDIMENTO: localizado no bairro de Nova Serra, em Belo Horizonte, o Olympus renovou a paisagem e o espaço urbano de Minas Gerais. O condomínio conta com lago próprio, pista de cooper, drive para golfe de 200 metros, piscinas, spas, fitness center, quadras poliesportivas e de tênis, entre outras áreas de lazer, distribuídas em um terreno de 52 mil m². As unidades têm quatro suítes de 222 a 268 m².



GRAND LIDER
OLYMPUS
CRONOS

BELO HORIZONTE (MG)

AMBIENTE: a hidromassagem instalada no centro do banheiro do Olympus traz o conforto de um spa. É cômodo, amplo e sofisticado nos detalhes e revestimentos, e ideal para casais com filhos adolescentes.

CONCEITO: manter a individualidade, mesmo que duas pessoas estejam no mesmo espaço. Por isso, ele foi projetado com dois chuveiros, dois vasos, duas cubas e bancos de apoio.

TONALIDADES: o conceito clean e o requinte do cômodo vêm dos tons claros utilizados nos materiais. É uma mistura de branco com revestimentos de madeira freijó, nativa do Norte e Centro-Oeste do Brasil.

DIFERENCIAL: recupera a antiga sala de banho, não é apenas um local de higiene. É convidativo até para o morador relaxar e descansar na hidromassagem, iluminada por um lustre de cristal.

fotos DIVULGAÇÃO

EMPREENDIMENTO: o In Mare é um facility resort, conceito de condomínio de alto padrão integrado à praia, que permite ao morador desfrutar dos serviços e das comodidades das grandes capitais ao mesmo tempo em que tem um espaço amplo de integração com a natureza – no caso, a praia de Cotovelos, próxima do Centro de Natal, no Rio Grande do Norte. Os apartamentos medem entre 56 m² e 305 m².

IN MARE BALI
Residencial Resort

NATAL (RN)

AMBIENTE: revestido com mármore, bambu e pedras brutas, tem uma cuba esculpida que parece uma extensão do mármore, tornando os materiais harmônicos com o conceito desse empreendiemnto.

CONCEITO: o banheiro da suíte do casal é totalmente adaptado ao clima do Nordeste. A distribuição do espaço aliada ao uso de tons claros e de materiais leves transmitem uma atmosfera de leveza e amplidão.

TONALIDADES: o mármore crema negev levigado e o bambu natural compõem um ambiente claro e bem iluminado. Remetendo ao clima praiano, o papel de parede tem tramas que lembram palha natural.

DIFERENCIAL: apesar de ser um banheiro de um facility resort na praia, poderia ser executado em um apartamento na cidade, pois traz uma sensação de aconchego devido a suas cores e texturas.

EMPREENDIMENTO: o projeto do Majestic, na Barra da Tijuca, zona oeste do Rio de Janeiro, é inspirado na estética árabe. O projeto do condomínio de oito torres inclui paisagismo com tamareiras, além de desenhos de piso e detalhes nas áreas comuns típicos do Oriente Médio. E mais: conta ainda com uma área de lazer de 12 mil m² e uma piscina de 2.300 m². As unidades apresentam quatro suítes de 143 m² a 169 m², além de coberturas de até 343 m².

MAJESTIC
OCEAN PARK

RIO DE JANEIRO (RJ)

AMBIENTE: o mármore predomina nas partes molhadas, traz sofisticação, contemporaneidade e classe. Os materiais são resistentes à umidade. E a cor branca pode ser intercalada com quadros e flores.

CONCEITO: idealizado para um casal jovem com filhos, o banheiro traz conforto sem abrir mão da estética. A decoração original é clássica, e pode ser mesclada com outros estilos, sem perder seu charme.

TONALIDADES: a cor branca predomina, pelo seu tom neutro que cai bem com eventuais mudanças na decoração. O acabamento da parte seca, *I Colori di Venezia*, consiste em pó da pedra recoberto com cera.

DIFERENCIAL: o projeto é bem singular porque tem um revestimento especial encerado na parede, que sai do lugar comum dos banheiros e dá um tom moderno ao ambiente.

fotos DIVULGAÇÃO

EMPREENDIMENTO: leve e sofisticado, o Blanc está localizado no bairro do Campo Belo, zona sul de São Paulo. Seu charme está na arquitetura moderna, que privilegia os materiais e as texturas diferenciadas, como as cortinas de vidro que cobrem a fachada. O projeto conta com spa, sauna, fitness (interno e externo), piscina com raia de 25 metros, espaço pet e pista de caminhada, entre outras facilidades. Os apartamentos de alto padrão medem entre 185 e 251m², e as coberturas duplex, 316 m² e 423 m².

BLANC
CAMPO BELO

SÃO PAULO (SP)

AMBIENTE: acompanhando a estrutura da arquitetura do apartamento, o banheiro é clean e elegante, sem muita variação de materiais, o que mantém a sensação de tranquilidade no espaço.

CONCEITO: um local para escapar do estresse e da correria do dia a dia. O banheiro passa calma e tranquilidade para os moradores e serve até como mais uma opção para relaxar.

TONALIDADES: a tonalidade branco puro é dominante nesse cômodo, o que enfatiza o conceito limpo e leve do projeto e também dá destaque para a iluminação, inclusive a luz natural.

DIFERENCIAL: toda a concepção é especial, desde a escolha dos materiais até a tonalidade do branco, para que o resultado final transmita um clima de sofisticação e paz.

EMPREENDIMENTO: na Avenida Paralela, um dos metros quadrados mais valorizados de Salvador, o Le Parc apresenta um conceito diferenciado de moradia, com uma excelente estrutura de serviços e áreas verdes preservadas. São mais de 70 opções de lazer, incluindo o complexo de piscinas, em uma área de 2.500 m², com apartamentos que variam de 112 a 243 m².

LE PARC
RESIDENTIAL RESORT

SALVADOR (BA)

AMBIENTE: projetado para uma família sofisticada e de bom gosto, o banheiro é moderno, elegante e tem um aspecto contemporâneo devido à utilização do marmoglass.

CONCEITO: confortável, prático, versátil e voltado para o bem-estar. Os materiais deram um aspecto muito charmoso, além de proporcionar a sensação de amplitude e modernidade ao ambiente.

TONALIDADES: a leveza e a luminosidade chamam a atenção, majoritariamente explicitadas pela opção do branco. A claridade foi uma opção conceitual que transmite calma e suavidade nas texturas.

DIFERENCIAL: o espelho, fixado em um painel ressaltado da parede, se sobressai com o efeito da luz indireta. As colunas e prateleiras em pedra também de destacam, pois conferem muito charme e tornam o ambiente útil e prático.

fotos DIVULGAÇÃO

EMPREENDIMENTO: na praia de Castanheiras, em Vila Velha (ES), o Le Plage Residencial Clube traz um estilo de morar surpreendente para a região que possui o metro quadrado mais caro da cidade. O condomínio reúne quatro torres, com apartamentos medindo de 142 a 170 m², e oferece o máximo de conforto aos moradores, com áreas de lazer surpreendentes, além de uma vista privilegiada da praia da Costa.

VILA VELHA (ES)

AMBIENTE: idealizado para atender às necessidades de um casal, trabalha a individualidade compartilhada. As duas cubas permitem uma boa interação, e o espelho, sobre a pia e nas gavetas, amplia o espaço.

CONCEITO: a mistura de elementos clássicos, como o mármore bege bruto, com a modernidade causada pelas linhas retas deu ao banheiro um toque contemporâneo, reforçado pelos materiais naturais.

TONALIDADES: a paleta de cores neutras contrasta com uma iluminação indireta e contribui com a claridade natural. E o papel de parede com textura de couro ajuda a suavizar os elementos.

DIFERENCIAL: a calma e a tranquilidade que a mescla dos elementos proporciona. O projeto foi pensado para garantir uma sensação de conforto nas pessoas, mantendo a privacidade da suíte master.

EMPREENDIMENTO: localizado no Ecoville, bairro residencial de Curitiba, essa edificação singular e de arquitetura elegante possui um terreno de mais de 43 mil m². O empreendimento reúne sete torres baixas, com dois apartamentos por andar, área privativa de 163 m² a 278 m² e paisagismo de Benedito Abbud.

CURITIBA (PR)

AMBIENTE: com o mármore como material de destaque, esse banheiro do Ópera opta pelo minimalismo com classe. Linhas retas aliadas a tons harmônicos reforçam o conceito.

CONCEITO: praticidade e elegância foram as palavras-chave que nortearam todo o projeto, para atender a uma família que tem bom gosto e aprecia o conforto na intimidade e na hora de receber.

TONALIDADES: o branco das louças e o bege do revestimento contrastam elegantemente no espaço, que ainda ganha muita amplitude com um espelho sobre a pia.

DIFERENCIAL: a opção de marcenaria sob a pia, toda revestida de mármore, traz ao espaço um toque sofisticado de decoração, além de ser funcional, pois serve como prateleira e apoio.

fotos DIVULGAÇÃO

TECNOLOGIA FLEX

O SALVADOR SHOPPING BUSINESS É UM CONDOMÍNIO EMPRESARIAL PROJETADO PARA ATRAIR DIFERENTES PERFIS DE PROPRIETÁRIOS, QUE TÊM EM COMUM O INTERESSE POR QUALIDADE E SEGURANÇA

Foto João Milet / Nitro Imagens

Conforto é um dos pilares por trás do projeto do Salvador Shopping Business, localizado ao lado do principal polo econômico da cidade. Além de estrutura corporativa completa, o empreendimento traz uma série de facilidades extras a seus condôminos. "Vim para cá por causa das áreas comuns, que oferecem salas de reunião, espaço de eventos e também academia, piscina e outras opções de lazer. Essas vantagens do projeto me deixaram muito à vontade", comenta João Pedro Almeida, diretor comercial da empresa de comunicação e tecnologia Newcomw.

Outro diferencial é a flexibilidade das salas modulares e do Business Center, que podem ser montados para eventos festivos e também como auditórios. "Essa estrutura moldável me permite ter reuniões e eventos na hora em que eu quiser. Com certeza ainda vou utilizar muito esse recurso", diz o empresário.

O condomínio foi projetado em um terreno de mais de 10 mil metros quadrados. Suas duas torres reúnem salas medindo entre 35 a 665 m², além de café, academia, espaço para eventos e estacionamento com mais de 1.500 vagas. "A arquitetura da fachada é excelente, moderna, e traz materiais de primeira qualidade", resume Almeida, que também destaca o trabalho do paisagista Benedito Abbud na edificação. "O paisagismo é bem interessante, em especial nas áreas comuns. O verde deixa todos os ambientes mais agradáveis." ▣

"ESSA ESTRUTURA MOLDÁVEL ME PERMITE TER REUNIÕES E EVENTOS NA HORA EM QUE EU QUISER"

João Pedro Almeida, diretor comercial da Newcomw

À VONTADE: bancada de mármore, mesas e bancos de madeira compõem o café do Instituto, e o gato de papel machê, de Domingos Varela e João Carvalho, dá o tom de aconchego

DENTISTA CUSTOMIZADO

Passado e presente se encontram entre as várias salas do Instituto Bibancos de Odontologia: um espaço projetado para receber com o aconchego de uma residência

por Duda Schneider fotos Daniela Toviansky

F

FOI-SE O TEMPO em que uma clínica odontológica era sinônimo de um lugar, simplesmente, asséptico. Pelo menos é assim que pensa o dentista paulistano Fábio Bibancos, 48, criador e presidente do Instituto Bibancos de Odontologia e da OSCIP Turma do Bem (que oferece tratamento gratuito para crianças e jovens carentes). “Os consultórios dentários sempre são muito frios e a nossa proposta aqui é bastante humanista”, defende o profissional, que também é conhecido por cuidar do sorriso de celebridades.

Ao visitar o espaço de mais de 4 mil metros quadrados, localizado no bairro Vila Mariana, em São Paulo, você percebe que a ideia se materializou. Ao colocar o pé logo na entrada um piano é avistado. “Uma de nossas dentistas precisava se desfazer dele, então sugeri que o trouxesse para cá.” Esse é o primeiro indício de que essa não é uma clínica comum. “Sempre que o Guilherme Arantes vem se tratar, ele toca, e todo mundo para o tratamento e vem assistir”, revela.

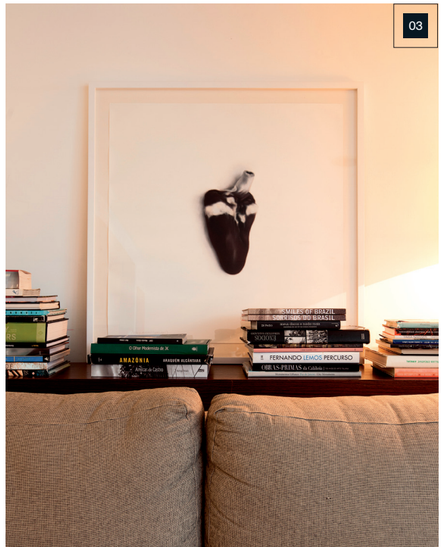
À esquerda, ficam a recepção e uma brinquedoteca. À direita, estão o café e uma lojinha. E, à frente, há uma escada que dá acesso ao segundo piso, que abriga grande parte das 42 cadeiras de atendimento clínico. Dá para imaginar que você está entrando no café de um museu.

O visual aconchegante e contemporâneo tem muito a ver com o universo do bairro: a região é conhecida por suas casas modernistas, muitas delas tombadas por

01

DETALHES:
1. Na entrada, piano doado por uma das dentistas da clínica e, ao fundo, escada de ferro que leva às cadeiras de atendimento; 2. Café e lojinha de saúde bucal; 3. Um dos quadros do artista Hildebrando de Castro, na sala de estar

02



03

04

05

06

DETALHES: 4. Jardim com plantas e árvores frutíferas; 5. Banco de madeira de demolição que resgata o estilo local; 6. Na fachada, obra assinada pelo cenógrafo Fábio Delduque; 7. Parede quadro-negro com citações de escritores e a frase "Pra nunca perder esse riso largo", do cantor Guilherme Arantes

sua importância histórica e arquitetônica, como a Casa Modernista da Rua Santa Cruz, que foi construída pelo arquiteto Gregori Warchavchik e é a primeira do estilo no Brasil. Uma dessas residências abriga o Instituto Bibancos desde 1986.

Foi pensando em respeitar essas linhas modernistas, levando em conta as restrições na reforma e modificações estruturais, que Bibancos chamou o arquiteto Carlos Ferro, que também comandou as obras da filial da clínica aberta no Rio de Janeiro, no final do ano passado (*leia mais abaixo*). "A gente queria uma casa agradável, onde o paciente se sentisse acolhido, confortável. O Carlos conseguiu contemporizar tudo isso", comenta.

A casinha passou por duas expansões, em 2004 e 2007, e hoje abriga também a Escola do Pensamento em Saúde e a Turma do Bem, três áreas que se comunicam, mas que mantêm entradas individuais. "O legal da arquitetura da Vila é que ficava em uma região de muitos jardins, coisa que São Paulo quase não tem", diz o dentista.

Na decoração, o que se vê são as características locais preservadas. "Respeitando as necessidades tecnológicas que uma clínica odontológica exige, nós conseguimos manter a atmosfera da Vila Mariana e de sua história." Entre os elementos que mais se destacam, estão ferro, vidro, madeira e tijolos aparentes.

"A GENTE QUERIA UMA CASA AGRADÁVEL, ONDE O PACIENTE SE SENTISSE ACOLHIDO"

07

Nas salas de reuniões e de refeições, muito usadas por pacientes que passam o dia em tratamento, móveis robustos e pesados de madeira de demolição surgem majestosos. E a abundância do vidro areja e traz luz natural.

O verde também faz parte do ambiente, que é repleto de plantas por todos os cantos. Da janela da escola, é possível avistar um jardim, onde uma antiga ameixeira dá frutos. Aliás, laranjeiras, jabuticabeiras e até uma árvore de metal despontam na fachada do Instituto. "Este jardim é um dos lugares em que eu amo ficar", conta Fábio.

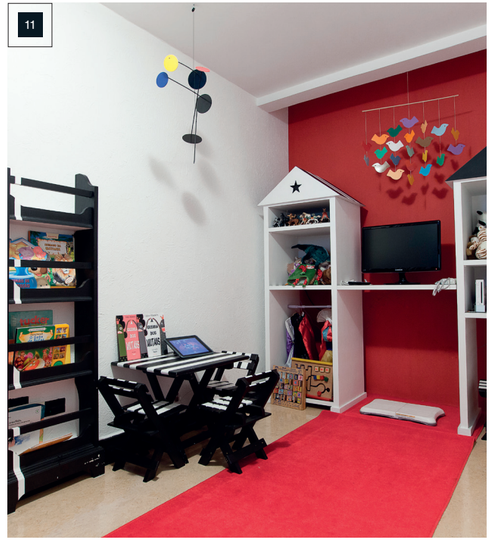
Passeando pelos labirintos quase naturais do espaço, é comum encontrar peças decorativas bem regionais, como um simpático gato de papel machê que recepciona os pacientes no café, uma janela em madeira que Bibancos comprou no Recife, além de peças que traz de suas viagens internacionais. "Como eu passo o maior tempo aqui e não na minha casa, trago tudo para cá", explica. Detalhes que fazem quem chega querer ficar mais tempo. "Nossa conquista é um consultório humanista. Minha clínica não é de luxo bobo, vazio. Ela tem espaços acolhedores. Os nossos pacientes são famílias que se sentem em casa", resume o dentista. ▣

09

10

08

DETALHES: 8. Sala de aula em madeira, ferro e vidro, com pintura de Fábio Delduque; 9. Sala de refeições com mesa de madeira de demolição e lustres Baccarat; 10. Sala com aparelhos para a prática de fisioterapia e Pilates; 11. Brinquedoteca; 12. Sala de espera com tapetes marroquinos


11

12

"NOSSA CONQUISTA É UM CONSULTÓRIO HUMANISTA. OS NOSSOS PACIENTES SÃO FAMÍLIAS QUE SE SENTEM EM CASA"

[1]

VERSÃO CARIOCA

Em novembro do ano passado, o arquiteto Carlos Ferro foi chamado para cuidar das obras da primeira clínica que Bibancos lançou fora de São Paulo. Localizada na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, o espaço de 130 metros quadrados abriga somente cinco cadeiras. "Antigamente os meus pacientes voavam do Rio para cá bem rápido. Hoje, por conta do trânsito, os voos demoram demais", explica. Foi tentando levar mais comodidade para esses clientes que surgiu a segunda unidade da clínica. Mesmo em um bairro com características diferentes da Vila Mariana, a ideia foi recriar a atmosfera do Instituo original. "Quero que quem entre lá diga que está se sentindo tão em casa como em São Paulo", espera Fábio.

foto [1] TOMAS RANGEL

BOM PRA CACHORRO

O MORADOR LUCAS RAMON DE OLIVEIRA E O ADESTRADOR JEFERSON BARBOSA AVALIAM O PET SPACE DO BAIRRO PLANEJADO CIDADE JARDIM

POR CARLOS EDUARDO LIMA
FOTOS FELIPE VARANDA/NITRO IMAGENS

"Vir aqui é uma ótima chance para tirar o cão da coleira. Ele pode brincar à vontade e fuçar bastante por aí", afirma Lucas Ramon de Oliveira, de 23 anos, enquanto solta o seu akita, Garu, no Pet Space do parque do bairro Cidade Jardim, no Rio de Janeiro. À convite da revista, o morador e também o adestrador Jeferson Barbosa, de 44 anos, experimentaram o espaço de 225 metros quadrados.

"O parque existe há dois anos. Aqui é tranquilo, seguro, ideal para vir com a família", conta a gerente da Associação de Amigos do Cidade Jardim (ASCIJA), Amanda Sampaio. Situado ao fim do parque, o Pet Space oferece atividades para os cães ao mesmo tempo em que os moradores do lugar podem aproveitar para fazer exercícios.

QUALIDADE DE VIDA

Enquanto Garu corre pelo gramado, o adestrador Jeferson Barbosa, dono do Canil Forte Brasil, que já conta com 25 anos de experiência, diz que gostou do local, já que ajuda a solucionar um problema dos cães de apartamento, que é o acúmulo de energia, decorrente da vida sedentária. "Os cachorros ficam estressados. Se têm a chance de correr com outros cães em um espaço seguro, só há benefícios em troca", afirma o profissional.

Segundo Jeferson, a simples atividade física de trinta minutos diários pode prevenir, além do estresse, problemas de pelo e de pele, a agressividade e a insegurança dos animais. Os donos certamente vão gostar de saber que o exercício também ajuda a melhorar os níveis de bagunça que os bichinhos podem causar em casa. "Os efeitos são os mesmos que vemos nos seres humanos. São inúmeros os benefícios para o organismo e, no caso de mais cães ao mesmo tempo no espaço, a sociabilidade aumenta consideravelmente", confirma Jeferson, que avalia a capacidade do local como boa para dez animais de médio a grande porte simultaneamente.

Após conferir a diversão de Garu no gramado da área reservada, Jeferson aplaudiu a iniciativa da RJZ Cyrela e da Carvalho Hosken, parceiras no desenvolvimento do Cidade Jardim. "É ótimo ter um piso gramado, pois evita os riscos de problemas ósseos e musculares. O cão pula, corre e não se machuca." Ele recomenda que os donos tragam algum brinquedo para o espaço, uma bola, algo que signifique diversão para o animal e que ele passe a associar à atividade física. "Esse lugar comporta pequenas atividades de adestramento", confirma Jeferson. "Com a presença de um profissional, é possível até iniciar um adestramento coletivo, que é sempre mais interessante para os animais." Ao fim da atividade, Garu está ofegante e, evidentemente, feliz. Lucas o coloca na coleira novamente e confirma: "Esse lugar é muito legal". ▣

DETALHES: obstáculos projetados para brincar e treinar com seu cão no gramado do Pet Space do bairro Cidade Jardim, no Rio de Janeiro

O EMPREENDIMENTO: o Cidade Jardim é um bairro planejado, que reúne condomínios com apartamentos de 2, 3 e 4 quartos. Localizado em uma área de 512.000 m², perto do que a Barra tem de melhor, reúne muito verde, segurança, ruas largas e soluções infraestruturais modernas. Na foto, as piscinas do condomínio Reserva do Parque.

CIDADE JARDIM

foto RICARDO JUNQUEIRA/SAMBAPHOTO

NATAL

DUNAS E ÁGUA FRESCA

A poucos minutos do Centro, perto da Praia de Ponta Negra e dos principais shoppings e supermercados da capital potiguar, Nova Parnamirim é um dos bairros mais desejados da região metropolitana de Natal

por ***Vivian Lobato***

Conhecida como Cidade do Sol, a capital do Rio Grande do Norte é privilegiada por suas belezas naturais. A metrópole possui algumas das mais belas praias do país, além de dunas de areia, lagoas, coqueiros e muito verde. O clima favorável de Natal e a sua biodiversidade exuberante atraem muitos turistas durante todo o ano, mas também convidam o morador a desfrutar tanto dos atrativos urbanos como dos geográficos que a cidade oferece. Nesse cenário paradisíaco, o bairro Nova Parnamirim chama a atenção de quem busca qualidade e novos estilos de vida.

Apesar de estar localizado no município vizinho de Parnamirim, o bairro se destaca pela proximidade com o centro da capital e por seu acelerado processo de desenvolvimento, que teve início no final dos anos 1980. Antigamente, a região era cercada por granjas e ruas de terra. No entanto, devido ao crescimento de Natal, à consequente falta de terrenos disponíveis na cidade e às restrições impostas pelo Plano Diretor da década de 1990, que encareceu o metro quadrado na capital, Nova Parnamirim se tornou um dos bairros mais cobiçados para a construção de novos empreendimentos.

Hoje, a região é considerada uma das mais desenvolvidas da Grande Natal e, se fosse um município, seria um dos maiores do estado. Com o crescimento, veio a valorização, os investimentos imobiliários, as grandes redes de supermercados, lojas, bancos, e toda a infraestrutura de serviços necessária. O resultado é um excelente custo-beneficio para moradia e para investimentos. ▣

O BAIRRO SE DESTACA PELA PROXIMIDADE COM O CENTRO DA CAPITAL E POR SEU ACELERADO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO

P R

Qualidade e estilo de vida

ROBERTA ASSUNÇÃO TEIXEIRA [jornalista e professora de inglês]

Moradora da região há 14 anos, a potiguar crê que os diferenciais de Nova Parnamirim são tranquilidade residencial, facilidade de acesso à cidade e proximidade a belas praias

P **Quais são suas impressões sobre o bairro?**
R Morar em Nova Parnamirim é uma das possibilidades mais visadas na cidade. O bairro se desenvolveu muito nos últimos anos. Tem diferentes opções de moradia, de apartamentos populares até opções mais luxuosas, além de serviços e empresas de qualidade.

P **Qual é o maior diferencial do bairro?**
R Nova Parnamirim surgiu devido ao grande crescimento populacional de Natal. Apesar de estar no município de Parnamirim, fica tão próxima a Natal que dá até para esquecer que não faz parte dela. Fica a dez minutos da praia e de bairros centrais.

P **A região mudou nos últimos anos?**
R As ruas foram asfaltadas, escolas tradicionais abriram filiais no bairro, supermercados e restaurantes conhecidos vieram para cá, e é possível viver aqui sem sair do bairro com frequência. Toda a estrutura necessária está perto de casa. E o bairro continua a ser residencial.

P **Que programas você indica na região?**
R Para um lanche rápido: Pizzaria Reis Magos e hamburgueria Pittsburg. Para praticar esportes: a Escola de Kung Fu Tat Wong é uma ótima opção. E para o happy hour: o Bar do Suvaco é perfeito, com suas cervejas geladas e comidas típicas.

fotos PABLO PINHEIRO [1] DIVULGAÇÃO

CONHEÇA

BONS MOTIVOS PARA MORAR EM NOVA PARNAMIRIM

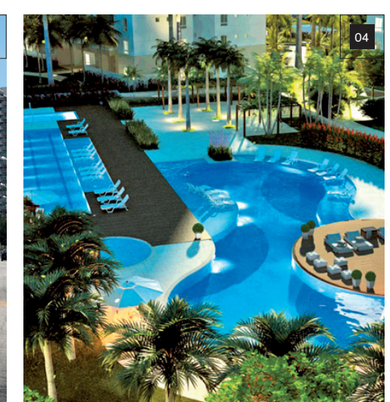
Clima residencial, serviços de qualidade e valorização imobiliária são destaques do bairro

01 Grandes redes de hipermercados também já chegaram à região, como os recém-inaugurados Extra Maria Lacerda e **Nordestão**.
02 Fica a cinco minutos da Rota do Sol, que dá acesso às belas praias do sul – como a badalada praia de **Ponta Negra**, boa para banhos e com ótima infraestrutura de restaurantes, bares e hotéis.
03 Importantes avenidas cruzam o bairro, como a Maria Lacerda Montenegro, **Abel Cabral** e Ayrton Senna, todas com boas ofertas de serviços.
04 Há muitos novos empreendimentos com garantia de segurança e conforto como o **Vita 2**, o Sttilo, o Novo Sttilo Home Club e o Certto, todos da Cyrela, que oferecem amplas áreas de lazer com piscinas, brinquedoteca e espaço fitness.
05 Além da proximidade com o campus da **UFRN** (Universidade Federal do Rio Grande do Norte), o bairro tem três grandes escolas particulares reconhecidas como de alto padrão em Natal: Salesiano Dom Bosco, CEI Zona Sul e Contemporâneo.
06 Nova Parnamirim é considerada pelo setor imobiliário como uma das melhores áreas para investimento, devido à disponibilidade de terreno, boa infraestrutura e proximidade com o centro de Natal.
07 O bairro fica próximo aos principais shopping centers da capital, como o **Natal Shopping**.
08 Está nos arredores do **Aeroporto Internacional Augusto Severo** e nas margens da BR-101 – principal via de entrada da cidade de Natal.

01 [1]

02

03


04

05

06

07

08

SERVIÇO

NOS ARREDORES

Confira o que há de melhor para aproveitar a região

Vita 2 Residencial Clube
Oferece toda a segurança e infraestrutura de conforto e lazer para a família. Inclui brinquedoteca, espaço gourmet, sala fitness e piscina, em um terreno de 39.450 m². São apartamentos de 2 e 3 dormitórios com suíte, em opções de plantas de 49,61m² a 176,57m².

Mania de Açaí
Apesar de ter uma grande seleção de lanches, o nome do estabelecimento revela quem reina aqui. A versão com cupuaçu acompanhado de banana e granola é um hit.

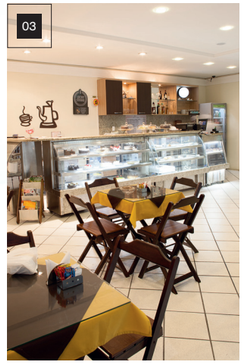
Ki-Pão Seridó
Localizada na Avenida Ayrton Senna, essa famosa padaria tem mais de 35 variedades de pão. Na dúvida, peça o pão de macaxeira com leite condensado e coco.

Praia de Ponta Negra
Abriga o Morro do Careca, uma das dunas de areia da cidade, que são verdadeiros parques de diversões. Boas opções de restaurantes são o português Abade, e o Guinza, de cozinha internacional e japonesa.

Cantina da Mamma Pizzaria
Tem uma grande variedade de sabores de pizza e pratos individuais, como a Carne Nordestina, com carne de sol grelhada, cebola roxa e queijo coalho, acompanhada de risoto quatro queijos e batata.

Rota do Sol
Essa rodovia liga Natal a algumas das mais bonitas praias do Litoral Sul potiguar, como a Praia do Cotovelo e suas falésias, Pirangi do Norte, Barra de Tabatinga e o Mirante dos Golfinhos, local de boa observação da fauna.

Bar do Suvaco
Um dos caranguejos mais famosos de Natal divide a atenção com seu primo guaiamu e com o camarão pitu, nesse bar. Cerveja bem gelada acompanha os petiscos regionais.



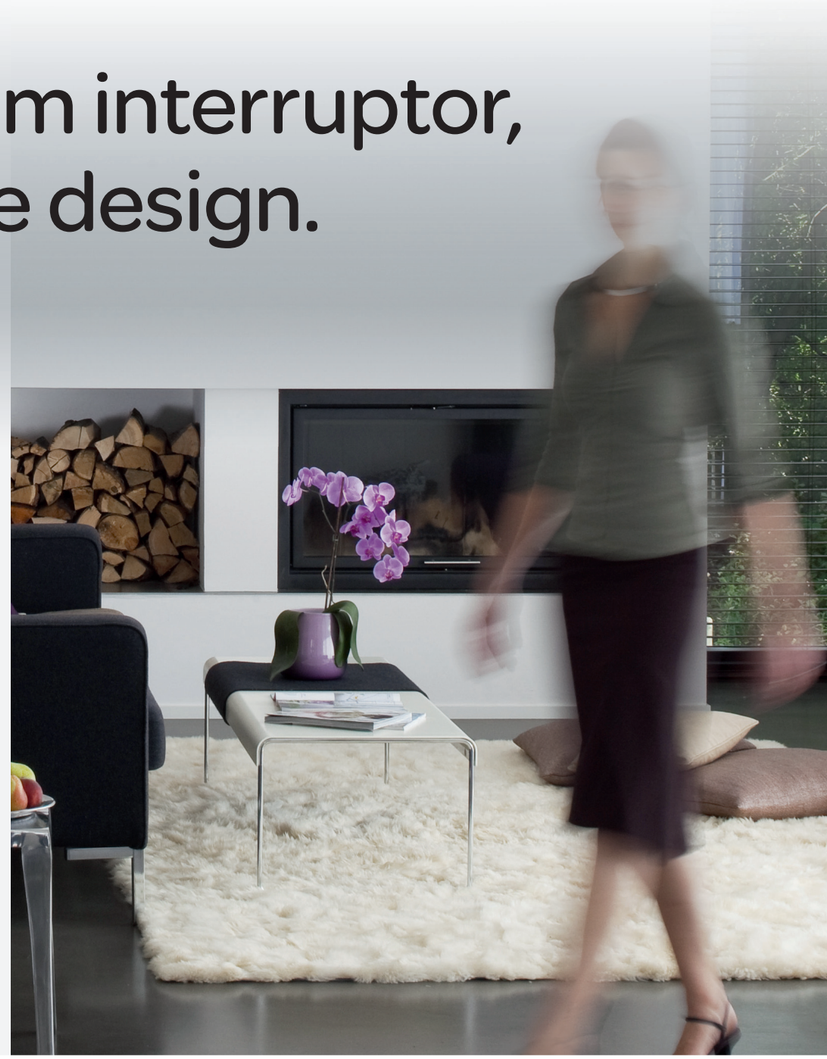
Boca D'água Delicatessen
Paraíso das tortas, com um cardápio vasto de 30 sabores diferentes. O destaque fica para a Surpresinha de Morango, com massa e recheio de chocolate. A casa serve café, bebidas geladas e salgados.

Pittsburg
Filial da conhecida rede potiguar, serve muitas variedades de hambúrgueres e sanduíches. Uma ótima opção que chama a atenção pela ousadia é o Beirute de Camarão.

ilustração: NIK NEVES fotos PABLO PINHEIRO

Mais que um interruptor, um item de design.

Unica Top



O interruptor ideal para seu novo ambiente.

Cansado daquele mesmo interruptor branco clássico?
Disponível em uma série de cores e materiais, como madeira e alumínio, a linha Unica™ de comandos elétricos eleva os interruptores para padrões compatíveis com o seu ambiente. Design europeu e tecnologia de ponta, fazendo da sua casa um lugar melhor para viver.

Unica: uma série de combinações entre cores e acabamentos.

Faça o download do Guia de Soluções Residenciais e concorra a um **iPad Mini**.

Visite **www.SEreply.com** e use o código **14608H**

Schneider Electric™

©2013 Schneider Electric. All Rights Reserved. Schneider Electric and Unica are trademarks owned by Schneider Electric Industries S.A.S. or its affiliated companies. All other trademarks are property of their respective owners • www.schneider-electric.com • 998-3643_BR_ipadmini

FESTA EM SANTANA

Proprietários do Praça Santana, em São Paulo, comemoram a entrega das chaves

01. Fachada do empreendimento 02. Leonardo Turino, Julia Ramalho, Aline Coimbra e Caio Delima 03. Fred Oliveira e Priscila Oliveira 04. Marcelo Bottini e Graziela Bottini 05. Liberato, Antonio Jorge, Teresa Souza, Priscila Souza e Mirela Souza 06. Rafael Nassi, Aline Pereira, Ester Alves e Thiago de Souza 07. Douglas Haddah e Silvia Angelo 08. Viviane Aecilla e Carlos Aecilla 09. Wilson Leonardo, Roberta Almeida, Renata Bernado e Nelson Martins 10. Thaiane Preridelle e Douglas Livrari

fotos RICARDO MAIZZA e DIVULGAÇÃO

100% CYRELA
[Novos proprietários]

MICHIGAN PRONTO

O empreendimento NovAmérica, em São Paulo, tem mais um condomínio finalizado

01. Chad Bethel, Flavia Matos, Fabricia Arruda e Diogo Donadoni 02. Karine Vicentini e Renato Vicentini 03. Suza Fortunato, Raquel Palhuca e Lucas Palhuca 04. Rosangela Machado e Josias Machado 05. Mauricio Cesar, Veruska, Ernesto Kohara e Zuleika Kohara 06. Samia Marcon 07. Adebora dos Santos e Eduardo Penha 08. Grabiele Fernandes e João Tadeu 09. Andre Fiuza, Mariana Pinto, Aline e Daniel Pinelli 10. Leandro, Adilio Amaral, Wellinton Araujo e Maria Matsuno 11. Graciela Sato e Flavio Ossani

CALIFÓRNIA ENTREGUE

Outro condomínio chegou para integrar o minibairro do NovAmérica

01. Abilio Soares e Claudia Ramires 02. Bruna Rodrigues, Andrielli Fabrini, Marjorie Vanzo, Leonardo Rocha e Carolina Samara 03. Catherine Colloca e Corina Colloca 04. João Alberto e Leticia Saboia 05. Viviane Viana e Marcelo Costa 06. Jennifer do Sacramento, Mateus Hohne e Ana Cristina 07. Alberto Sartorelli, Marcia Sartorelli, Mariana Guazzelli e Alberto Sartorelli Jr. 08. Celso Santos e Simone dos Santos 09. Sergio e Debora Andrade 10. Lara Picoli e Fabio Amaral 11. Fabio Scamardi, Lucas, Rafaela, Guilherme e Alessandra Ferraz

fotos RICARDO MAIZZA e DIVULGAÇÃO

RIO DE JANEIRO

RESERVA DO PARQUE PRONTO

Condomínios 100% entregues

No dia 20 de dezembro, foram disponibilizadas as chaves dos dois últimos prédios do condomínio Reserva do Parque, os edifícios Rosas e Lírios, sendo que a entrega do Rosas foi realizada com dois meses de antecedência. O Reserva do Parque é o segundo condomínio totalmente pronto do bairro Cidade Jardim, localizado na região da Barra da Tijuca. No total, são 3.731 unidades lançadas e mais de 1.700 famílias moradoras nos 14 edifícios já entregues nos condomínios Reserva Jardim e Reserva do Parque.

AVENIDA DAS ARTES NO CIDADE JARDIM

No final de 2012, o evento Avenida das Artes atraiu cerca de 1.200 pessoas ao bairro Cidade Jardim para aproveitar uma tarde inteira dedicada às mais diversas formas de expressão artística. O dia foi animado por atividades como workshops, oficinas de grafite, malabares e concerto-aula ministrado pelo Grupo de Cordas da Orquestra Sinfônica Brasileira, além de um show de MPB com o músico Maurício Miranda. O evento teve a assinatura da RJZ Cyrela e da Carvalho Hosken e foi realizado na avenida Vice-Presidente José de Alencar, no Condomínio Cidade Jardim.

CYRELA GANHA PRÊMIO VITAE-RIO

A RJZ Cyrela conquistou o Prêmio Vitae 2012 – RJ pela sétima vez consecutiva, sendo a primeira na categoria Ouro. Esse é o reconhecimento máximo no âmbito da Segurança e Saúde Ocupacional na construção civil, concedido pelo Seconci-RJ e Sinduscon-RJ às empresas que se destacam nessas áreas e são modelos de qualidade de vida e responsabilidade social. Ao todo, 35 empresas participaram das etapas de avaliação.

CURITIBA

PRIMEIRO CONDO-HOTEL CYRELA

Um mix executivo

No dia 20 de novembro, a Cyrela Paraná realizou a convenção de vendas do Urban Office & Hotel Curitiba, no plantão de vendas do empreendimento, para mais de 300 corretores da Seller, Lopes e Brasil Brokers. A festa foi ao som da banda curitibana Milk'n Blues. O Urban Office & Hotel Curitiba é primeiro condo-hotel da Cyrela, um condomínio de torre mista, com unidades comerciais e hoteleiras, que anuncia a entrada da Rede InterCity na capital, empresa pioneira e inovadora no segmento de hotelaria executiva no Brasil.

CORRIDA GRACIOSA

Foi realizada no dia 25 de novembro, com patrocínio Cyrela, a Graciosa Run, corrida do Country Club que reúne mais de mil sócios e convidados. O evento ofereceu a oportunidade de participação para todos os níveis de corredores em percursos inéditos de 5 km e 10 km.

ED MOTTA NA ENTREGA DO INFINITY

O cantor e compositor Ed Motta esteve em Curitiba, no dia 29 de novembro, para a entrega do primeiro empreendimento da Cyrela Paraná no segmento de imóveis comerciais, o Infinity Prime Offices. A festa reuniu mais de 300 pessoas, entre proprietários, clientes e colaboradores da incorporadora. Na mesma ocasião, também foi realizada a primeira reunião de condomínio.

100% CYRELA
[Pelo Brasil]

SALVADOR

ENTREGA DO MANDARIM

Salvador Shopping

A Cyrela Nordeste entregou o tão esperado Mandarim Salvador Shopping aos futuros moradores. O empreendimento, vizinho ao shopping, possui quase 400 unidades de apartamentos de 1 a 3 quartos e área de lazer com mais de 3.000 m². O projeto inovador explora o estilo contemporâneo e o Zen, e tem gestão Facilities Home.

FESTA DE FIM DE ANO NORDESTINA

A festa de fim de ano da Cyrela Nordeste teve como tema o Jeito de Ser Cyrela, que traduz em comportamento a forma de ser e de atuar da Cyrela, baseada nos valores e na estratégia da empresa. Alegria, descontração e animação tomaram conta das praças de Salvador e Recife. E os colaboradores puderam interagir com equipes das demais áreas. O evento serviu para agradecer às equipes pelos resultados de 2012, além de reforçar o compromisso com todos para obtermos bons resultados em 2013.

ESPÍRITO SANTO

DIVERSÃO NA PRAIA DA COSTA

A poucos metros do mar, o empreendimento La Plage Residencial contará com um espaço de minigolfe, entre os seus mais de 20 itens de lazer. Esse diferencial ganhou o calçadão da praia durante os finais de semana do mês de janeiro. O empreendimento montou uma tenda para a prática do esporte, com direito a torneios e guarda-sóis, além de distribuição de picolés e squeeze.

fotos DIVULGAÇÃO

SÃO PAULO

ENCONTRO IPIRANGA

VARANDA IPIRANGA

ENCONTRO IPIRANGA

Rua Agostinho Gomes, 485 – Ipiranga

Próximo a áreas verdes, como o Parque da Independência, em uma região de fácil acesso, o Encontro Ipiranga é um empreendimento de torre única em um terreno de mais de 7.000 m². São 247 unidades de 68 m² com 2 dormitórios e 1 suíte, em 6 opções de plantas para escolher de acordo com a necessidade de cada um. Os momentos de lazer têm espaço garantindo nos salões de festas e jogos, brinquedoteca, churrasqueira gourmet, fitness, pet care, agility dog, quadras de futebol e badminton, piscina e pista de caminhada, totalizando 3.500 m² de lazer para se divertir com segurança.

VARANDA IPIRANGA

Rua Clemente Pereira (entre as ruas 1.822 e Manifesto) – Ipiranga

Esse empreendimento de torre única de 17 andares está em um terreno de 5.100 m² com lazer para todas as idades: complexo de piscinas, cine-minha, pet care, fitness, salões de festas adulto e infantil, quadra recreativa, brinquedoteca, baby place, espaço gourmet com churrasqueira e forno de pizza, praça com equipamentos de ginástica etc. Os apartamentos têm 68 e 87 m², com 2 ou 3 dormitórios, e ficam próximos à Estação Sacomã e a importantes vias de acesso, como as avenidas do Estado, Juntas Provisórias e Ricardo Jafet. A região conta com infraestrutura completa de comércio, oferecendo conforto e praticidade.

LANÇAMENTOS

SÃO PAULO

STORIA

HOME BOUTIQUE

ESCRITÓRIOS RIO NEGRO

Al. Rio Negro, 503 - Alphaville

Localizado a 290 m do Shopping Iguatemi Alphaville, o edifício tem 20 salas comerciais por andar, com tamanho a partir de 42 m², que podem chegar a 970 m² com a junção de outras unidades. Para a recepção dos clientes, o condomínio tem auditórios, lounges de espera e café, e áreas para reunião. As horas livres podem ser aproveitadas no fitness center, no salão de beleza ou na quadra de tênis.

STORIA

Rua Pelotas, 480 – Vila Mariana

O empreendimento, que carrega o alto padrão de qualidade Cyrela, está localizado a 900 m do Parque Ibirapuera, um dos principais cartões-postais da cidade. O lançamento de uma única torre possui 44 unidades de amplos 164 m² com opções de 4 dormitórios ou 3 suítes, déposito privativo de 3 m², e 3 vagas de garagem, além de coberturas duplex de 283 m² e 4 vagas de garagem.

HOME BOUTIQUE

Av. Portugal, 1.278 – Brooklin

Os 26 andares têm apartamentos tipo Studio de 30 a 67 m², que contam com serviços exclusivos para facilitar o dia a dia – como concierge, limpeza, arrumação básica e manutenção elétrica e civil, entre outros. Além de salão de festas, piscina, bike-atelier (com ferramentas e estacionamento) e spa, o condomínio conta com lavanderia e observatório.

RIO DE JANEIRO

GOLDEN TIJUCA

DHC OFFICES

GOLDEN TIJUCA
Rua Marquês de Valença, 87 – Tijuca
Localizado em uma nobre rua do tradicional bairro da Tijuca, esse empreendimento de alto padrão oferece 50 confortáveis unidades de 94 a 114 m² com 3 e 4 quartos, além de 10 coberturas duplex de 4 e 5 quartos com até 269 m². O projeto do Golden Tijuca inclui ainda área de lazer completa, com piscinas adulto e infantil, sauna, fitness, repouso, salão de festas, brinquedoteca, churrasqueira e forno de pizza, entre outros ambientes. As coberturas ainda têm churrasqueiras a gás ou carvão nas varandas. E a segurança está garantida com circuito fechado de televisão e sistema de sensores de segurança.

DHC OFFICES
Av. Dom Hélder Câmara, 6.644 – Pilarest
O futuro dos escritórios está na zona norte. Com um projeto imponente que valorizou ainda mais a região em ascensão, o DHC Offices uma ótima oportunidade de negócio. Primeiro lançamento comercial da RJZ Cyrela em 2013, o DHC Offices é exemplo de uma nova geração de empreendimentos comerciais na área. Em um terreno de 4.000 m², tem apenas uma torre com 442 salas comerciais de metragens que variam entre 20 m² e 37 m², com possibilidade de junções de até 838 m².
O empreendimento ainda terá business center com 4 salas de reunião e rede de internet wireless, serviço de manobrista e um lobby imponente, com pé-direito duplo e revestimento de materiais nobres.

CURITIBA

URBAN OFFICE &HOTEL CURITIBA

LE CHATEAU
Rua Manoel Eufrásio, 576 – Cabral
Possui grandes áreas envidraçadas com vistas ao bosque do entorno. São 28 unidades, em 2 torres residenciais. Cada andar tem 2 apartamentos e elevador privativo. São 24 apartamentos de 283 m² e 4 unidades duplex, com 358 m² privativos, mais 119 m² de terraço, com 4 suítes e 5 vagas. Tem adega gourmet, piscina, sala de massagem, solarium, fitness center, Pilates, brinquedoteca etc.

URBAN OFFICE & HOTEL CURITIBA
Av. João Gualberto, 1.276 – Cabral
Em um terreno de mais de 2.500 m², o empreendimento tem uma torre mista, com unidades comerciais, hoteleiras e mall. A novidade chega para suprir a carência desse tipo de produto no mercado imobiliário. Com 224 unidades comerciais, possui metragens entre 28 m² e 49 m² privativos, e 196 quartos de hotelaria, sendo que o hotel apresenta centro de convenções, fitness e restaurante.

SÃO PAULO

VETRINO BROOKLIN
Rua Professor José Leite e Oiticica, 237 – Brooklin
Empreendimento com a exclusividade de uma torre única, com apenas 56 unidades, em um terreno de mais de 2 mil metros quadrados. Os apartamentos têm 165 m² privativos, com 4 dormitórios ou 3 suítes. O projeto amplia as suas escolhas com 4 opções de plantas versáteis, que incluem home office, quarto de babá ou sala íntima. Está localizado na parte mais privilegiada do Brooklin, a 200 m do Morumbi Shopping e próximo a importantes vias de acesso, como a Avenida Chucri Zaidan, Roque Petroni Jr., Eng. Luís Carlos Berrini, Av. Morumbi, Av. Santo Amaro e Marginal do Rio Pinheiros.

CONHEÇA OS IMÓVEIS DA CYRELA. TEM UM PERFEITO PARA VOCÊ.

CRONOGRAMA DE OBRAS

REGIÃO NORTE

PARÁ

MANDARIM
CIDADE: Belém
DORMITÓRIOS: 1 a 3 com 1 suíte
METRAGEM: 50 a 24 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

MIRAI
CIDADE: Belém
COMERCIAL
METRAGEM: 34 e 41 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/14

MIRAGE BAY
CIDADE: Belém
DORMITÓRIOS: 4 suítes
METRAGEM: 225 e 551 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/14

395 PLACE
CIDADE: Belém
DORMITÓRIOS: 4 suítes
METRAGEM: 202 a 378 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: FEV/15

JARDIM DE PROVENCE
CIDADE: Belém
DORMITÓRIO: 2 a 3 quartos com suíte
METRAGEM: 58 m² a 92 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: Lion, Marselha, Toulon e Cannes – SET/14
Nice, Avignon, Saint-Remy e Arles – DEZ/14

REGIÃO NORDESTE

BAHIA

BRISAS (2ª FASE)
CIDADE: Salvador
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 67 e 106 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/13

CEO (1ª FASE)
CIDADE: Salvador
COMERCIAL
METRAGEM: 28 a 558 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/13

MORADA ALTO DO IMBUÍ
CIDADE: Salvador
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 62 e 76 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/13

BRISAS

MORADA ALTO DO IMBUÍ

MARANHÃO

ÎLE SAINT LOUIS

ANDALUZIA
TORRE GRANADA E CÓRDOBA
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 1 ou 2 suítes
METRAGEM: 113 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: FEV/14

TORRE SEVILHA
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 1 ou 2 suítes
METRAGEM: 113 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/14

ILE SAINT LOUIS
TORRE A1 – MAISON CHAMPS ELYSEES
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 4 Suítes
METRAGEM: 251 a 261 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: JAN/13

TORRE B1 – MAISON LOUVRE
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes
METRAGEM: 251 a 261 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: FEV/13

TORRE C1 – MAISON LUXEMBOURG
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes
METRAGEM: 183 a 228 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/13

TORRE A2 – MAISON VERSAILLES
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 4 suítes
METRAGEM: 305 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/13

REGIÃO NORDESTE

MARANHÃO

TORRE B2 – MAISON D' ORSAY
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes
METRAGEM: 251 a 261m²
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/13

TORRE C2 – MAISON PLACE DES VOSGES
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes
METRAGEM: 183 a 228 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: JAN/14

JARDINS VÊNETO
TORRE A - VENEZA
TORRE B – VERONA
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 2 ou 2 suítes
METRAGEM: 131 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

TORRE C - PADOVA
TORRE D – TREVISO
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 2 ou 2 suítes
METRAGEM: 131 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/15

JARDINS LOMBARDIA
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 2 suítes e 1 dormitório
METRAGEM: 68 a 94 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/14

JARDINS LOMBARDIA

PÁTIO JARDINS
TORRE HYDE PARK
CIDADE: São Luís
COMERCIAL
METRAGEM: 33,30 a 84,50 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/14

PENÍNSULA WAY
TORRE PONTAL
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 2 ou 2 suítes
METRAGEM: 136, 138 e 161 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/13

TORRE ENSEADA
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 2 ou 2 suítes
METRAGEM: 136, 138 e 161 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/14

PERNAMBUCO

LE PARC BOA VIAGEM
CIDADE: Recife
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 109 e 170 m²
1ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/13
2ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/13
3ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/13
4ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: JUN/14
5ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: JUL/14

LE PARC BOA VIAGEM

FORTALEZA

MANDARA LANAI
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 141, 118, 104, 129 e 112 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
1ª FASE: NOV/13
2ª FASE: FEV/14
3ª FASE: MAIO/14

MANDARA KAUAI
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 148, 125 e 113 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/15

MANDARA KAUAI

RIO GRANDE DO NORTE

INFINITY
CIDADE: Natal
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 282 m²
DUPLEX: 406 a 422 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/13

IN MARE BALI
CIDADE: Parnamirim
DORMITÓRIOS: 1, 2 e 3
METRAGEM: 56,85 a 154 m²
DUPLEX: 114,26 a 305 m²
MAISON: 124,11 a 263,22 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/14

L´ACQUA CONDOMÍNIO CLUB
CIDADE: Natal
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 72 a 117 m²
DUPLEX: 126 a 207 m²
GIARDINO: 140 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
3ª FASE: ABR/13

NOVO STTILO
CIDADE: Parnamirim
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 69 m²
DUPLEX: 132 m²
GIARDINO: 119 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/14

VITA RESIDENCIAL CLUB
CIDADE: Natal
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 49 a 89 m²
DUPLEX: 176 a 185 m²
GIARDINO: 70 a 129 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
1ª FASE: MAI/13
2ª FASE: JUL/13

QUARTIER
CIDADE: Natal
DORMITÓRIOS: 2, 3 e 4
METRAGENS: 81 m² e 119 m²
MAISON: 93 m² e 166 m²
DUPLEX: 159 m² e 236 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
FASE 01 – ABRIL/15
FASE 02 – JULHO/15

INFINITY

CRONOGRAMA DE OBRAS

REGIÃO SUL

RIO GRANDE DO SUL

ASCHNEIDER
CIDADE: Porto Alegre
COMERCIAL
METRAGEM: 41 a 65 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
JUL/13

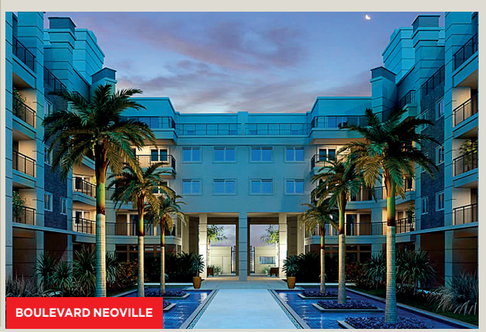
GETÚLIO VARGAS
CIDADE: Porto Alegre
COMERCIAL
METRAGEM: 34 a 402 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
SET/13

JARDIM NOVO HIGIENÓPOLIS
CIDADE: Porto Alegre
DORMITÓRIOS: 2 e 3 dormitórios
METRAGEM: 69 e 105 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
1ª FASE: JUN/14
2ª FASE: JAN/15

RISERVA ANITA
CIDADE: Porto Alegre
DORMITÓRIOS: 2 e 3 suítes
METRAGEM: 69 e 107 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
FEV/14

RISERVA ANITA

SANTA CATARINA


BOULEVARD NEOVILLE

BOULEVARD NEOVILLE
CIDADE: Florianópolis
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 74 a 105 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **AGO/13**

VITAMARE NEOVILLE
CIDADE: Florianópolis
DORMITÓRIOS: 2 e 3 suítes
METRAGEM: 78 a 186 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JUN/14**

VISIONNAIRE NEOVILLE
CIDADE: Florianópolis
DORMITÓRIOS: 2 e 3 suítes
METRAGEM: 78 a 186 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JAN/14**

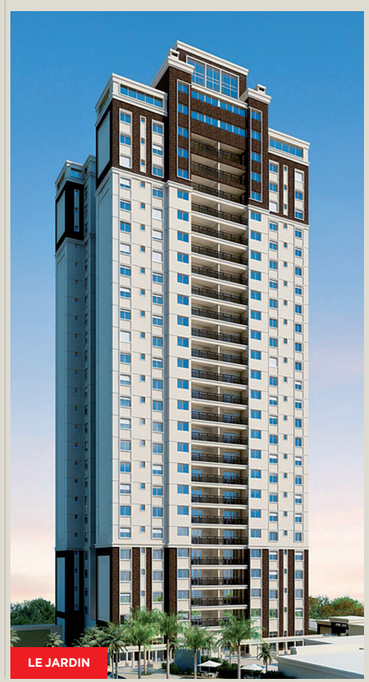
PARANÁ

LE JARDIN
CIDADE: Curitiba
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 106 a 325 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **SET/13**

OPERA UNIQUE HOME
CIDADE: Curitiba
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 163 a 278 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **DEZ/14**

RESERVA JUGLAIR ECOVILLE
CIDADE: Curitiba
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 126 a 291 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **AGO/14**

WEST SIDE
CIDADE: Curitiba
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 106 a 325 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **AGO/13**


LE JARDIN

REGIÃO CENTRO-OESTE

DISTRITO FEDERAL

BIOSPHERE HEALTH CENTER
CIDADE: Brasília
SALAS COMERCIAIS E LOJAS
METRAGEM: 29,98 a 36 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
JUN/13

YOU LIFE STILE
CIDADE: Brasília
DORMITÓRIOS: 1
METRAGEM: 33 a 54 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
MAR/13

VEGA LUXURY DESIGN OFFICES
CIDADE: Brasília
SALAS COMERCIAIS E LOJAS
METRAGEM: 51 a 88 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
JUN/14

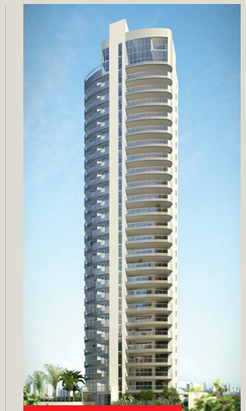
VEGA LUXURY DESIGN OFFICES

GOIÂNIA

DIAMOND LIFESTYLE
CIDADE: Goiânia
DORMITÓRIOS: 3 suítes
METRAGEM: 326 a 530 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAR/13**

VARANDAS DA PRAÇA LIFE STYLE
CIDADE: Goiânia
DORMITÓRIOS: 4 e 3 suítes
METRAGEM: 130 a 149 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JUN/13**

DOMANI LIFE STYLE
CIDADE: Goiânia
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 125 e 129 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAI /14**


DIAMOND LIFESTYLE

REGIÃO SUDESTE

ESPÍRITO SANTO

LA PLAGE RESIDENCIAL CLUBE
CIDADE E ESTADO: Vila Velha
DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes
METRAGEM: 142 a 170 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
FEV/13

RESERVA VERDE RESIDENCIAL PARK
CIDADE: Serra
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 82 a 108 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
1ª FASE: TORRES 3 E 4: MAR/13
2ª FASE: TORRES 1 E 2: ABR/13

RIO DE JANEIRO

ADORABILE TIJUCA
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 57 e 78 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
OUT/14

CEO
CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL: 36,05 a 74,66 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
2ª FASE: TORRES NORTH E SOUTH: JUL/13

FLORIS
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2, 3 e 4
METRAGEM: 57 a 232 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
1ª FASE: BLOCOS 2, 3 E 4: MAI/13
2ª FASE: BLOCOS 1, 5 E 6: JUL/13

CEO

CRONOGRAMA DE OBRAS

REGIÃO SUDESTE

RIO DE JANEIRO

GRAND LIFE ICARAI (ANASA)
CIDADE: Niterói
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 50 a 70 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/13

GOLDEM TIJUCA
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 3 e 5
METRAGEM: 94 a 269 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/15

LE GRAND MIGUEL COUTO
CIDADE: Niterói
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 114,57 a 145,60 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAIO/13

MAJESTIC
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 143 a 169 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
1ª FASE: BLOCOS 1 E 2: DEZ/13
2ª FASE: BLOCOS 3 E 4: ABR/14
3ª FASE: BLOCO 5: AGO/14

MAAYAN
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2 e 3
COMERCIAL: 69 a 86 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
1ª FASE: BLOCO 1: OUT/14
2ª FASE: BLOCO 2: JAN/15
3ª FASE: BLOCO 3: ABR/15
4ª FASE: BLOCO 4: AGO/15

MAAYAN

NOVAMÉRICA 1000
CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 29 a 53 m²,
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/13

NOVAMÉRICA 2000
CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 28 a 53 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/13

NOVAMÉRICA 3000
CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 28 a 53 m²,
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/13

ON THE PARK
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 155 a 193,17 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/15

SPLENDORE
CIDADE: Campos
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 52,99 a 71,72 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
1ª FASE: BLOCO 2: MAIO/13
2ª FASE: BLOCO 1: MAIO/13

TITANIUM OFFICES
CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 27 a 562 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/15

UNIVERSE
CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 27a 99 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
1ª FASE BLOCOS 3/4/5/6/7 E 2ª FASE BLOCOS 1/2: OUT/14

WAVE
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2
METRAGEM: 73 a 85 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: JAN/14

SÃO PAULO

ALAMEDA COTEGIPE

ALAMEDA COTEGIPE
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 54 a 71 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: FEV/14

AUREO SANTANA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 190 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/14

BLANC CAMPO BELO
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3 ou 4
METRAGEM: 185 a 423 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/14

CAMINO GIRASSOL
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 65 e 95 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/13

CAMINO LÍRIO
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 65 e 95 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

CAMINO TULIPA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 65 e 95 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

EMIRADO
CIDADE: Santos
DORMITÓRIOS: 1 ou 2
METRAGEM: 47 a 137 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: JAN/15

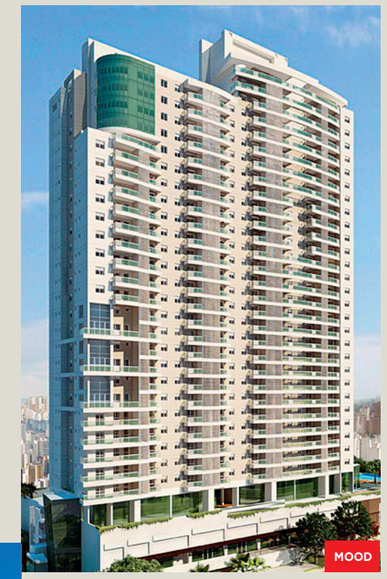
ENCONTRO IPIRANGA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2
METRAGEM: 68 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/15

ESCRITÓRIOS MOOCA
CIDADE: São Paulo
SALAS COMERCIAIS: 35 a 44 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/13

ESCRITÓRIO DESIGN
CIDADE: Campinas
SALAS COMERCIAIS: 40 a 600 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/15

ESCRITÓRIO RIO NEGRO
CIDADE: Alphaville
SALAS COMERCIAIS: 40 a 970 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/15

CAMINO LÍRIO


MOOD

ESCRITÓRIO MORUMBI
CIDADE: São Paulo
SALAS COMERCIAIS: 41 a 600 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/15

GREEN DESIGN
CIDADE: São Paulo
COMERCIAL: 47 a 55 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/13

HOME BOUTIQUE
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIO: studio
METRAGEM: 30 a 67 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: JUL/15

IDYLLE CAMBUÍ
CIDADE: Campinas
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 163 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/14

LE CHAMP
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2
METRAGEM: 68 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: JUL/14

LUZES DA MOOCA – ATRIO GIORNO
CIDADE: São Paulo
COMERCIAL
DORMITÓRIOS: 46 a 89 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/14

LUZES DA MOOCA – PORTALLE MATTINO
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 82 a 108 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/14

LUZES DA MOOCA – VILAGGIO LUNA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 110 a 155 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/13

LUZES DA MOOCA – VILLA SOLARE
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 172 a 204 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/13

LUZES DA MOOCA – SPAZIO LUME
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: Home Stay
METRAGEM: 46 a 52 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/14

LUZES DA MOOCA - VILLA SOLARE

TEMPO BELLO

MAIDAN
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 143 a 162 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/13

MOOD
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 1 e 2
METRAGEM: 48 a 69 m²
PREVISÃO ENTREGA: JAN/14

PIAZZA SUPREMA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 283,5 e 448,5 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/13

TEMPO BELLO
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 1 e 2
METRAGENS: 47, 73 e 138 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/14

THERA RESIDENCE – BERRINI
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGENS: 66 e 84 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

THERA OFFICE – BERRINI
CIDADE: São Paulo
METRAGENS: 42 a 624 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

WAVE OFFICE
CIDADE: Santos
METRAGEM: 73 a 665 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/13

TECNOLOGIA E SOFISTICAÇÃO

CEO

Localizado no coração da Barra, o centro empresarial CEO – Corporate Executive Offices – apresenta linguagem arquitetônica contemporânea e infraestrutura inteligente típica de edifícios Triple A. Em um terreno de mais de 26 mil m² e todo revestido por cortinas de vidro, esse grande complexo de vida, negócios e lazer tem ainda decoração imponente, acabamentos de alto padrão e conveniências de luxo para todos os usuários. Você vai se surpreender!

foto ADRIANO FAGUNDES

PERSPECTIVA ILUSTRADA DO LIVING AMPLIADO

O CYRELA QUE SERÁ O PONTO DE PARTIDA E CHEGADA PARA AS SUAS MAIORES EXPERIÊNCIAS.

REALIZAÇÃO E CONSTRUÇÃO:

CYRELA BRAZIL REALTY

VISITE O DECORADO
RUA PELOTAS, 480 | VILA MARIANA
WWW.STORIAIBIRAPUERA.COM.BR TEL.: 5081-2101

FUTURA INTERMEDIAÇÃO:

LOPES
www.lopes.com.br

Projeto arquitetônico: MCAA Arquitetos. Projeto de decoração das áreas comuns: Cristina Quitete & Leonardo Faria Arquitetura e Decoração. Projeto paisagístico: Benedito Abbud Arquitetos Paisagistas. Incorporadora responsável: Cyrela Puglia Empreendimentos Imob. Ltda. Cyrela Brazil Realty: Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1.455 – 3º andar – Itaim Bibi – CEP 04543-011 – São Paulo-SP. Creci Cyrela: J-17.592. Creci Lopes: 19.585J. O empreendimento somente será comercializado após o Registro de Incorporação do imóvel. *Sendo 3 m² de depósito privativo no subsolo. Imagens ilustrativas.

www.deca.com.br
deca
WMcCANN | DECA
blog.deca.com.br
/decaoficial
/DecaOficial