CYRELA

REVISTA CYRELA
ANO 4 Nº 16

MORAR EM UM SONHO

SÃO LUÍS
ENTRE A LAGOA E O MAR, A REGIÃO DE PONTA D'AREIA SE DESTACA NA CAPITAL MARANHENSE

MOSTRA BLACK
ENTREVISTA EXCLUSIVA COM A ARQUITETA RAQUEL SILVEIRA, IDEALIZADORA DO EVENTO

O LAR IDEAL:
DA CONCEITUAÇÃO À AMBIENTAÇÃO, COMO NASCE ESSE OBJETO DE DESEJO

CYRELA
BRAZIL REALTY

Foto: Marcelo Paez

BRETON ACTUAL,
premiada na **Alshop 2012**
como a melhor no segmento
de móveis e decoração.

SÃO PAULO – Al. Gabriel Monteiro da Silva, 820 - tel. 11 3062-5052 ▪ **D&D Shopping** - tel. 11 5506-5248 ▪ **Shopping Lar Center** - tel. 11 2252-2903
RIO DE JANEIRO – CasaShopping - tel. 21 2108-8244
OUTLET SP – Rua Joaquim Antunes, 747 - tel. 11 4362-5244

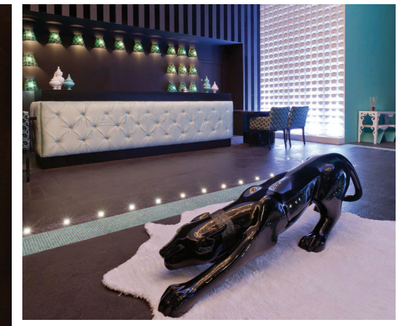
WWW.BRETON.COM.BR

BRETON
actual

Estilo dentro e fora de casa

RECEPÇÃO & CONCIERGE E SALA DE IMPRENSA
Por Patrícia Hagobian | CASA COR 2012

Tr•Ovata comunicação



Dunélli
HOUSE

Dunélli House na Casa Cor 2012 em ambientes repletos de sofisticação e design, além de muita ousadia em uma elegante mistura de estilos.

Há mais de 30 anos no mercado de móveis e alta decoração, a **Dunélli** se tornou referência, sinônimo de bom gosto, qualidade e conforto, onde o clássico e o contemporâneo convivem em harmonia.

MOEMA | Av. Ibirapuera, 3303 - piso superior 11 5041.3352

PINHEIROS | Rua Teodoro Sampaio, 1829 11 3063.0704

JARDINS | Av. Rebouças, 2371 (Outlet) 11 3088.2020

www.dunelli.com.br

A MÁGICA POR TRÁS DA LÓGICA

O lar ideal é um conceito muito pessoal – e essa individualidade é a base sobre a qual a Cyrela constrói seus edifícios. Há 50 anos, a incorporadora pesquisa os critérios que compõem esse lugar no imaginário dos futuros compradores. Como criar imóveis sob medida para desejos tão diferentes é o grande objetivo. O resultado é a criação de empreendimentos inovadores, minibairros que misturam unidades comerciais e residenciais no mesmo terreno, com características e serviços semelhantes aos de um clube ou hotel. E o principio é: conceber edifícios que se destaquem pelo diferencial construtivo, pela inovação e estética.

As etapas desse processo e as tendências de consumo e comportamento das famílias contemporâneas são discutidas nesta edição pela diretora de Incorporação da Cyrela São Paulo Rosane Ferreira, e também por parceiros da empresa (arquitetos, decoradores e paisagistas), além de moradores de apartamentos da incorporadora. E você também participa desta conversa: faça o quiz no final da matéria de capa ou na versão da revista para iPad.

E para inspirar você na construção do lar ideal, visitamos dois apartamentos cheios de estilo: o do celebrado estilista Valdemar Iódice, dono da grife que leva seu sobrenome, e o da arquiteta Raquel Silveira, que abriu as portas de sua residência para falar do sucesso da Mostra Black. Ambos os entrevistados têm em comum o gosto por mesclar as tendências internacionais à bossa brasileira.

Boa leitura!

[iPad e Android]
A ***Cyrela*** está na App Store. Baixe o aplicativo para a versão eletrônica da revista

Available on the App Store

CANAL COM A REVISTA: ESTAMOS ABERTOS A SUGESTÕES, CRÍTICAS, ELOGIOS E OBSERVAÇÕES. Escreva para **revistacyrela@cyrela.com.br**

[ERRATA]
A data de entrega do empreendimento Andalus by Cyrela foi publicada de forma equivocada no Cronograma de Obras da última edição. A data correta é janeiro de 2013.

REALIZAÇÃO

CYRELA BRAZIL REALTY

new content

COORDENAÇÃO-GERAL
CARLA FERNANDES
MANUELA ALTOÉ VIEIRA
COLABORAÇÃO
PRISCILA TREVISANI
priscila.trevisani@cyrela.com.br

A revista Cyrela é uma publicação trimestral da New Content Editora e Produtora Ltda., sob encomenda da Cyrela Brazil Realty, distribuída gratuitamente. Todo conteúdo é desenvolvido pela New Content.

DIRETOR-GERAL
GIOVANNI RIVETTI
DIRETOR EDITORIAL
ROBERTO FERES
DIRETOR-GERAL DE PRODUÇÃO
RAPHAEL ALCÂNTARA
DIRETOR FINANCEIRO
EDOARDO RIVETTI

REDAÇÃO
DIRETOR DE REDAÇÃO
LEONARDO VINHAS
DIRETOR DE ARTE
WAGNER OLIVEIRA
EDITORA
IARA CREPALDI

DESIGNERS
BRUNO TONEL, MARIANA TORNIERO E PAULO REIS

REPÓRTER
FERNANDA HOLT

PRODUTOR
FELIPE TATEYAMA

ASSISTENTE DE PRODUÇÃO
MARIANA LEAL

REVISÃO
AMARILDO ANZOLIN

PROJETO EDITORIAL
GIOVANNI RIVETTI
ROBERTO FERES

PROJETO GRÁFICO
WAGNER OLIVEIRA

PRODUÇÃO GRÁFICA
SÉRGIO H. ALMEIDA
MARCOS BORGES

ATENDIMENTO
PRISCILA COSTA
FERNANDA SOUSA

GERENTE JURÍDICO
FABIO ALCÂNTARA

GERENTE FINANCEIRO
EDVALDO ALMEIDA

COLABORADORES
TEXTO
ARTHUR GUIMARÃES, CLARA LACERDA, DUDA SCHNEIDER, JÚLIA LEÃO E QUELI GIURIATTI

ARTE
JEFFERSON FERNANDES

ILUSTRAÇÃO
ELDER GALVÃO

FOTO
ADELMO SANTOS, DANIELA TOVIANSKY, FELIPE GIURIATTI, FELIPE GOMBOSSY, FILIPE REDONDO, LUIZ MAXIMIANO, OTAVIO CASTEDO, PAULO SOCHA, RICARDO MAIZZA E THIAGO PAVONI

CAPA
ELTON FERNANDES (ILUSTRAÇÃO)

PUBLICIDADE
EXECUTIVA DE CONTA
REJANE FARIA
rejane.faria@newcontent.com.br

AV. MOFARREJ, 825,
VILA LEOPOLDINA
SÃO PAULO, SP, CEP 05311-000
WWW.NEWCONTENT.COM.BR

anatec
www.anatec.org.br

FSC
Fontes Mistas
Grupo de produto proveniente de florestas bem manejadas e outras fontes controladas
Cert no. IMO-COC-028227
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council

Este produto é impresso na Oceano em papel certificado FSC. Trabalhamos comprometidos com o meio ambiente e temos uma ótima impressão do futuro.

IMPRESSÃO PLURAL INDÚSTRIA GRÁFICA. ESTA REVISTA FOI IMPRESSA EM PAPEL COUCHÉ BRILHO 90 G/M² (MIOLO) E 230 G/M² (CAPA).

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

OS ARTIGOS ASSINADOS SÃO DE INTEIRA RESPONSABILIDADE DOS AUTORES E NÃO REPRESENTAM A OPINIÃO DA REVISTA, DA EDITORA OU DA CYRELA. A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS E DOS ARTIGOS SOMENTE SERÁ PERMITIDA SE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA, COM CRÉDITO DA FONTE.

CLUBE α DECOR

Cyrela e Florense Alphaville

Uma parceria feita para você!
Com soluções e condições exclusivas para clientes Cyrela!

FLORENSE

ALAMEDA RIO NEGRO 1030 LOJA 1 ED STADIUM ALPHAVILLE BARUERI SP TEL (11) 4191 6885 WWW.FLORENSE.COM

SUMÁRIO

ed. 16
ano 4

11 **[SHOWROOM]**
Exposições e feiras pelo mundo, um hotel que é uma joia e desenhos inspiradores

22 **[CAPA]**
O que compõe o lar ideal, por quem sabe: arquitetos, paisagistas, decoradores e incorporadores

30 **[ESPAÇO ABERTO]**
Uma entrevista exclusiva com a arquiteta Raquel Silveira, idealizadora da seleta Mostra Black

36 **[DECORADOS]**
Varanda, terraço, sacada: seu lugar ao sol

45 **[GARIMPO]**
A florista Maria Haller ama miniaturas

46 **[HABITAT]**
Luiz Carlos Ramacciotti e Cybele Barbosa contam como é morar no sonho

50 **[VISITA]**
O apartamento renascentista de Valdemar Iódice

56 **[PONTO DE ENCONTRO]**
Testamos o Espaço Gourmet do Urban Concept Residence, em Porto Alegre

58 **[CYRELA SUSTENTÁVEL]**
Rio + 20 e você

60 **[PANORÂMICA]**
Ponta D'Areia, em São Luís: um bairro entre a lagoa e o mar

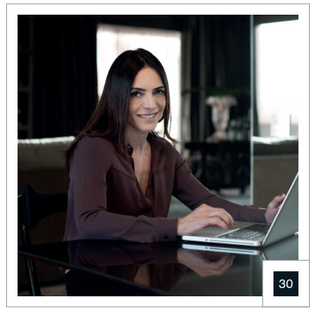
66 **[100% CYRELA]**

72 **[LANÇAMENTOS E BREVES LANÇAMENTOS]**

76 **[CRONOGRAMA DE OBRAS]**

82 **[OLHO MÁGICO]**
NovAmérica, em São Paulo: um minibairro a seu dispor

18 **[COLETIVA]**
Rosane Ferreira, diretora de Incorporação da Cyrela São Paulo, fala sobre a arte de incorporar



TODA SOFISTICAÇÃO *e requinte* QUE SUA CASA MERECE

realworks

Acabamento em laminado Rosso Coralo, portas de vidro em Vinho Bordô e puxador Slice.

Os móveis da Elgin Mobili & Design são fabricados com elevado padrão de qualidade, design sofisticado e matérias-primas sustentáveis, que combinados ao talento de nossos projetistas, aliam beleza e requinte aos mais diversos ambientes, proporcionando conforto e estilo ao seu projeto.

SÃO PAULO
Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1749
Av. Cidade Jardim, 929
Shopping D&D . Lj 211
Shopping Lar Center . Lj 316 A
Av. República do Líbano, 2070
Av. Vereador Abel Ferreira,586

ALPHAVILLE Al Araguaia, 400
CAMPINAS R. Maria Monteiro, 1576
MOGI DAS CRUZES R. São João, 658

Em breve: Av. Pacaembu n°1911

60 anos

www.elginmd.com.br

ELGIN
MOBILI & DESIGN

SHOWROOM

[ícone]

LUMINÁRIA *OURO PRETO* (2011), IRMÃOS CAMPANA

Os irmãos Fernando e Humberto Campana expõem pela primeira vez na França, no museu parisiense **Les Arts Décoratifs**. A mostra *Barroco-Rococó* reúne trabalhos emblemáticos da dupla – como o sofá *Boa* e a poltrona *Corallo* – e colaborações com marcas francesas como Lacoste e Bernardaud. A rebuscada luminária *Ouro Preto* foi feita em bronze, na Itália. De 13 de setembro a 24 de fevereiro de 2013. www.lesartsdecoratifs.fr

foto DIVULGAÇÃO

WWW.ORNARE.COM.BR

SÃO PAULO 11 5105.5600
RIO DE JANEIRO 21 2108.8064
BRASÍLIA 61 3234.7468
SALVADOR 71 3267.8700
MIAMI 1 305.4380260
FRANQUIAS 11 4615.4259

Deca

ORNARE

EXPOSIÇÃO INTERNACIONAL

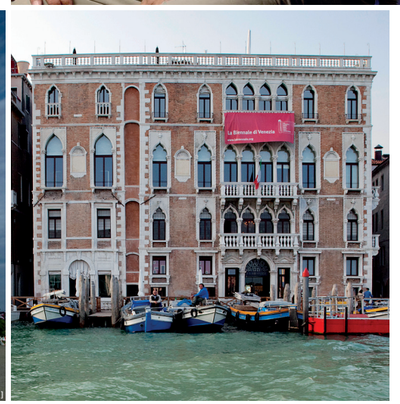
BIENAL DE ARQUITETURA

Veneza, Itália

O arquiteto português Álvaro Siza (*foto*) tem o conjunto de sua obra premiado com o Leão de Ouro na 13ª Bienal Internacional de Arquitetura de Veneza, na Itália, que vai até o dia 25 de novembro. Nascido em 1933, em Matosinhos, Siza tem uma trajetória rica em obras e premiações. No Brasil, seu maior edifício é o prédio da Fundação Iberê Camargo, em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul. Essa foi a primeira construção no país a utilizar concreto branco aparente, em toda a sua extensão. É uma obra-prima que não utiliza tijolos ou elementos de vedação.
www.labiennale.org/en/architecture

[1]

[1]



PELO MUNDO: O arquiteto Álvaro Siza (acima), que assina o prédio da Fundação Iberê Camargo (em concreto branco), é destaque na Bienal de Veneza (ao lado)

JEAN PROUVÉ, EM NANCY

Tido como o criador das mobílias modulares – perfeitas para as construções em massa –, Jean Prouvé (1901-1984) é homenageado neste ano por um festival na cidade francesa de Nancy, sua terra natal. Entre os destaques do evento, está a exposição Design Emotion – The Alexander Von Vegesack Collection, *que vai até 27 de outubro na galeria Poirel. A mostra traz uma extensa lista de móveis feitos por Prouvé e outros nomes consagrados do ramo, como Marcel Breuer.*
www.jeanprouvenancy2012.com

fotos DIVULGAÇÃO [1] FOLHA IMAGENS

TNCOM

// Coleção 2012
Rio Design Leblon • (21) 2294.3144
CasaShopping • (21) 3325.5554
Belém • R. Benjamim Constant, 1.670 • (91) 3241.7998
São Paulo • Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1.889 • (11) 3791.5333

Curta nossa página do Facebook

FAVO
Inovação em cada detalhe
www.favomoveis.com.br

EXPOSIÇÃO NACIONAL

BIENAL DE ARTE, EM SÃO PAULO

A Iminência das Poéticas *é o tema da 30ª Bienal de São Paulo, de 7 de setembro a 9 de dezembro, no Pavilhão do Ibirapuera. O termo representa, segundo o curador Luis Pérez-Oramas, "o que está a ponto de acontecer, a palavra na ponta da língua". O evento traz instalações que tornam possível a expressão da arte em diversas plataformas, intervenções urbanas, exibições sonoras e cinematográficas – espalhadas em diversos endereços, como a Casa Modernista, a Casa do Bandeirante e outras instituições. A ideia é formar uma constelação de artistas e obras que conversam entre si.* www.bienal.org.br

MUSEU DE ARTE CARIOCA

Com inauguração prevista para o segundo semestre deste ano, o Museu de Arte do Rio (MAR), instalado na Praça Mauá, é o primeiro edifício cultural do Porto Maravilha, operação urbana que moderniza a região do porto do Rio de Janeiro. E também é a primeira unidade municipal a ter acervo próprio. O programa inclui a apresentação de algumas das mais expressivas coleções privadas do país, além de um andar temático, dedicado permanentemente ao Rio. Próximo dali, será construído o Museu do Amanhã – previsto para 2014. Avançando sobre o mar, o prédio irá servir para exposições que unem ambientes audiovisuais, instalações interativas e jogos. O público será levado a examinar o passado, manipular a atualidade e imaginar os futuros possíveis. www.portomaravilha.com.br/web/esq/projEspMAR.aspx

CASA COR NO RIO

O imóvel que abriga o evento este ano foi escolhido a dedo. A construção com pé-direito alto e janelões, erguida na Avenida Rui Barbosa em 1922, abrigou o tradicional Hotel Balneário Sete de Setembro. Nada mais apropriado para a exposição que tem como tema A Arte de Receber Bem. *Entre 3 de outubro e 19 de novembro, a Casa Cor Rio 2012 reúne 85 arquitetos, decoradores e paisagistas, responsáveis por criar mais de 50 ambientes para mostrar ao público as tendências da decoração brasileira.* www.casacor.com.br

TURISMO

UM HOTEL EM...

Londres, Inglaterra

Na elegante região de Knightsbridge, a uma quadra do Hyde Park, o terceiro hotel da lendária joalheria Bulgari é obra do arquiteto Antonio Citterio, que também assina as unidades de Milão e Bali. A construção é feita de pedra Portland, e todos os acabamentos internos são forjados em prata, dos corrimãos aos lustres e ladrilhos da piscina. Seus hóspedes desfrutam de um dos maiores spas da cidade, com piscina olímpica, cinema e salão de festas. www.bulgarihotels.com

TRÊS PERGUNTAS

P R

Know-how

GUTO REQUENA [Design e apresentador]

O apresentador do programa *Nos Trinques*, do GNT, Guto Requena é a voz do novo design brasileiro e representa o país em feiras internacionais, como as de Milão e Berlim. Aqui, alguns de seus princípios profissionais

P **Para ser um bom empreendedor:**
R Acima de tudo, é preciso acreditar e gostar do que faz. O resto é apenas consequência. É claro que estudar e se informar são princípios básicos para o sucesso, em qualquer trabalho.

P **Processo criativo:**
R Eu me preocupo em olhar com um mínimo de atenção para o mundo a minha volta, os problemas que enfrentamos, as novas demandas e necessidades do homem e do ambiente. Viajo, leio, pesquiso, frequento museus, teatros, me divirto, escuto muita música.

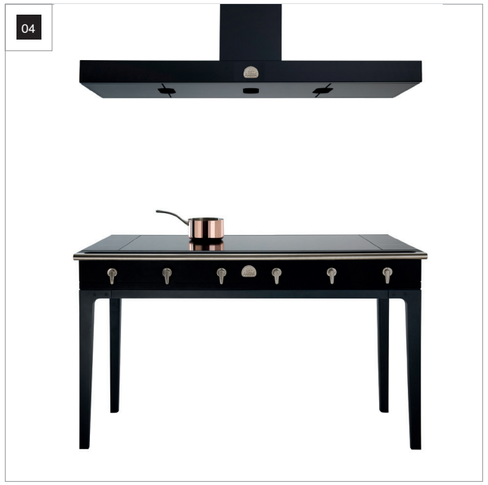
P **Profissional e pessoal:**
R Trabalho e lazer se misturam, não sei definir com precisão onde começa minha vida pessoal e onde termina a profissional. Busco uma certa disciplina para manter corpo e mente em equilíbrio. Faço exercícios, tiro férias sempre que posso, encontro meus amigos e minha família, e tento me divertir em tudo o que faço, isso é uma espécie de bateria para o dia a dia.

fotos DIVULGAÇÃO [1] VICTOR AFFARO / DIVULGAÇÃO

01

02

03



04

NOVIDADES

DECORAÇÃO À FRANCESA

Mostras em Paris

Dois eventos para deixar a vida mais bonita marcaram o segundo semestre em Paris, na França. Do dia 7 a 11 de setembro, uma das maiores feiras de decoração do mundo, a **Maison & Objet** apresentou as tendências no design de outono e inverno. Paralelamente, de 10 a 16, a **Semana de Design de Paris** trouxe inovações para ambientação, artes gráficas e moda. Aqui, peças inusitadas desta mostra.
www.maison-objet.com
www.parisdesignweek.fr

01 A luminária *Naturoscopie II*, de Noé Duchaufour, tem tiragem limitada
02 Christian Ghion e Pierre Gagnaire apresentam objetos inspirados em ovos
03 A deliciosa Maison du Chocolat expõe uma coleção nos tons do doce
04 Os móveis de cozinha da La Cornue são feitos para serem exibidos

fotos DIVULGAÇÃO

Coral
tudo de cor para você

Quer um motivo para pintar sua casa com a nova Coral 3em1?
A gente dá três.

Anti bactéria**
Elimina 99,9%

Antimofo***
3x mais proteção

Sem cheiro*
Após 3 horas de aplicação

Nova Coral 3em1
Bactérias, mofo e cheiro não são mais preocupação.

*Sem cheiro em até 3 horas após a aplicação, segundo pesquisa realizada, em que 80% dos consumidores avaliaram a intensidade do cheiro como fraca/sem cheiro. **Elimina 99,9% das bactérias das paredes, conforme testes laboratoriais, seguindo a norma JIS Z 2801:2000. Bactérias testadas: Salmonella choleraesuis, Escherichia coli, Pseudomonas aeruginosa, Staphylococcus aureus. ***Protege 3x mais contra o mofo, comparada às tintas convencionais, conforme resultados de laboratório realizados de acordo com a metodologia ASTM D 3273-00.

UM PRODUTO DA AkzoNobel

EURO RSCG

Rosane Ferreira no condomínio NovAmérica em São Paulo

DIRETORA DE INCORPORAÇÃO DA CYRELA-SP

Rosane Ferreira

MÃOS À OBRA

COMO CRIAR IMÓVEIS QUE SEJAM FEITOS SOB MEDIDA PARA DIFERENTES PERFIS DE PROPRIETÁRIOS? ESSA É A ARTE DE ROSANE FERREIRA E SEU TIME

fotos Luiz Maximiano

A arquiteta Rosane Ferreira, diretora de Incorporação da Cyrela há 15 anos, discute cada detalhe de um novo empreendimento até o último minuto, com arquitetos, decoradores, paisagistas, agências de publicidade e departamentos de comunicação, desenvolvimento de produto, ponto de venda, inteligência de mercado, planejamento e controle. O objetivo do trabalho de sua equipe é entender as nuances das necessidades residenciais e comerciais da cidade, ou seja, onde diferentes pessoas querem trabalhar e morar, quais são os lares e escritórios ideais para indivíduos diversos, o que as famílias contemporâneas necessitam, o que desejam os jovens, como os avós gostam de receber os netos, como serão criados os filhos e qual a forma de recepcionar os amigos. Esses estudos apontam para onde caminha o consumo e estimulam projetos que, muitas vezes, orientam tendências de comportamento. A seguir, Rosane fala sobre o processo de incorporação, os produtos inovadores da Cyrela inspirados pelas famílias atuais e os diferentes sonhos da casa própria.

"POR MAIS OBJETIVO QUE O CLIENTE SEJA, NO FINAL VOCÊ PRECISA EMOCIONÁ-LO PARA FECHAR O RACIOCÍNIO DA COMPRA"

VEJA DOIS DOS PROJETOS INOVADORES INTRODUZIDOS PELA CYRELA EM SÃO PAULO

Mandarim
Foi a torre residencial mais alta de São Paulo e criou um mix de residencial em região comercial (Avenida Berrini), com apartamentos de 50 m² até 250 m². A mistura de tipologias, antes vista com preconceito no mercado, reuniu um público diferenciado e foi um sucesso. Seu hall de entrada parece um hotel, e sua piscina entra na área de fitness.

Çiragan
Inspirado no palácio de mesmo nome, em Istambul, na Turquia, foi o primeiro a acoplar apartamentos comerciais e residenciais, duplex e lofts, na mesma torre, com segurança e privacidade.

Quais são as ferramentas e critérios fundamentais para decidir onde e como será construído um imóvel?
Trabalhamos para entender necessidades. Quando comecei na empresa há 15 anos, as pesquisas para resolver essa equação eram raras no mercado e as decisões, baseadas em suposições. A Cyrela foi pioneira no estudo e na conceituação de produtos, porque queríamos sair do feijão com arroz e construir imóveis que atendessem às necessidades das regiões. Hoje, cada projeto passa por um teste com o público final e é redesenhado de acordo com o resultado. Outro fator decisivo é a dimensão do terreno. O NovAmérica, por exemplo, foi concebido em uma área que compreende uma quadra com 70 mil m². Essa dimensão possibilita criar um conceito único: dividimos a área em lotes de apartamentos, offices e vilas, com diversos tamanhos e serviços. O empreendimento é um minibairro, uma parte da área verde original foi preservada em um parque, e tudo é ligado por uma praça central, com espelhos d'água e esculturas. As pessoas querem morar nele porque é singular.

Qual a importância de criar produtos inovadores?
Oferecer algo que as pessoas nem imaginavam, que não sabiam que tinham necessidade, incita o desejo, o envolvimento com o inusitado. Criamos projetos relevantes para o mercado, imóveis que não são iguais aos outros, como o Villa Lobos Office Park, primeiro projeto a oferecer escritórios em vila. Participamos de pesquisas, viagens e eventos, e guardamos as boas ideias para o momento adequado.

Quais iniciativas da Cyrela estabeleceram novos padrões para o mercado?
Uma delas foi reunir produtos comerciais e residenciais em uma só torre, outra foi criar vilas comerciais que resgatam a informalidade dos escritórios em casinhas de vilas, comuns em São Paulo. No Brasil, as pessoas não têm a cultura de se misturar. Moradores de lares menores se sentem menos privilegiados em relação aos vizinhos mais espaçosos. Mas testamos a ideia e a aceitação foi completa. Sempre tivemos mais confiança para lançar produtos inovadores, porque começamos a trabalhar com pesquisa primeiro.

Qual o peso da sustentabilidade na concepção dos produtos da Cyrela? Os clientes e o mercado já compram "sustentabilidade"?
Acredito que estamos todos entendendo melhor o quanto a sustentabilidade tem de fazer parte do nosso dia a dia. A Cyrela trabalha a gestão de resíduos das suas obras. A integração de itens sustentáveis nos projetos da empresa vem acontecendo de forma gradativa ao longo dos anos. Temos uma equipe dedicada a estudar como podemos executar sempre mais e melhores empreendimentos sustentáveis que sejam viáveis para o nosso negócio. Avaliamos desde os fornecedores das obras até o uso de materiais que contribuem para economia de energia.

Quanto espaço existe nos projetos Cyrela para a customização do imóvel?
Muito. Temos muitas flexibilizações em todas as nossas plantas. Os nossos apartamentos decorados apresentam a primeira opção para o cliente: mostram a ampliação da sala, a adaptação do quarto de empregada para um escritório, uma adega ou ainda uma pequena copa. Essa primeira opção é gratuita. Tudo o que é mostrado no decorado e todo o acabamento podem ser alterados. Existem alguns kits de acabamentos que são oferecidos como opções aos clientes, e cada pacote tem um valor.

Quais são as preferências e necessidades da família, dos jovens e das crianças hoje?
Pesquisamos públicos de diferentes faixas etárias e rendas, e percebemos diferenças sutis, por exemplo, entre os modelos de famílias. Não há mais uma família padrão. Tem a família com um filho que precisa de 100 m², o recém-casado que precisa de 65 m², a família com filhos do primeiro e do segundo casamento que precisa de 160 m², o casal mais velho que precisa de um quarto para os netos. Essas famílias querem um mix de lazer com atividades muito diversas, da brinquedoteca à adega, do espaço gourmet ao spa. Por conta da dificuldade de acesso e da preocupação com segurança, as pessoas querem ficar mais em casa e receber amigos e familiares em um espaço legal, em cozinhas que possam exibir. Já os homens começaram a fazer cursos de chef e querem um lugar para praticar. Por isso, a área de estar ficou mais confortável, as varandas estão enormes e favorecem a comunicação com a sala. Os casais jovens gostam de espaços abertos, com cozinha, varanda e a sala integradas. Os antenados adoram serviços pay-per-use, por não terem tempo para a casa – é o caso do Facilities, marca Cyrela para gestão de serviços condominiais.

Como a comunicação e o marketing influenciam na compra?
O público fica encantado com a inovação de um projeto, mas isso depende de como ele é apresentado. No caso do NovAmérica, falar de um imóvel perto da Ponte Transamérica é menos interessante que falar sobre um microbairro, com espaços comerciais e residenciais, áreas de lazer com individualidade para os moradores e um parque para correr de manhã. É a emoção que move o futuro proprietário, ainda mais depois que vê a maquete e o decorado. Os testes das campanhas publicitárias trazem muitos resultados para atingir o público de maneira direta e eficaz. Essa pesquisa influencia toda a apresentação do imóvel, a montagem do PDV, o que é servido no evento etc. Usamos esses dados para personalizar a abordagem dos clientes.

O que pesa mais na decisão de compra: fatores práticos (localização, segurança) ou subjetivos (empatia, sonhos)?
Acreditamos muito na emoção, não existe compra sem ela. Nós precisamos emocionar o cliente. Por mais objetivo que ele seja, por mais que precise comprar um apartamento, tenha na cabeça o valor, o tipo de empreendimento, o lugar em que quer comprar, no final, você precisa emocionar o cliente para fechar o raciocínio da compra. Principalmente em São Paulo, que é uma cidade cheia de cidades, as pessoas esperam o apartamento que desejam ser lançado em um lugar específico, mas só compram se ficarem envolvidas com o que o imóvel tem a oferecer. O comprador de um imóvel comercial é muito mais prático do que quem procura uma casa para morar, mas, se você não encantar os dois, eles não compram. ▣

ENVIE PERGUNTAS SOBRE A "ARTE DE RECEBER" PARA OS RESPONSÁVEIS PELO RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES EM TODO O BRASIL: Escreva para revistacyrela@cyrela.com.br

ESTRUTURA DA **FELICIDADE**

DO TERRENO À ILUMINAÇÃO, O LAR IDEAL DE UMA PESSOA NUNCA É IGUAL AO DE OUTRA: OS ELEMENTOS QUE DEFINEM O IMÓVEL PERFEITO PASSAM POR QUESTÕES SUBJETIVAS E TENDÊNCIAS COLETIVAS. A SEGUIR, MAPEAMOS OS PASSOS DESSE PROCESSO COM CINCO ESPECIALISTAS NA CONSTRUÇÃO DE SONHOS

por Arthur Guimarães
ilustrações Nik Neves

JÁ PAROU PARA IMAGINAR COMO SERIA O LAR DOS SEUS SONHOS? Onde estaria localizado e com que materiais seria construído? Que tipo de arquitetura escolheria? Qual seria o tamanho dele, a cor e a textura das paredes, o desenho dos quartos, o estilo da iluminação? Segundo o livro *House as a Mirror of Self* (casa como espelho do ser, em tradução livre), de Clare Cooper Marcus – professora de arquitetura da Universidade da Califórnia –, a resposta para essas perguntas, o seu lar ideal, é um ambiente de expressão pessoal e socialização, onde você mostra quem é e divide a sua vida com os seus entes queridos.

A revista *Cyrela* conversou com alguns de seus parceiros pelo Brasil, como o arquiteto Márcio Curi, os decoradores Leonardo Faria, Cris Quitete e Paola Ribeiro, e os paisagistas Benedito Abbud e Guilherme Takeda, para entender como o sonho vira realidade. "Todo novo imóvel é o lar dos sonhos de quem vai morar lá", afirma o paulista Márcio Curi. "Poucas pessoas compram mais de um imóvel na vida. Lidamos com uma grande mudança na história do proprietário e precisamos transformar esse anseio em magia", define.

TIME DE CRIADORES
Os profissionais envolvidos na construção

ARQUITETOS
Desenham o imóvel em 2D e 3D – fazem até 30 opções de plantas para um apartamento de 60 m², por exemplo. Acompanham a realização da obra.

DECORADORES
Ambientam as áreas comuns dos edifícios e os apartamentos decorados do ponto de venda. Pensam desde a textura das paredes à iluminação dos cômodos.

INCORPORADORES
Experts de inteligência de mercado, comunicação, desenvolvimento de produto, ponto de venda, planejamento e controle adequam as ideias à vocação do imóvel.

PAISAGISTAS
Trazem o verde para os apartamentos, as áreas de lazer e outros recantos do empreendimento. Escolhem plantas, vasos, luzes e outros ornamentos do jardim.

SER OU NÃO SER

O primeiro passo nessa tarefa é conceituar a obra, definir sua vocação. Juntos, arquitetos, decoradores, paisagistas e incorporadores mapeiam quem são os futuros proprietários, quais são suas necessidades e onde querem morar, levando em consideração as tendências do momento, a comodidade e o refinamento do produto. Esse desenho é construído por meio de pesquisas com o público, que levantam as necessidades do bairro, os pontos fortes e fracos de morar ali e o que as pessoas querem no condomínio. Em cima dos dados, a aspiração se torna produto. "É um esforço feito a 20 mãos", opina o arquiteto paulista Márcio Curi, que mobiliza até dez profissionais nos projetos.

Hoje, devido ao trânsito volumoso, à falta de tempo e multiplicidade de tarefas, escolher o melhor ponto para morar é fundamental. E a fórmula é quase universal: fácil acesso, transporte eficiente, lojas, bancos, shoppings e farmácias são requisitos básicos – que, claro, mudam de figura de acordo com os diferentes perfis.

FUTUROS COMPRADORES
O perfil das famílias brasileiras

SOLTEIROS E CASAL JOVEM
Sem filhos, busca conforto, modernidade e praticidade. Procura metragens mais reduzidas, valoriza tecnologia, serviços de Facilities, produtos Pay-per-use e módulos coletivos, por ter uma vida atribulada. Prefere cozinha integrada à sala e varanda. Dispensa área de serviço.

CASAL COM FILHOS
Precisa de segurança, área de lazer para crianças, aconchego e sofisticação. Busca áreas um pouco maiores do que a família mais jovem, com espaço verde e uma cozinha pensada para receber e servir familiares e amigos, de preferência integrada à sala de estar.

CASAL COM MAIS FILHOS
Os filhos (dele, dela ou de ambos) têm idades distintas e necessitam de atividades diferentes: quadras, cinema, brinquedoteca, piscinas, garage band, spa etc. O casal prefere ambientes ainda maiores, com varanda gourmet integrada à sala para cozinhar em grupo.

CASAL COM FILHOS ADULTOS
Conhecido como o casal do "ninho vazio", é um grupo com filhos crescidos, que já se mudaram. Deseja um imóvel médio, com cozinha boa, quarto de visita e sala para reunir confortavelmente a família. Gosta de contemplar um belo jardim onde também possa caminhar.

FAMÍLIA É

"Trabalhamos quase como psicólogos. Precisamos entender o desejo por trás da compra, qual a função da casa e o estágio da vida de seus moradores", explica a decoradora carioca Paola Ribeiro. A família atual tem diferentes configurações. Mas, em geral, quatro tipos predominam: solteiros ou casal jovem (sem filhos, que busca conforto, modernidade e praticidade); casal com filhos (que precisa de segurança, lazer e aconchego); casal no segundo casamento (com filhos de idades distintas, que necessita de atividades para faixas etárias variadas, e sofisticação); e casal mais velho (com filhos adultos e netos, que deseja um imóvel menor, com quarto de visita e sala para receber a família).

Conceber o futuro lar dessas pessoas é concretizar expectativas colecionadas ao longo da vida e envolve sentimentos, não apenas decisões racionais. Suas experiências e seus valores pessoais, assim como tendências de comportamento, inovações tecnológicas e noções estéticas coletivas, influenciam no desenho desse sonho tão próprio.

SOB MEDIDA

Com critérios subjetivos em jogo, a tendência na arquitetura é criar edifícios aptos a serem adaptados pelos moradores. "As plantas são as mais versáteis possíveis", diz Curi. Um imóvel de 60 m² tem até 30 opções de organização – em alguns casos, o proprietário pode quebrar paredes, criar espaços e participar da realização do sonho.

O mix de empreendimentos residenciais e comerciais, ou ainda de apartamentos de tamanhos variados, é outra ferramenta introduzida pela Cyrela para atender aos anseios particulares dos proprietários. Em todos os tipos de imóveis, os espaços verdes e os comuns ganham interesse, por questões de segurança e locomoção. Nos casos de imóveis menores, essas áreas são usadas como extensão do apartamento para receber convidados.

Essas áreas devem ser amplas, seguras e servir como um clube privado. Algumas unidades incluem módulos coletivos, como lavanderias, já que a área de serviço, com banheiro e quarto de empregados, está em extinção. A não ser em imóveis com metragem maior onde é projetada para, possivelmente, ser convertida em copa ou home office.

PARA TODOS

"Antigamente, o chamado térreo era para entrar e sair. Agora mudou", conta o paulistano Benedito Abbud. "O pavimento é partilhado por muita gente. As áreas comuns abrigam desde os cachorrinhos até as vovós", sintetiza. Entre os ambientes, há salas de jogos, quadras esportivas, cozinhas gourmet, salão de festa, academia, pet center, spa (neste, a sauna perdeu status e, se projetada, é seca); além disso, a febre das jacuzzi passou.

TENDÊNCIAS
Os mais pedidos

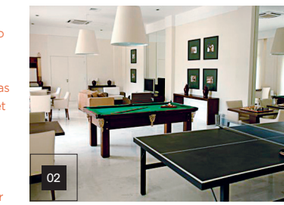
01 **MIX**
Empreendimentos que reúnem diferentes formatos de imóveis, de vilas comerciais a torres residenciais, com unidades de tamanhos variados

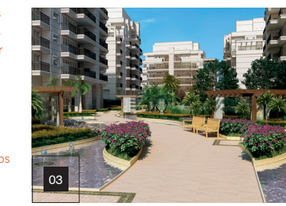
02 **TÉRREO**
Áreas comuns que abrigam desde os cachorrinhos até as vovós e funcionam como um clube seguro (com salas de jogos, quadras esportivas, cozinhas gourmet, salas de festa, academia, pet center, spa etc.)

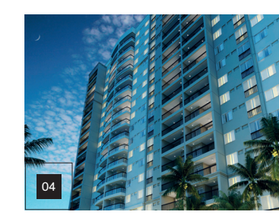
03 **JARDINS**
Feitos para frequentar e contemplar. Em empreendimentos de alto-padrão, são mais intimistas com nichos de plantas, para curtir sem interação

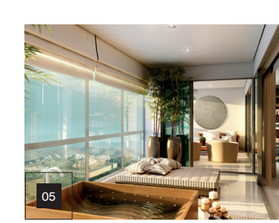
04 **FACHADA**
É discreta, com texturas em tons claros e vidros, tem boas guaritas, câmeras, portões robustos e um bom serviço de portaria e zeladoria

05 **VARANDA**
Não pode faltar, funciona como uma sala ao ar livre, com mesa de jantar e churrasqueira









"Nosso imóvel é a nossa cara: confortável, sem ostentação, fica perto da praia e tem uma vista deslumbrante"

Luciana Mello da Costa Neumayer, 31 anos, advogada carioca

AMBIENTAÇÃO
Toques de beleza

ACOLHEDOR
Os móveis da sala diminuem em número e aumentam em tamanho, como os sofás com espaço para esticar as pernas. Já as estantes trazem traços limpos, sem ostentação.

ABERTA
Integrada à sala, a cozinha virou um ponto de visitação. Tem armários mais horizontais e mesa que dá continuidade à bancada, para apreciar os pratos e beber algo ali mesmo.

TECNOLÓGICO
Antes tida como um trambolho a ser escondido, a TV é a estrela da sala de estar. Fina e elegante, compõe a decoração e é uma peça unânime entre os diferentes perfis de famílias.

BÁSICO
O estilo atemporal se destaca, com cores neutras e materiais duráveis, que não pedem muita manutenção, como mármore, vidro e granito, que estão em alta.

Mesmo para famílias de alta renda, que preferem isolamento e tranquilidade, é crucial criar ambientes para desfrutar de recantos do empreendimento. “Montamos jardins intimistas com nichos de plantas, para cada um aproveitar como quiser, sem muita inter-relação”, comenta o paisagista paulistano Guilherme Takeda.

Na maior parte dos casos, predomina a fachada discreta, com texturas em tons claros e muito vidro (que é um material em alta). Atendendo à demanda por segurança, as entradas ganham boas guaritas, câmeras, portões robustos e automatizados, e também um bom serviço de portaria. E não pode faltar uma varanda (ou terraço), que funciona como sala, com mesa de jantar e churrasqueira.

BELEZA INTERIOR

A decoração do imóvel é a etapa final para chamar um lar de seu. Nas áreas comuns, o estilo atemporal se destaca. “Não adianta jogar uma cor vibrante, que desagrada certas pessoas, só porque está na moda, sendo que, em cinco anos, estará em desuso”, argumenta a paulista Cris Quitete. Segundo ela, é preciso levar em consideração a durabilidade dos materiais – mármore, vidro e granito têm vida longa, por exemplo. “O estilo deve perpetuar sem muita manutenção constante”, completa.

Dentro dos apartamentos, busca-se harmonia e beleza em qualquer espaço. “É preciso criar um conforto estético, que cause a sensação de relaxamento, com qualidade”, diz Paola Ribeiro. Para isso, os móveis da sala diminuem em número e aumentam em tamanho, como os sofás, que estão maiores, para esticarmos as pernas.

A inclinação para os armários e as estantes é clean. Os closets estão mais abertos, com as araras evidentes e sem portas. “As estantes têm desenhos limpos, sem ostentação”, define Cris Quitete. E a estrela das prateleiras é a TV, fina e elegante. “Virou decorativa, não enfeia e não incomoda mais. Até as famílias mais tradicionais gostam de exibir um vídeo aos amigos e ver TV acompanhadas”.

PORTAS ABERTAS

Receber e servir amigos ou familiares são atividades cada vez mais valorizadas. Por isso, a cozinha vem ganhando status de ponto de visitação. É comum os convidados participarem do preparo dos alimentos, em um programa que reúne todos os moradores. “Cores claras e aço predominam. Os armários estão mais horizontalizados e, quase sempre, cabe uma mesa para apreciar os pratos e beber algo ali mesmo”, pontua Paola Ribeiro.

Tal fenômeno, por sua vez, fez com que os chamados bares verticais – com balcão e banquetas altas – perdessem espaço como sede para a recepção de visitas. “Quase não os desenhamos mais. Trabalhamos com mesas bonitas, algumas restauradas, para servir de apoio para as garrafas. As cadeiras ou bancos são mais baixos, criando um clima mais descontraído”. Também tem se tornado comum ter uma adega para expor os vinhos às visitas, que, no Rio de Janeiro e em outras cidades costeiras, são recebidas com ar-condicionado em todos os cômodos, inclusive nos banheiros e na cozinha.

VIVA O VERDE

A natureza ganhou outra dimensão na área externa e interna: é valorizada e respeitada. Não se usa mais viveiros para observar pássaros, mas espaços com vidros e alimentadores que atraem as aves, sem confiná-las. E a sustentabilidade está presente nos seguintes itens: 1) reuso da água (da chuva e dos ralos de chuveiros e pias, para limpar o chão); 2) instalação de sanitários econômicos (com dois tipos de descargas, sendo uma mais econômica, e ainda com torneiras automatizadas e arejadas, que dispensam menos água e desligam sozinhas); 3) construção de ambientes para separação de materiais recicláveis (contêineres apropriados na garagem ou na área externa dos prédios); 4) uso da energia solar (painéis instalados no topo do edifício que alimentam as luzes fixas de emergência e diminuem o custo do condomínio).

Já os jardins são um espaço para frequentar e contemplar de dentro de casa. As áreas verdes são bem iluminadas, e as portas e janelas internas funcionam como molduras para a vegetação, ambientada com materiais como acrílico e aço. O verde cresce ainda dentro de casa, em paredes de plantas, canteiros, vasos e quadro verdes. “Não há nada melhor que pensar em natureza quando se monta um sonho para o futuro”, finaliza Takeda. ▣

PAREDE VERDE
Ambiente decorado no 360º On The Park, no Rio de Janeiro

SUSTENTABILIDADE
Construções corretas

REUSO DA ÁGUA
A água da chuva é armazenada em reservatórios e tratada, assim como a água proveniente dos ralos de chuveiros e também das pias.

INSTALAÇÃO DE SANITÁRIOS ECONÔMICOS
Banheiros com dois tipos de descarga (uma delas mais econômica) e também com torneiras automatizadas e arejadas, que usam menos água e desligam sozinhas.

CONSTRUÇÃO DE AMBIENTES DE RECICLAGEM
Contêineres apropriados são instalados na garagem ou na área externa dos prédios.

USO DA ENERGIA SOLAR
Painéis colocados no topo do edifício alimentam as luzes fixas de emergência e diminuem as despesas com eletrecidade.

“Meu apartamento é especial por vários motivos: a fachada (moderna, contrasta com os imóveis antigos), a localização (que é privilegiada) e o estilo da decoração (com uma cozinha americana ótima para receber amigos)”

Victor Hugo Moscoso, 51 anos, investidor imobiliário paulistano

QUIZ

MINHA CASA É...

Qual é o estilo do seu lar ideal? Responda as questões abaixo, calcule no final e pense nisso na hora de escolher e decorar o seu lugar*

Que peça de roupa tem mais a ver com você?
a) Vestido rendado para elas, camisa plissada para eles
b) Uma túnica, lenço ou echarpe com estampas modernas
c) Uma camisa desenhada por alfaiate
d) Um casaco de moletom confortável

Qual palavra melhor descreve sua mobília?
a) Convidativa
b) Coordenada
c) Lustrosa
d) Eclética

O que você levaria ao jantar de um amigo para contribuir na refeição?
a) Bruschetta de tomate
b) Maçã e queijo brie
c) Rolinho califórnia
d) Vegetais para petiscar

Folheando uma revista de design de interiores, qual tipo de objeto mais te atrai?
a) Uma manta de lã chique
b) Uma pia de mármore
c) Uma luminária moderna de alumínio
d) Uma janela de vitral antiga

Um final de semana perfeito na primavera inclui:
a) Algumas horas gastas no jardim
b) Ir ao shopping ver as novidades e tendências
c) Ver uma nova exposição no museu
d) Explorar um mercado de antiguidades

Seu pedido preferido em uma cafeteria é:
a) Um chai (chá indiano)
b) Um cappuccino pequeno light
c) Um espresso machiatto
d) Nada, as cafeterias estão muito caras

Responda rápido: nome de marca de calçados que começa com "C":
a) Crocs
b) Coach
c) Channel
d) Converse

Quando alguém chega à sua casa, você quer que ele:
a) Sinta-se em casa
b) Fique impressionado
c) Goste da energia
d) Reconheça seus toques pessoais

*Conte quantas respostas você marcou em cada letra, a opção de maior resultado corresponde à descrição indicada pela mesma. No caso de duas ou mais letras obterem resultados semelhantes, o perfil é um mix dos descritivos de cada uma.

A – SOFISTICAÇÃO RÚSTICA
Aconchegante, convidativo e charmoso são os adjetivos do imóvel que tem a ver com você. Seu lar é um recanto gostoso para sair da rotina atarefada. Tem jardim ou varanda plantada. Mescla sofisticação ao estilo rústico, com materiais naturais, como madeira, couro e muito verde, temperados com toques de cores quentes e peças clássicas.

B – PURO LUXO
Automatizado – do controle de iluminação ao aquecimento da banheira –, esse lar tem muitos equipamentos tecnológicos. É espaçoso, com varanda grande, portas francesas ou de vidro, móveis de designers e suítes para todos, inclusive as visitas. Ambientado com mármore, tecidos finos, lustres artesanais e quadros impressiona os convidados. Entretenimento? Todo fim de semana tem festa de open house.

C – ELEGÂNCIA URBANA
Aberto e arejado, com uma vista linda da cidade e muito espaço para sua coleção de arte, é assim o seu lar-metade. Sua mobília é minimalista, as cores são neutras e chiques – o colorido aparece nos quadros. Elementos de design inteligente, como uma TV que some atrás de uma obra, água que corre das torneiras na pedra da pia sem ralo, até os objetos mais práticos são interessantes. Sua mobília dita tendências.

D – NOVO VINTAGE
Seu lar ideal reflete seu gosto por arte, história e clássicos do design. O ambiente é composto por móveis estilosos e muitos elementos de restauração, desde madeiras de demolição a lustres de época garimpados em antiquários. Tem uma parede cheia de quadros de diferentes tamanhos e outra de tijolos aparentes. É todo personalizado e conta a sua história em cada objeto.

MISTURA FINA

A paulista Raquel Silveira – que já trabalhou com Sig Bergamin e vive há 18 anos entre São Paulo e Nova Iorque – assina projetos para interiores de casas, spa, academia e lounges. A Mostra Black foi o que fez a arquiteta brilhar sob os holofotes

por Júlia Leão (colaborou Clara Lacerda)
fotos Filipe Redondo

D

"QUEREMOS SER UM *PETIT COMITÉ* DE, NO MÁXIMO, 25 ARTISTAS. ASSIM MANTEMOS A QUALIDADE E O PRESTÍGIO DA BLACK"

Desde pequena, Raquel Silveira se preocupa com a estética. Na escola em Tupã, no interior de São Paulo, a lição levava tempo para ser concluída por conta do excesso de capricho da aluna para fazer um desenho. Ainda menina aprendeu sozinha a ornamentar um espaço. E o gosto pelas formas, cores e texturas foi além dos rabiscos em papel quando resolveu estudar arquitetura na década de 1980. Consagrou-se no mercado após um estágio de dois anos ao lado do designer Sig Bergamin, mentor e um de seus melhores amigos. "O Sig é maravilhoso, um gênio, e tem muito bom gosto", derrete-se.

De seu movimentado escritório em São Paulo saíram projetos como o spa e salão Espaço Nandi Hair – que combina tratamentos estéticos e terapias corporais em um ambiente calmo de inspiração zen – e a academia de luxo SettNandi Coaching, que criou com seu personal trainer (há 11 anos) Flávio Settanni, e a empresária Dorinha Zarzur. É a primeira academia boutique do Brasil com life coaching. "A decoração une beleza estética à expertise dos treinadores. A sensação é de liberdade e aconchego", diz a arquiteta, que também já desenhou uma coleção de joias para a marca Gioielli Pantalena e ambientou o lounge das revistas *Harper's Bazaar Brasil* e *RG*, na temporada de verão 2013 da SPFW. Simples e elegante, o espaço foi uma parceria com a Mostra Black.

VITRINE

Idealizado por Raquel e lançado em 2011, o evento teve grande repercussão e virou sinônimo de qualidade e sofisticação: reúne algumas das maiores referências em arquitetura, decoração e paisagismo do país, como João Armentano, Jorge Elias, Sig Bergamin, Débora Aguiar, Beto Galvez e Nórea de Vitto. "As mostras de decoração e arquitetura estão se tornando

MOSTRA BLACK: O ambiente *Bike Lover Studio*, de Christina Hamoui

OBRAS DE ARTE: No sentido horário: quadro de Vik Muniz, *Turbina* de Cláudia Jaguaribe e fotos em preto e branco de Mario Cravo Neto

feiras que não atraem mais os profissionais top. Percebi que havia esse espaço para um evento boutique", explica.

A ideia foi concretizada em parceria com o amigo, hoje sócio, Sérgio Zobaran, empresário do ramo de eventos. "Juntamos a fome com a vontade de comer", brinca. Da primeira edição para a segunda, o seleto grupo de participantes – escolhidos a dedo pela curadora – aumentou de 14 para 22 nomes. "Estamos amadurecendo, mas queremos ser um *petit comité* de, no máximo, 25 artistas. Assim, nós mantemos a qualidade e o prestígio da Black", define a paulista, que há 18 anos tem um apartamento em Nova Iorque onde passa temporadas para se inspirar. Essa cidade e Paris influenciam sua trajetória profissional. "As ruas, os museus, a atmosfera são referências para criações."

Outras inspirações são a dupla de arquitetos Kazuyo Sejima e Ryue Nishizawa, o designer de interiores francês Christian Liegre e o mestre Oscar Niemeyer. "Acredito que somos respeitados no mundo em grande parte por causa dele. Acredito que o interesse pela arte tupiniquim surgiu na década de 1920, com os modernistas, mas foi Niemeyer que fortaleceu nosso nome. Em pouco tempo, novos talentos serão lapidados e também farão história".

Quando Raquel começou a trabalhar, o mercado de decoração nacional era menos expressivo. "O consumo de *décor* mudou principalmente pelo crescimento do cenário imobiliário. A ambientação é informação e estimula o desejo por algo bonito", afirma, referindo-se ao gosto pelo design gerado pelos decorados nos empreendimentos. No entanto, hoje ela só decora projetos pontuais, seu foco está voltado para a Black. "Quero fazer do evento uma vitrine de tendências na área". Provavelmente, entre os nomes expostos estão alguns dos que, como diz ela, farão história. ▣

ESPAÇO MOVELEIRO
CASA COM SEU ESTILO

Estilo, qualidade e elegância.

Além de descontos e condições de pagamento especiais,
cliente Cyrela tem benefícios exclusivos!

São mais de 200 ambientes decorados com móveis ideais para compor sua casa.

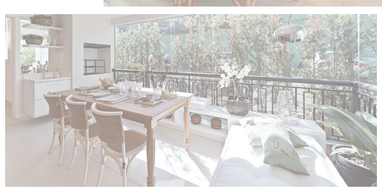
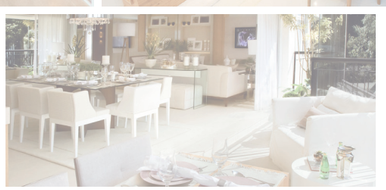
Construcard Construshop

Santana: Av. General Ataliba Leonel, 1189 T.: 2978.8408
Morumbi: Av. Giovanni Gronchi, 2705 T.: 2628.9168
www.espacomoveleiro.com.br

LUGAR AO SOL

Varanda, terraço, sacada. O nome muda Brasil afora, mas o conceito é o mesmo: uma extensão da sala a céu aberto, que dá amplitude e leveza à casa, e traz o lazer para a área de estar

POR JÚLIA LEÃO

EMPREENDIMENTO: Localizado em um terreno de quase 5 mil m², em uma das regiões mais nobres da cidade, no Umarizal, o Mirage Bay possui duas torres, com 32 e 64 unidades – um ou dois apartamentos por andar. A metragem varia entre 225 e 551 m². A área de lazer inclui, além das piscinas infantil e adulta, um spa com sala de massagem, sauna e fitness.

MIRAGE BAY

BELÉM (PA)

AMBIENTE: Para alongar a sala, a varanda foi integrada. Aproveita o aconchego do espaço interno e traz tranquilidade para a área gourmet privada. Anexa à cozinha, também facilita o trânsito entre os ambientes.

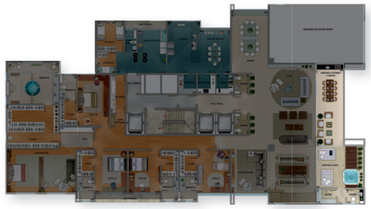
CONCEITO: Projetado pelo escritório da arquiteta Debora Aguiar, o apartamento decorado usou como base as madeiras claras e os tecidos arejados, deixando o ambiente mais leve e requintado.

TONALIDADES: Os tons neutros, como crus e beges, presentes nos estofados e pisos, fazem um contraponto com as cores das mesas (de centro e de jantar) e das cadeiras. Uma decoração contemporânea e sofisticada.

DIFERENCIAL: A varanda gourmet reúne a família e amigos em um ambiente dentro de casa que também é aberto, proporcionando o aproveitamento do frescor da brisa da cidade e da bela vista.

fotos DIVULGAÇÃO

EMPREENDIMENTO: O empreendimento é o primeiro espaço private do estado. Sofisticado, consolidou-se como o mais luxuoso condomínio de Belo Horizonte e região. São nove torres, divididas em seis condomínios. A planta dos apartamentos varia entre 367 e 617m².



BELO HORIZONTE (MG)

AMBIENTE: O projeto foi idealizado para uma família (casal e dois filhos) sofisticada e exigente, que se reúne à noite para jantar e desfrutar do convívio íntimo. Conforto e elegância são palavras-chave.

CONCEITO: A proposta é de um espaço mesclado com elementos contemporâneos e clássicos. A escolha de materiais nobres e do mobiliário integra as pessoas nas áreas comuns, como salas e varanda.

TONALIDADES: Tapetes de fibra, mesas de centro em couro, sofás e poltrona em linho e seda: tudo em cores claras e off-white. O contraponto da monocromia está em objetos de prata e peças de antiquário.

DIFERENCIAL: Para a arquiteta, Maithá Guedes, o charme está na escolha dos materiais: mármore no piso, pedras, tecidos e palhas nas paredes – sem contar o solarium e a ofurô na varanda da sala de estar.

EMPREENDIMENTO: Lançado em novembro de 2011, está localizado em um terreno com mais de 9 mil m² em Lagoa Nova, um dos bairros mais bem localizados e completos da cidade. São 240 apartamentos de três ou quatro quartos, que variam entre 81 m² e 119 m² – há várias opções de planta, que podem ter uma, duas ou três suítes.

NATAL (RN)

AMBIENTE: Pensando em aproveitar a brisa da cidade, todos os apartamentos possuem varanda. As plantas podem ter salas ampliadas, conjugadas com o terraço, redimensionando o ambiente.

CONCEITO: Para a arquiteta do projeto, Marília Bezerra, o conceito moderno permeou toda a ambientação. A intenção foi unir áreas comuns para ampliar o apartamento e o conforto dos moradores.

TONALIDADES: Mescla cores amadeiradas, amendoadas, beges e fendi, com tons crus no mobiliário, nos tecidos e pisos. Valoriza a luminosidade dos ambientes e o verde dos jardins nos terraços.

DIFERENCIAL: O destaque fica por conta da varanda gourmet, que é integrada à sala de estar. O ambiente é funcional, confortável e amplia os limites dos dois cômodos, além de dar a sensação de estar ao ar livre.

fotos DIVULGAÇÃO

EMPREENDIMENTO: Primeiro Residential Resort da cidade, totalmente integrado ao Parque dos Manguezais, o projeto possui mais de 60 mil m² de área verde preservada. Cercado de uma área de lazer exclusiva, o empreendimento possui nove torres, com apartamentos que vão de 107 m² a 170 m² e podem ter de três a quatro dormitórios com uma ou quatro suítes com closet.

LE PARC BOA VIAGEM

RECIFE (PE)

AMBIENTE: Projetado para uma família jovem, o decorado (com 140 m² e no primeiro andar) tem esmero nos detalhes: com revestimentos, áreas molhadas, iluminação e marcenaria muito presentes no terraço gourmet.

CONCEITO: A arquiteta Roberta Borsoi tentou trazer a cultura local das rodas de conversa para o apartamento. A distribuição dos espaços, como a junção de terraço e sala, promove a socialização entre amigos.

TONALIDADES: Por ser uma cidade praiana, os tons beges e o branco têm força na decoração e no acabamento. Madeira clara, e materiais manufaturados predominam na sala e na sacada.

DIFERENCIAL: Destaque para o folheado de tom médio e o freijó, que trazem conforto e beleza natural para o terraço gourmet – além do uso de vidro, madeira, cerâmica e cestaria nordestina e indígena.

EMPREENDIMENTO: No terreno de 14 mil m² foram construídas quatro torres residenciais, totalizando 300 apartamentos com vista para a Lagoa da Tijuca ou para o Green Park da Península. Nos edifícios Hyde Park e Central Park, as unidades possuem quatro suítes com 193 m². Já nas torres Salt Lake e Lake Tahoe, têm quatro dormitórios, podendo ser duas ou quatro suítes, com metragens que variam entre 155 e 170 m².

360° ON THE PARK
O melhor à sua volta.

RIO DE JANEIRO (RJ)

AMBIENTE: Estruturado para ser o refúgio de uma família que gosta de morar com conforto e personalidade. A iluminação – feita com focos pontuais e sancas – contribui para criar esse clima.

CONCEITO: A concepção estética, assinada pela arquiteta Paola Ribeiro, projeta desenhos atemporais e elegantes nos ambientes. Uma mistura do estilo clássico com o contemporâneo.

TONALIDADES: Tons claros e neutros, do branco ao bege, predominam. As cores fortes ficaram para pequenos detalhes. Nas paredes, off-white. No piso, mármore travertino para destacar móveis e objetos.

DIFERENCIAL: Os móveis mesclam diferentes tipos de madeira e mármore, e a parede tem um jardim vertical. Essa combinação propõe um ambiente leve e decorado com bom gosto natural.

fotos DIVULGAÇÃO

EMPREENDIMENTO: Localizado em Ponta D'Areia, uma das regiões mais nobres da cidade, o terreno de quase 7 mil m² do empreendimento possui duas torres, com 120 unidades, com vista para o mar. A metragem dos apartamentos varia entre 136 e 161 m². E a área de lazer privilegiada é outro diferencial do espaço.

PENÍNSULA way

SÃO LUÍS (MA)

AMBIENTE: Com decoração moderna e clean, o terraço é uma extensão da sala de estar e de jantar. A porta de correr em vidro amplia os ambientes, e os transforma em um cômodo bem distribuído e espaçoso.

CONCEITO: Para a arquiteta Debora Aguiar, a interligação entre as salas e o terraço foi feita para o morador relaxar, seja apreciando a vista do mar de dentro de casa ou do terraço coberto, com espaço gourmet.

TONALIDADES: Os tons neutros e terrosos predominam. Os materiais com cores claras, como a madeira, o couro branco e o mármore acalmam a visão. O espelho na parede da sala também amplia o espaço.

DIFERENCIAL: O ambiente pode ser totalmente fechado com vidros ou permanecer com janelas. Dessa forma, é possível implantar refrigeração própria no ambiente, para os dias de muito calor.

EMPREENDIMENTO: O empreendimento residencial, que se localiza em um dos bairros mais nobres da cidade, em Cambuí, possui somente uma torre, com dois apartamentos por andar. As 32 residências, de 163 m², podem ter quatro dormitórios ou três suítes.

IDYLLE CAMBUÍ

CAMPINAS (SP)

AMBIENTE: Proporciona o cruzamento da ventilação, para o ambiente ser arejado naturalmente. As varandas são posicionadas de acordo com o sol, ampliando a iluminação de cada uma.

CONCEITO: Os ambientes, espaçosos, foram distribuídos para juntar família e amigos em uma mesma área sem aperto. As salas de home theater, estar e jantar não têm paredes entre si, aumentando o apartamento.

TONALIDADES: Os tons claros, como bege e off-white, forram as paredes. Sofisticada e confortável, a mobília tem tons terrosos e branco. E o piso frio dá um ar contemporâneo para os espaços.

DIFERENCIAL: Para proporcionar o maior conforto possível, com valor ecológico, a arquiteta Nicole Guardini criou um ambiente que aproveita os recursos naturais: ventilação, iluminação e vista arborizada.

fotos DIVULGAÇÃO

EMPREENDIMENTO: As sete torres, de dois apartamentos por andar, com hall de entrada e elevadores independentes, são rodeadas por um bosque nativo que ocupa dois terços do terreno do empreendimento – de quase 34 mil m². São 56 unidades com três suítes e 163 m² privativos e 14 unidades duplex, com 278 m² privativos. Todas as torres estão viradas para a área social do condomínio.

ÓPERA
UNIQUE HOME

CURITIBA (PR)

AMBIENTE: Com ambientação agradável e confortável, cria a melhor composição entre os espaços e a relação de integração dos materiais. Une totalmente a sala de estar e a varanda, ampliando os cômodos.

CONCEITO: Elementos naturais e contemporâneos retratam a ideia de integração do espaço externo e interno. Para isso, o escritório responsável, Perffectta, contrapôs materiais orgânicos às linhas retas do mobiliário.

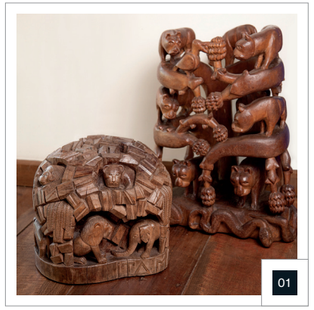
TONALIDADES: Mistura de cores primárias puras, como o verde dos elementos naturais (plantas, lâmina de bambu) com tons terrosos, para proporcionar a sensação de aquecimento e conforto no espaço.

DIFERENCIAL: Fica por conta do uso de materiais naturais (com texturas em nuances de tons neutros) e da presença dos espelhos e vidros, que criam um jogo de luz e sombra, deixando o ambiente mais intimista.

PEQUENOS PRAZERES

Maria Haller [florista]

A paulistana Maria Haller, 41 anos, coleciona objetos lúdicos carregados de significados. "Gosto de tudo o que me emociona", diz a florista, que trabalhou com o decorador Vic Meirelles, o artista gráfico Rafic Farah e, hoje, cria arranjos florais. Entre suas memórias afetivas, estão miniaturas de regadores, brinquedos e discos de vinil antigos. "Penso em deixá-los expostos. As capas são lindas, mas raramente olhamos para elas." Retratos do marido Cássio Vasconcellos marcam momentos da sua relação com o fotógrafo, que dura doze anos e rendeu muito souvenir para contar história.



01

02

01 As duas esculturas, de Itamar Julião e Artur Pereira, são um presente do sogro, guardado com carinho. "O pai do Cássio falava para os netos contarem quantos bichos elas têm". Até hoje, repetem a brincadeira.

02 Maria adora objetos infantis, como o minicirco na caixinha de fósforos. "Era apaixonada por circo e comprei em uma lojinha de museu em Barcelona."

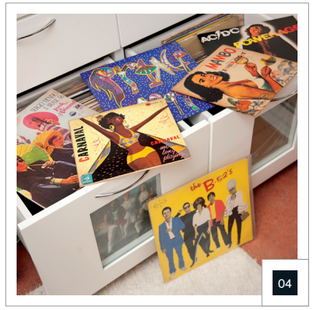
03 Foi em viagens que adquiriu a maior parte dos objetos, como os Playmobils. "Sempre procurava um personagem novo nas lojas de brinquedo. Adoro bugigangas divertidas".

04 "Guardo quase todos os vinis da minha adolescência, principalmente os de capa dura, da Pop´s Discos." Trilhas, Prince, David Bowie, AC/DC, samba e jazz integram os mais de 200 títulos. "Vários eram do meu pai. São relíquias".

05 "Comecei a comprar regadores em Paris", conta Maria, que morou seis meses na cidade em 2003, com o marido. "O primeiro foi o elefantinho laranja, em uma floricultura à beira do Sena. O pato e o poodle são brasileiros."

06 O quadro dado pelo pintor e fotógrafo Geraldo de Barros está entre as obras que decoram o ambiente.

03



04

05

06

fotos DANIELA TOVIANSKY

BEM-VINDOS

A MINEIRA CYBELE BARBOSA E O BAIANO LUIZ CARLOS RAMACCIOTTI SONHARAM, PLANEJARAM, CONQUISTARAM E CONTAM AQUI COMO É MORAR NO APARTAMENTO DOS SEUS SONHOS

"A PARTE DO NOSSO IMÓVEL QUE EU MAIS GOSTO É A VARANDA. PASSAMOS MUITO TEMPO NELA"

PORTO ALEGRE

BELA VISTA

Cybele Barbosa

"Sou designer de interiores, nasci em Minas Gerais, já morei em Brasília e, agora, vivo com meu marido, Adalberto, e nossa filha, Maria Fernanda, de 5 anos, no condomínio Riserva Schiavon, na Bela Vista, em Porto Alegre. Posso afirmar que esse apartamento só me traz prazer.

O prédio tem pracinhas, playgrounds, espaço gourmet e fica perto do colégio da Maria Fernanda. É muito legal também porque conhecemos vizinhos que são casais jovens com crianças e compartilham da mesma fase na vida que nós, e nossos filhos se divertem juntos no playground. Temos qualidade de vida, isso é fundamental.

No pós-venda, pudemos optar pela colocação do piso que escolhemos e não tivemos que passar por uma reforma para instalar o acabamento que preferimos.

Fiz questão de compartilhar com o meu marido cada detalhe da decoração. Optamos por um visual mais clean, com bastante branco, off-white, fendi e uso de madeira. A parte do nosso imóvel que eu mais gosto é a varanda. Passamos muito tempo nela. É o espaço onde ficamos no computador, conversamos, tomamos café da manhã em família, aproveitamos a vista e recebemos os amigos e visitas."

foto OTAVIO CASTEDO

foto ADELMO SANTOS

"ANTES, VIVÍAMOS EM UMA CASA, E NÃO SINTO PERDA ALGUMA DE ESPAÇO"

SALVADOR

CLUBE PARTICULAR

Luiz Carlos Ramacciotti

"Sou analista judiciário, baiano e, desde junho, moro em um condomínio que é quase um clube (o Le Parc Salvador, na Avenida Paralela), junto com a minha esposa Dailma e nossos três filhos, Alison, 22, Mateus, 21 e Luisa, 8. Temos muitas áreas de lazer no prédio para aproveitar: sala de vídeo, academia de ginástica, campo de futebol, piscina. Desde que mudamos para lá, nossas idas à Praia do Flamengo são menos frequentes. Antes, vivíamos em uma casa, e não sinto perda alguma de espaço.

Escolhi o primeiro andar porque o clube até parece fazer parte do nosso quintal. Gosto da proximidade com a rua, da sensação de estar apenas a um lance de escadas da calçada. O apartamento tem a metragem de uma casa, é arejado e tem duas varandas das quais podemos enxergar os arredores.

Eu e minha esposa nos encarregamos da decoração. Preferimos uma paleta neutra de cores, com marrom e bege. Trouxemos poucos móveis da antiga casa e optamos por investir em armários planejados. Um dos meus ambientes favoritos é a espaçosa sala de televisão, que nos permite receber visitas confortavelmente. Como gosto de cinema, equipei o ambiente com uma TV de 60 polegadas, home teather e sofá com chaise. Também gosto da varanda, é onde relaxo ouvindo o barulhinho da fonte de água e cuidando das minhas plantas." ▣

Più bello

TAPEÇARIAS FRANCESAS, ARABESCOS PINTADOS À MÃO, FRISOS COLONIAIS, FONTES ROMANAS, COLUNAS E MÓVEIS PATINADOS: O ESTILO FRANCO-ITALIANO DÁ O TOM DA DECORAÇÃO DO APARTAMENTO DO ESTILISTA VALDEMAR IÓDICE

por Duda Schneider

fotos Felipe Gombossy

F

Foi durante a infância, quando morou com sua *nonna* paterna, que o estilista paulistano Valdemar Iódice, 58 anos, descendente de italianos, fortificou suas tradições. E foi viajando pela ilha de Capri e por Positano (cidade à beira-mar), que aprendeu a cozinhar um *spaghetti al vongole* – seu prato predileto – e se inspirou para decorar seu apartamento, no bairro de Pinheiros, em São Paulo, onde mora há vinte anos. "Eu carrego o DNA da cultura italiana e quis trazer um pouquinho dela e também da francesa para a minha casa aqui no Brasil", diz ele.

Para perceber essa influência, basta entrar na cobertura de 800 metros quadrados que divide com Suely, sua esposa há 30 anos, e com seus três filhos, em datas especiais. Os detalhes, minuciosamente pensados pelo casal Anca e Cláudio Di Segni, da Arquitetos Associados, estão impressos em todos os cantos. Frisos coloniais nas paredes, móveis em tons neutros e patinados vindos da Itália e uma pitada renascentista notável em cada espaço. "Optamos pelo clássico para integrar o acervo de antiguidades ao ambiente, com peças herdadas de minha família e da família de minha esposa."

Para garantir o conforto, o estilista optou por construir um duplex invertido. A entrada se dá pela área social, no último andar do edifício, e abriga uma divisão de quatro ambientes iluminados e arejados. À direita da entrada, a mesa de jantar tem um lustre da região da Bohemia, na República Checa, muitos castiçais e um enorme espelho que aumenta o espaço. À frente, uma grande sala repleta de lindas tapeçarias, uma delas exposta na parede é um *Aubusson* do século 18, comprado no Vale do Loire, na França. A sacada foi fechada para aumentar o ambiente de onde se tem uma vista majestosa da cidade. "O que eu mais gosto é das tapeçarias.

01

02

03

04

"DUAS PINTORAS TRABALHARAM AQUI POR QUASE DOIS ANOS, PINTANDO À MÃO ESSE CENÁRIO E OUTROS DETALHES QUE ESTÃO EM TODA A CASA"

05

DETALHES: 1. Na sala de TV, os sofás e objetos em estilo clássico vieram da Itália, e os quadros de leilões; 2. A sala de jantar tem um espelho que reflete a de estar; 3 e 4. Tanto a cuba (com superfície cobreada e mármore) quanto o relógio revelam o toque renascentista do ambiente; 5. Na área social, a decoração tem estilo franco-italiano e um espelho veneziano

01

02

03

DETALHES: 1. Na área de lazer, o ambiente inspirado em uma vila italiana traz charme e conforto para a cobertura; 2. Porcelanas compradas pelo estilista compõem a decoração; 3. Formas arredondadas, arabescos e ouro velho prevalecem nos objetos, nas almofadas, nas cadeiras e nos sofás

Além do valor alto, são peças que colocaria em qualquer ambiente moderno", comenta. Uma escada em caracol repleta de arabescos e detalhes dourados dá acesso à área íntima, no andar de baixo.

Por fim, a área de lazer imita uma charmosa e aconchegante vila italiana. "Chamei Ítalo Mutarelli, um paisagista de Nápoles, para projetar", conta Iódice. Nas paredes, amplas janelas, arcos, fontes romanas e muitas colunas construídas com tijolos de demolição comprados na loja Velhão, na Serra da Cantareira, e decoradas com arabescos pintados à mão. "Duas pintoras trabalharam aqui por quase dois anos, compondo esse cenário e outros detalhes que estão em toda a casa". Piscina, churrasqueira e um jardim completam a decoração do espaço ensolarado de onde também é possível ter uma bela vista da cidade. "Eu chamaria de 'Manhattan paulista', porque lembra muito Nova Iorque daqui."

Conhecido na moda nacional e internacional, Iódice trabalha na área desde 1987, quando criou a marca que leva seu sobrenome. Hoje, é diretor criativo do grupo V.I. Labels, constituído pelas marcas Valdemar Iódice, Iódice e Iódice Denim, presentes em 644 lojas multimarcas no país. No exterior, possui showrooms em Los Angeles e Nova Iorque. Para ele, decorar um espaço é parecido com criar moda. "A coleção é a sua cara, tem o seu DNA. Com a casa não é muito diferente. Ela tem que ter o gosto de quem habita nela. Na época que decorei o meu apartamento, vivenciava muito esse momento que está exposto aqui." ▣

Smart Design

Leve o clima sofisticado do Mediterrâneo
para dentro da sua casa.

COLEÇÃO

Mediterrâneo

ENTREPOSTO
tecidos exclusivos
vestindo a casa

Av. Cidade Jardim, 187 . Jardim Europa . São Paulo / SP . www.entreposto.com.br

PRATO FEITO

O chef francês Philippe Remondeau aproveita o espaço gourmet do Urban Concept Residence para ensinar aos cozinheiros de fim de semana como transformar uma panqueca em um crepe sofisticado

POR QUELI GIURIATTI
FOTOS FELIPE GIURIATTI

Philippe Remondeau é um dos mais respeitados chefs de Porto Alegre e seu Chez Philippe Restaurant é destaque na capital gaúcha. Há 17 anos no Brasil, este francês natural de Bagnols-sur-Cèze casou e fixou raízes nos pampas e hoje é reconhecido como um dos melhores chefs do estado. A convite da Cyrela e com o objetivo de testar o espaço gourmet do empreendimento Urban Concept, no bairro de Três Figueiras, Remondeau escolheu uma receita fácil de executar, cujo preparo é similar ao de uma panqueca, que, incrementada, torna-se um prato de impacto. O crepe de cogumelos, rúcula e manjericão serve como entrada e pode ser preparado para vários convidados.

Com jogo de louça completo, talheres, rechaud e espetos entre os utensílios, o espaço gourmet contempla diversas possibilidades culinárias. Remondeau chama a atenção para a cristaleira grande com taças para vinho, espumante, água, refrescos e uísque. "É possível cozinhar qualquer prato aqui. Esse ambiente é perfeito para churrascos, pois tem ampla churrasqueira e uma área ao lado para temperar e lidar com a carne. E também é ótimo para fazer risotos, massas, e o forno elétrico ainda pode ser usado para aquecer entradas, como o crepe que vamos preparar", opina o chef e completa: "outra ideia boa é reunir amigos e vizinhos aqui e realizar uma aula particular de gastronomia". ▣

SERVIÇO CYRELA

VIVE LA CRÊPE

A receita de Philippe Remondeau para surpreender com um crepe de cogumelos, salada com rúcula, tomates e manjericão

Rendimento: 4 porções

INGREDIENTES

- *400 g de cogumelos frescos sortidos (paris, shitake e shimeji)*
- *1 cebola picada*
- *1 dente de alho picado*
- *azeite de oliva extravirgem*
- *80 ml de creme de leite*
- *1 gema*
- *temperos (sal e pimenta-do-reino)*

Massa

- *60 g de farinha de trigo*
- *80 g de farinha de trigo sarraceno (encontrada em casas de produtos naturais)*
- *1 ovo*
- *50 g de manteiga*
- *80 ml de creme de leite*
- *120 ml de leite integral*
- *Temperos (sal, pimenta-do-reino e noz-moscada)*

Salada

- *rúcula*
- *tomates italianos (sem pele, sem a parte branca e sem sementes, cortados em quatro)*
- *temperos: sal, azeite de oliva extravirgem e pimenta-do-reino*

PREPARO

Recheio:

1) Refogue os cogumelos com cebola e alho no azeite.
2) Junte o creme de leite e reduza até deixá-lo denso e deglaciar (retirar a gordura por meio da fervura). Retire do fogo, misture a gema e tempere com sal e pimenta-do-reino. Reserve.

Massa:

- Misture a farinha de trigo e a farinha de trigo sarraceno. Adicione o ovo, a manteiga e o leite integral. Bata em uma tigela com um fuet (batedor manual), tempere com sal, pimenta-do-reino e uma pitada de noz-moscada. Se quiser, bata no liquidificador rapidamente, sem que fique muito líquida. Deixe descansar por uma hora.
- Quando estiver pronta, veja se a textura está boa. Se estiver muito seca, acrescente mais 30 ml de leite.
- Frite os crepes (fininhos) dos dois lados em uma frigideira antiaderente com um fio de azeite de oliva.
- Coloque o recheio no meio de uma das folhas do crepe e monte uma trouxinha. Sirva com a salada.

"É POSSÍVEL COZINHAR QUALQUER PRATO AQUI. ESSE AMBIENTE É PERFEITO PARA CHURRASCOS. E TAMBÉM É ÓTIMO PARA FAZER RISOTOS, MASSAS E AQUECER ENTRADAS"

O EMPREENDIMENTO: Localizado no Três Figueiras – um dos bairros mais nobres e centrais de Porto Alegre, pertinho do Shopping Center Iguatemi, o Urban Concept ocupa uma ampla área de 11.347 m². Em uma torre de 21 andares com dez unidades por piso, os 180 apartamentos contam com diversos itens de lazer e muito verde. Um terreno com mata preservada e trilhas é totalmente integrado ao empreendimento. Piscina coberta e aquecida, spa com sauna, quadra esportiva, espaço gourmet, fitness center, meeting place, home office e lavanderia completam o Urban.

COMO SERÁ O AMANHÃ

Conferência Rio+20 estimula reflexão individual e coletiva para reduzir nossa pegada de carbono e criar um mundo melhor

POR FERNANDA HOLT
ILUSTRAÇÃO ELDER GALVÃO

O Futuro que Queremos é o documento final produzido por negociadores e chefes de Estado na conferência sobre desenvolvimento sustentável da ONU, a Rio+20, realizada em junho no Brasil, entre 188 países. O texto enfatiza como as questões ambientais são complexas e presentes no nosso cotidiano, de forma que, para pensar sobre elas, é preciso ir além delas.

Hélio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu pelo Consumo Consciente, explica que o desenvolvimento sustentável não é um desafio apenas ambiental: são inseparáveis o crescimento econômico, a inclusão social e o respeito ao meio ambiente. É preciso estimular uma consciência global de combate à pobreza – com garantia de bens essenciais como água, moradia e educação – e a criação de novos modelos de produção e consumo.

"As pessoas consomem no piloto automático sem perceber os impactos gerados. A sociedade precisa estar centrada, material, psicológica e espiritualmente, no bem-estar das pessoas, não no ato de consumir como única fonte de felicidade", sintetiza Hélio Mattar. Isso implica em pensar nas pequenas ações de forma global: o que te move, qual é o seu impacto, o que pode reaproveitar, como contribui para um futuro melhor?

PENSE NISSO

VIDA SUSTENTÁVEL

OS 12 PRINCÍPIOS DO CONSUMIDOR CONSCIENTE, PELO INSTITUTO AKATU

- Reflita sobre seus valores: que princípios guiam seu consumo
- Consuma o necessário: água, energia, carro, comida, produtos
- Planeje as compras: compre menos e com mais qualidade
- Avalie impactos: considere a sociedade e o ambiente ao consumir
- Reutilize: produtos e embalagens podem ser consertados, reformados, doados
- Separe o lixo: reciclagem é básico
- Use crédito conscientemente: pode mesmo pagar? Não pode esperar?
- Valorize empresas responsáveis: com os funcionários, a sociedade e o meio ambiente
- Não compre produto pirata e contrabando: comércio legal gera empregos e não envolve crime ou violência
- Tenha uma postura ativa: envie sugestões às empresas e prefira as socialmente responsáveis, com ISO 26000
- Dissemine: estimule práticas do consumo consciente ao seu redor
- Cobre: exija dos políticos ações que viabilizem a prática

RASTRO VERDE

LIMPE SUAS PEGADAS

O selo Carbon Free ("sem carbono", em tradução livre) identifica empresas que compensam com restauro florestal a emissão de carbono gerada em seu processo de produção – desde a extração de bens naturais às emissões de transporte aéreo. O método para calcular o número de mudas é o Green House Gas Protocol, que contabiliza as emissões de gases de efeito estufa determinados pelo Protocolo de Kyoto. Para saber quantas mudas precisaria para apagar as suas próprias pegadas de CO^2 e plantá-las, acesse o Iniciativa Verde: www.iniciativaverde.org.br.

"A SOCIEDADE PRECISA ESTAR CENTRADA, MATERIAL, PSICOLÓGICA E ESPIRITUALMENTE, NO BEM-ESTAR DAS PESSOAS, NÃO NO ATO DE CONSUMIR COMO ÚNICA FONTE DE FELICIDADE"

HÉLIO MATTAR,
DIRETOR DO INSTITUTO AKATU

PONTA D'AREIA

IMENSIDÃO azul

Entre a Lagoa da Jansen e o Oceano Atlântico, Ponta d'Areia é uma charmosa península com um pouco de tudo o que São Luís tem de melhor

por ***Clara Lacerda***

São Luís do Maranhão é uma cidade que vem expandindo seus limites consideravelmente desde a década de 1970. Na chamada "parte nova" – que inclui bairros como Renascença e Calhau –, o desenvolvimento de Ponta d'Areia faz parte deste intenso movimento de urbanização. Se as belezas naturais do bairro, circundado pelo mar e pela Lagoa da Jansen, são seus atrativos mais óbvios, a facilidade de acesso à região, que está apenas a quatro quilômetros do centro, também contribui bastante para fazer de Ponta d'Areia um endereço cobiçado.

A partir da década de 1990, a região da península se beneficiou com a urbanização da Lagoa da Jansen, convertida em Parque Estadual em 1988. Com essa mudança, Ponta d'Areia se tornou um cartão-postal da cidade, uma área nobre, repleta de condomínios luxuosos e bem equipados, perto do centro histórico, de shoppings, cinemas e dos principais restaurantes de São Luís.

foto GETTY IMAGES

Opções de lazer não faltam em torno dessa península, seja durante o dia ou à noite. Além da área verde abundante, há uma série de bares e restaurantes que ficam às margens da Lagoa da Jansen. De vida noturna animada, faz jus à fama de Jamaica brasileira que São Luís carrega. É onde estão localizados os salões de reggae mais emblemáticos da cidade, a exemplo do Chama Maré.

Atualmente, duas obras em curso prometem favorecer ainda mais Ponta d'Areia: o prolongamento da Avenida Litorânea até a praia do Olho d'Água, desafogando o trânsito e aumentando a acessibilidade da região; e a construção do Espigão Costeiro de Ponta d'Areia, um quebra-mar para conter o avanço da erosão na área e desassorear o canal. Concluída a primeira parte deste projeto, já é possível observar um aumento da faixa de areia. A urbanização final do Espigão prevê ainda a construção de ciclovia, quiosques, bancos e um deque de madeira reaproveitada. Tudo isso entre o mar, a lagoa e com vista para o farol que ilumina a ilha.

CONHEÇA

ÓTIMOS MOTIVOS PARA MORAR EM PONTA D'AREIA

Beleza natural, excelência gastronômica e entretenimento para todas as idades são algumas das atrações do bairro

01 A charmosa península onde está localizado o bairro tem limites naturais formados pelo **Oceano Atlântico** de um lado e pela **Lagoa da Jansen** de outro. Sem dúvida, é uma das paisagens mais bonitas da cidade.

02 A orla é cercada por estabelecimentos "com os pés na água", para ouvir música, comer pratos típicos fresquinhos e ver o pôr do sol pertinho do mar.

03 A **gastronomia** típica é um ponto forte da região, que é repleta de restaurantes clássicos, procurados por turistas e pelos próprios maranhenses.

04 A proximidade do centro da cidade é uma das vantagens do bairro – e o **prolongamento da Avenida Litorânea**, cuja primeira etapa deve ficar pronta já em setembro, promete facilitar ainda mais o acesso a Ponta D'Areia.

05 Essa região é perfeita para crianças e também para quem leva um estilo de vida saudável. **É repleta de área verde, parques e praças**, com estrutura para lazer e atividades físicas.

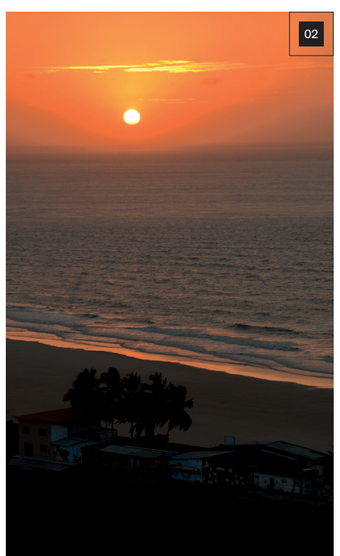
06 O incrível **Parque Ecológico da Lagoa da Jansen** também tem restaurantes, quadras poliesportivas e pista de cooper. Diversão garantida para todas as idades.

07 Ponta d'Areia tem condomínios com estrutura completa de lazer e serviço. Projetado para a contemplação da natureza local, o **Farol da Ilha**, um empreendimento da Cyrela, possui 400 unidades prontas para morar perto do Farol de São Marcos.

08 A incorporadora também está construindo o Île Saint-Louis, imóvel de inspiração francesa, com seis torres de apartamentos de até 305 m² e entrega prevista para dezembro de 2013, além do **Península Way**, condomínio com vista para o mar e varanda gourmet em todas as unidades, estimado para maio de 2014. É possível ainda avistar o emblemático Farol de São Marcos de quase qualquer ponto do bairro.

A URBANIZAÇÃO DA LAGOA DA JANSEN TAMBÉM CONTRIBUIU PARA MUDAR O VISUAL DO BAIRRO, TRANSFORMANDO-O EM UM DOS MAIS BELOS CARTÕES-POSTAIS DE SÃO LUÍS

01

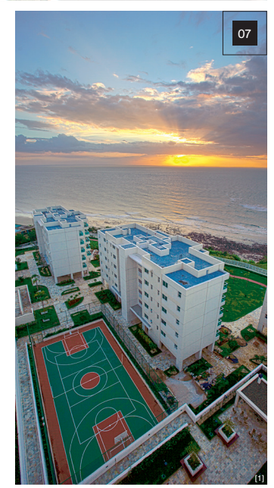

02

03

04

05

06


07 [1]

08 [1]

fotos PAULO SOCHA [1] DIVULGAÇÃO

P R

Crescimento e sofisticação

NEDILSON MACHADO [colunista social]

É com essas duas palavras que o colunista social maranhense Nedilson Machado define a região de Ponta d'Areia, em São Luís do Maranhão

P **Quais são as vantagens de morar em Ponta d'Areia?**

R Além de ser uma praia muito bonita, fica perto de tudo: do centro histórico, dos shoppings, dos cinemas e dos principais bares, restaurantes e boates da cidade.

P **O bairro mudou muito nos últimos anos?**

R Muito mesmo. Estou morando na Península há cerca de 13 anos e não dá mais para contar a quantidade de novos prédios que foram erguidos nessa área. Além do mais, a urbanização da Lagoa da Jansen também contribuiu para mudar o visual do bairro, transformando-o em um dos mais belos cartões-postais de São Luís.

P **Como enxerga as perspectivas de crescimento de Ponta d'Areia?**

R As melhores possíveis em matéria de crescimento e sofisticação. Só me preocupo um pouco com a questão de infraestrutura. O progresso urbano não pode prejudicar nossas praias, que são a grande opção de lazer para toda a população da Ilha.

P **Que programas você indica na região?**

R O melhor mesmo são os simpáticos e descontraídos estabelecimentos à beira da praia, onde você pode apreciar o belo pôr do sol e comer delícias da culinária local ao som de um bom reggae. Todo maranhense adora esse programa.

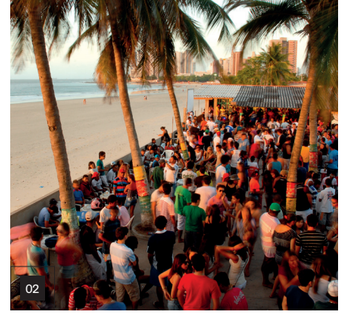
SERVIÇO

NOS ARREDORES

Conheça o que há de melhor para aproveitar na região

01

A casa de shows **Novo Trapiche** que apresenta shows de reggae e das principais bandas nacionais



02

À beira-mar, o **Chama Maré** é o bar de reggae mais badalado da cidade. Aos domingos, o som começa cedo e dá para contemplar o belo fim de tarde

O **Península Way** tem vista para o mar e varanda gourmet em todas as unidades, e a entrega é prevista para maio de 2014

O **Farol da Ilha** possui 400 unidades prontas para morar perto do Farol de São Marcos

03

O **Kitaro** foi o primeiro restaurante japonês de São Luís e ainda hoje é um lugar bem procurado. Tem uma linda vista para a lagoa e também funciona como bar

Além de uma área verde muito agradável e do famoso mirante, o **Parque Ecológico da Lagoa da Jansen** também tem bares, restaurantes, quadras poliesportivas e pista de cooper

O condomínio **Ìle Saint-Louis**, de inspiração francesa, terá seis torres de apartamentos de até 305 m² e entrega prevista para dezembro de 2013

06

O centro da vida noturna de São Luís está aqui, em bares como o **Botequim da Lagoa**

04

O **Museu Histórico e Artístico do Maranhão** fica em uma casa de época com aposentos repletos de objetos dos séculos 19 e 20

07

Muito procurado pelos turistas, o restaurante **Maracangalha** também atrai maranhenses com o melhor da culinária típica da região

05

ilustração NIK NEVES E MARINA C.
fotos PAULO SOCHA / DIVULGAÇÃO / SHUTTERSTOCK

www.valledasartes.com.br

gadred®

Sim, eu aceito.

Promoção válida somente para as lojas do Grupo Valle das Artes para compra de casa completa e apresentando este anúncio. Período campanha: 15/09 à 31/12/2012.

Clientes Cyrela, fazendo a casa completa ganham um Refrigerador Side by Side 23 Frost Free 549 litros Inox – GE

Butantã | Rua Alvarenga, 1370 | Tel.: (11) 3097-9988
Cotia | Rua Zacarias Antônio da Silva, 81 | Tel.: (11) 4614-0844
Granja Viana | Rod. Raposo Tavares, Km 22,6 | Tel.: (11) 4612-4663
Morumbi - Estádio do Morumbi | Av. Jorge João Saad, 1018 | Tel.: (11) 3739-0800

A gente ama mudar com você.

Todeschini

100% CYRELA
[Novos proprietários]

FESTA EM SP

Entrega das chaves das unidades Flórida e Colorado, no condomínio NovAmérica

01. Alexandra Perez, Stephanie Victoria e Angela Modesto 02. Maria Flavia e Andre Aquino 03. Andréia Mariano e Vivian Mariano 04. Sheila Fernandez e Nataniel Coelho 05. Priscila Stancov e Eduardo Bergamaço 06. Flavia do Rosario, Marcos França e Fátima Vieira 07. Renata Martins, Robson Ribeiro, Juliana Augusto e Thiago Capele 08. Vanessa Satalan e Matheus Spezzotto 09. Ana Gabriela, Eduardo Gallo e Silvana Moribel 10. Vanessa Palácios, Bruna Vieira e Lethycia Aldana 11. Ulisses Alem e Thaísa Lino

12. Alfredo, Enzo e Karina Spalloni 13. Fabio, Gustavo e Rosana Navaki 14. Carolina Portela e Beatriz Mantovani 15. Cleusio e Ana Paula Souza 16. Andre e Claudia Machado 17. Elísio, Tatiana e Guilherme Delgaudio 18. Lucas, Marcia e Luis Carlos Tozeti 19. Neuza Passos, Raquel Soares e Julia Soares 20. Angela Brandão Nascimento e Regina Moy 21. Rita Pinheiro, Paulo e Cássia 22. Beatriz, Gigi e Ale 23. Ricardo Gonçalvez e Camila Mariguela

fotos RICARDO MAIZZA E THIAGO PAVONI / IPS MÍDIAS

FÉRIAS NA CYRELA

Integração divertida

Os escritórios da empresa em São Paulo, no Rio de Janeiro, em São Luís e Belém receberam a visita de filhos de colaboradores durante a ação Férias na Cyrela. As crianças, com idade entre 3 e 12 anos, conheceram o trabalho de seus pais e aproveitaram uma tarde de diversão. O evento reforçou a cultura do grupo Cyrela de prezar pelas relações humanas, promovendo a integração entre a empresa, os colaboradores e suas famílias.

CYRELA NO TOP 1000 NACIONAL

O jornal Valor Econômico publicou o seu anuário VALOR 1000, com as 1000 Maiores Empresas do País. A CYRELA BRAZIL REALTY subiu da 70ª posição para o 63º lugar, e está entre os 100 primeiros colocados.

PROGRAMA JOVENS EMPREENDEDORES CYRELA

PROGRAMA DE TRAINEE 2013

Estão abertas até 24 de setembro as inscrições para a 6ª edição do Programa de Trainee da CYRELA BRAZIL REALTY, em 2013, para todo o Brasil. As vagas são nas áreas de negócios, gestão financeira e gestão de pessoas, para formandos (conclusão até 2012) dos cursos de Economia, Arquitetura, Administração de Empresas e Engenharia. O programa e a inscrição estão no novo site Jovens Empreendedores Cyrela (www.jovensempreendedorescyrela.com.br), que traz informações de estágios, summer jobs (trabalhos de verão) e também depoimentos de trainees. O processo seletivo tem quatro etapas: teste on-line de lógica e inglês, dinâmica de grupo e entrevista, painel de negócios e entrevista com gestores. O candidato precisa ter disponibilidade para viajar e inglês avançado, entre outros requisitos. O programa dura 18 meses e inclui integração, job rotation e on the job (ingresso na área definida durante a experiência) – e o salário é de R$ 4.000 mais benefícios.

QUERO AMPLIAR

Esse é o nome da nova campanha de marketing do Ampliar, programa de profissionalização de jovens em situação de risco social desenvolvido em São Paulo, com apoio do Secovi. As peças usam o recurso interativo Realidade Aumentada. Mais informações: www.queroampliar.com.br.

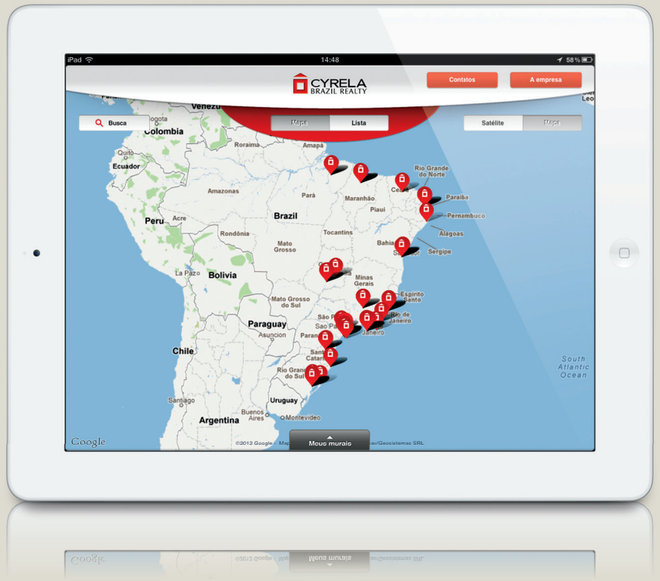
AMPLIAR
um projeto de vida

fotos DIVULGAÇÃO E SHUTTERSTOCK

APP CYRELA

Busca customizada em território nacional

A Cyrela criou um aplicativo de iPad com navegação inovadora para encontrar imóveis da empresa no Brasil. Além de descritivos dos empreendimentos e filtros de busca, o app permite visualizar pontos de interesse nas proximidades (escolas, farmácias, shoppings etc.), conversar com o corretor on-line, criar um mural de dados e adicionar informações ou fotos tiradas no local. O lançamento reforça o intuito da Cyrela em aumentar ainda mais a sua presença em plataformas de conteúdo personalizado. "O próximo passo é incorporarmos a revista institucional da Cyrela, o tour virtual dos empreendimentos e os vídeos promocionais no conteúdo do aplicativo, além de estender a solução para a plataforma Android", ressalta o gerente-geral Corporativo de e-Business da empresa, Fernando Moulin. Para baixar, acesse: na App Store!



MINAS GERAIS

CYRELA VENCE MAIOR PRÊMIO DO MERCADO IMOBILIÁRIO NACIONAL

A Cyrela Brazil Realty venceu o Prêmio Master Imobiliário, da Fiabci/Brasil e Secovi-SP, pelo case do empreendimento Grand Lider Olympus, o maior e mais luxuoso condomínio de Minas Gerais, na zona sul de Belo Horizonte. "Surpreendem não apenas a grandeza e sofisticação do projeto, mas também os serviços exclusivos, as opções de lazer e o acabamento, contribuindo para a consolidação do condomínio como o mais luxuoso de Belo Horizonte", destaca Andreas Yamagata, diretor regional Centro-Oeste da Cyrela Brazil Realty. Instalado em uma área de 52 mil m², o condomínio chama a atenção pelo paisagismo de Luiz Carlos Orsini, que tem um lago, uma enorme praça central, campo de golfe executivo, *putting green* e *driving range*. Cada edifício possui um espaço de lazer exclusivo, que inclui piscinas, espaços gourmets e quadras poliesportivas, entre outros atrativos. São mansões suspensas, em torres erguidas a 30 metros de altura em relação à rua, permitindo uma visão privilegiada de 360 graus da região.

BELÉM

NEGÓCIOS À MESA

A Síntese e Cyrela realizaram um evento exclusivo e inédito: 160 clientes conversaram diretamente e confraternizaram com diretores de ambas as empresas. “Foi uma ação para estreitar relacionamentos e apresentar os diferenciais da incorporadora para novos e possíveis investidores”, conta o diretor de Incorporação da Cyrela, Paulo Madruga. O jantar foi realizado no restaurante Famiglia Sicilia, contou com pratos preparados com ingredientes regionais pelo conceituado chef paulista Carlos Bertolazzi e harmonizados pelo enólogo argentino Martín Dundas. “Não é todo dia que duas personalidades da gastronomia se juntam aqui em Belém. É algo exclusivo e de vanguarda, como a proposta da Síntese e da Cyrela, que aplicam estes conceitos em seus projetos”, define o diretor de Novos Negócios da Síntese, Ricardo Lobo. “O jantar foi criativo e elegante, digno de um produto Cyrela”, relata Marcus Pereira, que é cliente da empresa.

SÃO LUÍS

UMA PRAIA DIFERENTE

Academia livre

A Cyrela se juntou à academia Personal Group para promover atividades físicas à beira-mar durante os finais de semana do mês de julho. A ideia do projeto Verão Cyrela 2012 foi a de proporcionar um dia de praia diferente, incrementando as férias. O público e os convidados puderam participar de diversas atividades físicas e ainda concorreram a prêmios. A ação disponibilizou aulas de spinning e ritmos, aeróbica, jump, além de orientações físicas e sorteios de brindes – tudo sob o comando da DJ Pink-up. Segundo a analista de marketing da Cyrela, Patrícia Melo, a proposta incentiva o cuidado com a saúde e a prática de esportes, além de mostrar que é possível ter essa qualidade de vida dentro dos próprios empreendimentos Cyrela, “que primam pela área verde, pelo espaço para esportes, pelo conforto, pela beleza e sofisticação”.

fotos DIVULGAÇÃO

100% CYRELA
[Pelo Brasil]

RIO DE JANEIRO

BOAS-VINDAS CIDADE JARDIM

Lançamento

A RJZ Cyrela prestou homenagem ao ex-vice-presidente da República, José Alencar, ao nomear o boulevard do bairro planejado Cidade Jardim, na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro. A avenida de 800 metros de comprimento por 80 metros de largura é uma realização da RJZ Cyrela em parceria com a Carvalho Hosken. A inauguração contou com a exibição de uma placa comemorativa descerrada pelo subprefeito da Barra da Tijuca, Tiago Mohamed, e apresentação da orquestra da Ação Social Pela Música, composta por jovens de comunidades recém-pacificadas. Com a temática Se Essa Rua Fosse Minha, que remetia a brincadeiras antigas, o convite às mais de mil famílias do condomínio foi feito com um telefone de barbante e copos plásticos, para, literalmente, espalhar a novidade – e muitas crianças que não conheciam a brincadeira puderam se divertir. A festa teve apresentações itinerantes de artistas de rua, como malabaristas, mímicos e equilibristas. O Cidade Jardim já tem quatro condomínios lançados – Reserva Jardim, Reserva do Parque, Majestic e Maayan. No entorno da nova avenida, estão sendo construídos os imóveis comerciais do bairro e já se encontram equipamentos de lazer como quadras esportivas e a Praça da Família.

INOVAÇÃO E LUXO

Conforto e lazer aliados aos benefícios da natureza de uma região preservada, com vista de 360º, para o Green Park da Península ou para a Lagoa da Tijuca. Esse é o conceito do imóvel que inspirou a nova campanha do 360º On The Park, residencial da RJZ Cyrela, Carvalho Hosken e JC Gontijo na Península - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro. Para a peça veiculada em iPad, a ideia foi usar a tecnologia do “acelerômetro”, um hardware que capta movimentos realizados em tablets e permite, por meio deles, que o anúncio seja visualizado assim como a paisagem é vista na tela da câmera. Desenvolvida pela equipe de e-Business, a campanha contempla ainda um hotsite exclusivo, Quero Uma Vista Melhor (www.queroumavistamelhor.com.br), com uma Galeria 360º – que apresenta fotos em 360º de atrativos da Península, como opções de lazer e as belezas naturais – e um concurso cultural que vai premiar com um passeio de helicóptero o internauta que registrar a melhor foto de uma bela vista da capital carioca.

LANÇAMENTOS

SÃO PAULO

HOME BOUTIQUE

ENCONTRO IPIRANGA

ESCRITÓRIOS RIO NEGRO

Al. Rio Negro, 503 – Alphaville

Localizado a 290 m do Shopping Iguatemi Alphaville, o edifício tem 20 salas comerciais por andar, com tamanho a partir de 42 m², que podem chegar a 970 m² com a junção de outras unidades. Para a recepção dos clientes, o condomínio tem auditórios, lounges de espera e café, e áreas para reunião. As horas livres podem ser aproveitadas no fitness center, no salão de beleza ou na quadra de tênis.

HOME BOUTIQUE

Av. Portugal, 1.278 – Brooklin

Os 26 andares têm apartamentos tipo Studio de 30 a 67 m², que contam com serviços exclusivos para facilitar o dia a dia – como concierge, limpeza, arrumação básica e manutenção elétrica e civil, entre outros. Além de salão de festas, piscina, bike-atelier (com ferramentas e estacionamento) e spa, o condomínio conta com lavanderia e observatório.

ENCONTRO IPIRANGA

Rua Agostinho Gomes, 485 – Ipiranga

Próximo a áreas verdes, como o Parque da Independência, em uma região de fácil acesso, o Encontro Ipiranga tem 6 opções de plantas, todas com a mesma metragem – são 68 m² com 2 dormitórios e 1 suíte. Os momentos de lazer têm espaço garantido nos salões de festas e jogos, brinquedoteca, churrasqueira, fitness, pet care, agility dog, quadras esportivas, piscina e pista de caminhada.

THERA FARIA LIMA – PINHEIROS RESIDENCE

Rua Paes Leme X Rua Amaro Cavalheiro - Pinheiros

Mix de edifício residencial e comercial, é perfeito para quem deseja morar e trabalhar em um só lugar. Tem apartamentos de 65 a 91 m² e cobertura duplex de 137 a 177 m². Os serviços vão desde a arrumação do apartamento à organização de festas. E a área comum tem salas de ioga e Pilates, quadras esportivas, piscinas, spa e até playground com casa na árvore.

LANÇAMENTOS

CAMPINAS

ESCRITÓRIOS DESIGN

RIO DE JANEIRO

MAAYAN - EDIFICIO TÂMISA

ESCRITÓRIOS DESIGN

Av. Orozimbo Maia X Rua Sacramento – Cambuí

Construído entre os privilegiados bairros Cambuí e Guanabara, esse empreendimento Cyrela propõe uma nova maneira de pensar em seu escritório. Tem unidades de 40 a 600 m² privativos, com até 2 vagas de garagem. O projeto tem destaque na segurança, com acesso controlado de pessoas e veículos, e na acessibilidade para pessoas com deficiência. A área comum é totalmente voltada para os negócios, com salas de reunião, auditório, lounge café e business office com wi-fi. O conceito sofisticado e inovador do Facilities Office oferece ainda uma gama de opções de Serviços Básicos (de concierge a manutenção patrimonial) e Pay-per-use (de coffee break a reparo de computadores), que agregam mais requinte, notoriedade e valorização ao ambiente profissional, onde muitas pessoas passam a maior parte do dia. Tudo no seu tempo, sem se preocupar com a rotina.

MAAYAN – EDIFICIO TÂMISA

Av. Vice-presidente José Alencar, 1.400 – Cidade Jardim

Projetado para proporcionar momentos de relaxamento e oferecer serviços exclusivos, tem apartamentos de 2 e 3 quartos com suítes, com tamanhos entre 69 e 86 m², e coberturas de 137,99 a 327,54 m². Inspirado no nome, Maayan (fonte de água), o terreno tem 4 piscinas e um redário sobre espelhos d'água. Para as crianças, um centro de diversões com espaço surpreendente.

TITANIUM OFFICES TIJUCA

Av. Eng. Enaldo Cravo Peixoto, 215 – Tijuca, Rio de Janeiro

Primeiro lançamento comercial da RJZ Cyrela em 2012. Elegante e moderno, com itens de segurança e tecnologia que destoam das demais opções comerciais do bairro da Tijuca, tem localização estratégica, ao lado do Shopping Tijuca. São 200 salas comerciais de 27 m² que permitem junções de até 562 m². Todas possuem vaga de garagem. Excelente para trabalhar, ótimo para investir.

CURITIBA

OPERA UNIQUE HOME

OPERA UNIQUE HOME
Rua Paulo Gorski, 2.165 – Ecoville
A insfraestrutura e a área de lazer deste empreendimento são completas: complexo aquático, enoteca e bistrô estão entre os espaços que compõem esta homenagem à arte de viver bem. O Opera Unique Home é composto por sete torres, de dois apartamentos por andar, com hall de entrada e elevador independente, sendo 56 unidades de apartamentos com três suítes e 163 m² privativos e 14 unidades de apartamentos duplex com 278 m² privativos. Todas as torres estão viradas para a área social do condomínio.

RESERVA JUGLAIR ECOVILLE
Rua Francisco Juglair, 77 – Ecoville
O Reserva Juglair Ecoville tem mais de 20 itens de lazer: lareira, complexo de piscina, espaço teen, brinquedoteca, espaço gourmet, lounge, fitness center, playground, eco relax etc. São 2 torres, com 4 ou 6 apartamentos por andar, sendo 3 dormitórios com suíte, com metragens de: 126 m² privativos com até 212 m² de area total, 137 m² privativos com até 235 m² de área total, e opções de duplex de 4 dormitórios, sendo 2 suítes com 291 m² privativos e até 455 m² de área total, duplex com 276 m² privativos e até 419 m² de área total, mais gardens de 137 m² privativos com até 235 m² de área total.

RESERVA JUGLAIR ECOVILLE

CURITIBA

LE CHATEAU

LE CHATEAU
Rua Manoel Eufrásio, 576 - Cabral
Os apartamentos possuem grandes áreas envidraçadas privilegiando vistas exclusivas do bosque no entorno. São 28 unidades, em 2 torres residenciais. Cada andar tem 2 apartamentos e elevador privativo. São 24 apartamentos de 283 m² e 4 unidades duplex, com 358 m² privativos, mais 119 m² de terraço, com 4 suítes e 5 vagas. Conta com portaria, praça de chegada, playground, hall de acesso às torres, adega gourmet, piscina com raia coberta e aquecida de 25 m, sala de massagem, solarium, piscina infantil, fitness center, Pilates, brinquedoteca, espaço teen, salão de jogos adulto, entre outros.

ROYALE
Rua Manoel Eufrásio, 576 - Cabral
Localizado entre o melhor do Cabral e Juvevê, bairros muito desejados da cidade, o novo empreendimento da incorporadora Cyrela traz luxo, exclusividade e conforto para a região. Seguindo o conceito Cyrela de condomínio-clube, esse empreendimento de alto-padrão possui uma infraestrutura completa com mais de 15 opções de lazer, como espaço zen, fitness com Pilates, pista de triciclo, praça com espelho d'água, entre outros.
O terreno, com aproximadamente 10 mil m², apresenta 3 torres residenciais, com 4 apartamentos por andar, sendo 12 coberturas de 196 m² e 91 m² de terraço.

BREVES LANÇAMENTOS

CURITIBA

DOM DELUXE HOME
Al. Dom Pedro II, 825 - Batel
O empreendimento conta com 1 torre com 11 pavimentos, com 2 apartamentos por andar e elevador social privativo. A infraestrutura é completa: portaria com pulmão social, praça de chegada, jardim das jabuticabeiras, solário com espelho d'agua, playground, estar externo, gourmet, salão de festas, fitness, piscina com raia de 25 m coberta e aquecida, piscina infantil, vestiário e copa para funcionários.

1550 BATEL
Av. do Batel, 1.514
Um mix comercial e residêncial, Batel Comercial contempla 144 unidades, divididas em uma única torre com 11 pavimentos, 16 salas por andar de 32 a 46 m² privativos. Conta com praça de acesso, alameda principal, lounge externo, hall de entrada, portaria interna, foyer, espaço para eventos, copa, salas de reuniões, hall elevadores e hall principal e lojas comerciais. Já o Batel Residencial contempla 64 unidades, dividas em uma única torre com 11 pavimentos, 8 apartamentos por andar, de 44 a 111 m². Na área de lazer e serviços, conta com portaria, hall, estar externo, lounge com lareira, fitness center, piscina com raia coberta e aquecida, espaço gourmet, salão de festas, lavanderia, sauna, massagem, vestiários e copa para funcionários.

CONHEÇA OS IMÓVEIS DA CYRELA.
TEM UM PERFEITO PARA VOCÊ

CRONOGRAMA DE OBRAS

REGIÃO NORTE

PARÁ

VITRINE UMARIZAL
CIDADE: Belém
DORMITÓRIOS: 3 suítes
METRAGEM: 183 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/12

MANDARIM
CIDADE: Belém
DORMITÓRIOS: 1 suíte, 2 dormitórios
METRAGEM: 49 e 124 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

MIRAI
CIDADE: Belém
COMERCIAL
METRAGEM: 34 e 70 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/14

MIRAGE BAY
CIDADE: Belém
DORMITÓRIOS: 4 suítes
METRAGEM: 225 e 551 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/14

REGIÃO NORDESTE

BAHIA

MANDARIM
CIDADE: Salvador
DORMITÓRIOS: 1, 2 e 3
METRAGEM: 43 e 133 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/12

CEO (1ª FASE)
CIDADE: Salvador
COMERCIAL
METRAGEM: 28 a 558 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/13

LE PARC
CIDADE: Salvador
DORMITÓRIOS: 2, 3 e 4
METRAGEM: 112 e 243 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/12

BRISAS (2ª FASE)
CIDADE: Salvador
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 67 e 106 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/12

MANDARIM

MORADA ALTO DO IMBUÍ
CIDADE: Salvador
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 62 e 76 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/13

LE PARC

MARANHÃO

ÎLE SAINT LOUIS

PÁTIO JARDINS
TORRE HYDE PARK
CIDADE: São Luís
COMERCIAL
METRAGEM: 33,30 a 84,50 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/14

ILE SAINT LOUIS
TORRE A1 –
MAISON CHAMPS ELYSEES
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 4 Suítes
METRAGEM: 251 a 261 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: JAN/13

TORRE B1 –
MAISON LOUVRE
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes
METRAGEM: 251 a 261 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: FEV/13

TORRE C1 –
MAISON LUXEMBOURG
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes
METRAGEM: 183 a 228 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/13

TORRE A2 –
MAISON VERSAILLES
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 4 suítes
METRAGEM: 305 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/13

TORRE B2 –
MAISON D' ORSAY
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes
METRAGEM: 251 a 261m²
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/13

REGIÃO NORDESTE

MARANHÃO

TORRE C2 –
MAISON PLACE DES VOSGES
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS: 3 e 4 suítes
METRAGEM: 183 a 228 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: JAN/14

PENÍNSULA WAY
TORRE PONTAL
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS:
2 suítes ou 2 dormitórios
METRAGEM: 136, 138 e 161 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/13

TORRE ENSEADA
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS:
2 suítes ou 2 dormitórios
METRAGEM: 136, 138 e 161 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/14

JARDINS VÊNETO
TORRE A - VENEZA
TORRE B – VERONA
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS:
2 suítes e 2 dormitórios
METRAGEM: 131 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

SEVILHA
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS:
2 suítes e 1 dormitório
METRAGEM: 113 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/14

JARDINS ANDALUZIA

JARDINS LOMBARDIA
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS:
2 suítes e 1 dormitório
METRAGEM: 68 a 94 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/14

ANDALUZIA
TORRE GRANADA
TORRE CÓRDOBA
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS:
2 suítes e 1 dormitório
METRAGEM: 113 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: FEV/14

TORRE C - PADOVA
TORRE D – TREVISO
CIDADE: São Luís
DORMITÓRIOS:
2 suítes e 2 dormitórios
METRAGEM: 131 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/15

PERNAMBUCO

LE PARC BOA VIAGEM
CIDADE: Recife
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 109 e 170 m²
1ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/13
2ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: JUN/13
3ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/13
4ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: JUN/14
5ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: JUL/14

LE PARC BOA VIAGEM

FORTALEZA

MANDARA LANAI
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 141, 118, 104, 129 e 112 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
1ª FASE: NOV/13
2ª FASE: FEV/14
3ª FASE: MAIO/14

MANDARA KAUAI
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 148, 125 e 113 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/15

MANDARA KAUAI

RIO GRANDE DO NORTE

L´ACQUA
CONDOMÍNIO CLUB
CIDADE: Natal
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 72 a 117 m²
DUPLEX: 126 a 207 m²
GIARDINO: 140 m²
3ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/13

VITA RESIDENCIAL
CLUB
CIDADE: Natal
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 49 a 89 m²
DUPLEX: 176 a 185 m²
GIARDINO: 70 a 129 m²
1ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/13
2ª FASE:
PREVISÃO DE ENTREGA: JUL/13

STILLO CLUBE
RESIDENCIAL
CIDADE: Natal
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 59 a 77 m²
DUPLEX: 115 e 151 m²
GIARDINO: 87 a 121 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/12

INFINITY AREIA PRETA
CIDADE: Natal
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 282 m²
DUPLEX: 406 a 422 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/13

NOVO STTILO HOME CLUB
CIDADE: Parnamirim
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 69 m²
DUPLEX: 132 m²
GIARDINO: 119 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAR/14

IN MARE BALI
RESIDENCIAL RESORT
CIDADE: Natal
DORMITÓRIOS: 1, 2 e 3
METRAGEM: 56,85 a 154 m²
DUPLEX: 114,26 a 305 m²
MAISON: 124,11 a 263,22 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/14

INFINITY AREIA PRETA

CRONOGRAMA DE OBRAS

REGIÃO SUL

RIO GRANDE DO SUL

ASCHNEIDER
CIDADE: Porto Alegre
COMERCIAL
METRAGEM: 41 a 65 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
JUL/13

PUNTO RISERVA LINDOIA
CIDADE: Porto Alegre
DORMITÓRIOS: 2 e 3 suítes
METRAGEM: 68 e 83 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
MAR/13

SERENITÁ
CIDADE: Porto Alegre
DORMITÓRIOS: 2 e 3 suítes
METRAGEM: 62 e 74 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
NOV/12

RISERVA MENINO DEUS
CIDADE: Porto Alegre
DORMITÓRIOS: 3 suítes
METRAGEM: 120 a 200 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
MAR/13

JARDIM NOVO HIGIENÓPOLIS
CIDADE: Porto Alegre
DORMITÓRIOS: 2 e 3 dormitórios
METRAGEM: 69 e 105 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
NOV/12
1ª FASE: JUN/14
2ª FASE: JAN/15

RISERVA MENINO DEUS

GETÚLIO VARGAS
CIDADE: Porto Alegre
COMERCIAL
METRAGEM: 34 a 402 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **SET/13**

RISERVA ANITA
CIDADE: Porto Alegre
DORMITÓRIOS: 2 e 3 suítes
METRAGEM: 69 e 107,87 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **FEV/14**

SANTA CATARINA

CENNÁRIO

CENNÁRIO
CIDADE: São José
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 66, 67, 71, 79 e 81 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **OUT/12**

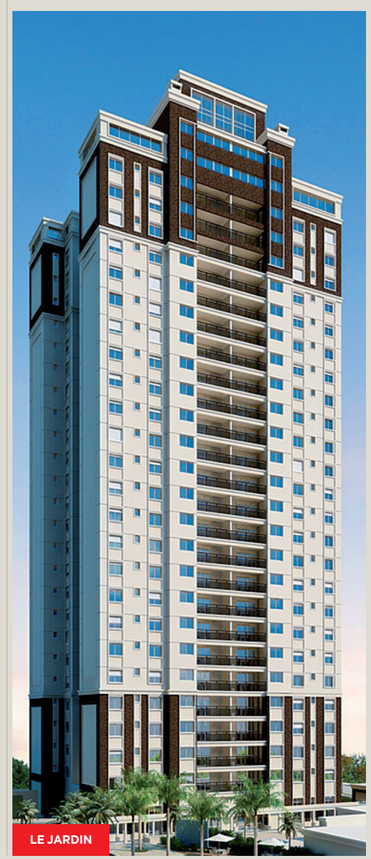
BOULEVARD NEOVILLE
CIDADE: Florianópolis
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 74 a 105 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **AGO/13**

VISIONNAIRE NEOVILLE
CIDADE: Florianópolis
DORMITÓRIOS: 2 e 3 suítes
METRAGEM: 78 a 186 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JAN/14**

PARANÁ

LE JARDIN
CIDADE: Curitiba
DORMITÓRIOS: 3 e 3 suítes
METRAGEM: 106 a 226 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
1ª FASE JUN/13
2ª FASE: SET/13

WEST SIDE
CIDADE: Curitiba
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 94 a 279 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **AGO/13**


LE JARDIN

REGIÃO CENTRO-OESTE

BRASÍLIA

BIOSPHERE HEALTH CENTER
CIDADE: Brasília
SALAS COMERCIAIS E LOJAS
METRAGEM: 29,98 a 36 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
JUN/13

YOU LIFE STILE
CIDADE: Brasília – Brasília
DORMITÓRIOS: 1
METRAGEM: 33 a 54 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
MAR/13

VEGA LUXURY DESIGN OFFICES
CIDADE: Brasília
SALAS COMERCIAIS E LOJAS
METRAGEM: 51 a 88 m²
PREVISÃO DE ENTREGA:
ABR/13

VEGA LUXURY DESIGN OFFICES

GOIÂNIA

DIAMOND LIFESTYLE
CIDADE: Goiânia
DORMITÓRIOS: 3 suítes
METRAGEM: 326 a 530 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAR/13**

VARANDAS DA PRAÇA LIFE STYLE
CIDADE: Goiânia
DORMITÓRIOS: 4 e 3 suítes
METRAGEM: 130 a 149 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JUN/13**

DOMANI LIFE STYLE
CIDADE: Goiânia
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 125 e 129 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAI /14**

NASA BUSINESS STYLE

REGIÃO SUDESTE

BELO HORIZONTE

GRAND LÍDER OLYMPUS – CRONOS E GAIA
CIDADE: Belo Horizonte
DORMITÓRIOS: 4 e 5 suítes
METRAGEM: 397 e 617 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **SET/12**

ESPÍRITO SANTO

RESERVA VERDE RESIDENCIAL PARK
CIDADE: Serra
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 82 a 108 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **MAR/13**

LA PLAGE RESIDENCIAL CLUBE
CIDADE E ESTADO: Vila Velha
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 142 a 170 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JAN/13**

RIO DE JANEIRO

ADORABILE TIJUCA
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 57 e 78 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **JUN/14**

CEO
CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL: 36,05 a 74,66 m²
1ª FASE: TORRE EAST:
PREVISÃO DE ENTREGA: **DEZ/12**
2ª FASE: TORRE WEST E LOJAS:
PREVISÃO DE ENTREGA: **FEV/13**
3ª FASE: TORRES NORTH E SOUTH:
PREVISÃO DE ENTREGA: **JUL/13**

RESERVA DO PARQUE
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2, 3 e 4
METRAGEM: 74 a 115 m²
2ª FASE: BLOCOS 4 E 5:
PREVISÃO DE ENTREGA: **SET/12**
3ª FASE: BLOCOS 2 E 3:
PREVISÃO DE ENTREGA: **DEZ/12**

CEO

GRAND LIFE ICARAÍ
CIDADE: Niterói
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 57 e 70 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **NOV/12**

LE GRAND MIGUEL COUTO
CIDADE: Niterói
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 114 a 145 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: **DEZ/12**

CRONOGRAMA DE OBRAS

REGIÃO SUDESTE

RIO DE JANEIRO

NOVAMÉRICA 1000
CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 29 a 53 m², possível junção de até 80w0 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/13

NOVAMÉRICA 2000
CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 28 a 53 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/13

NOVAMÉRICA 3000
CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 28 a 53 m², possível junção de até 800 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/13

MAJESTIC
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 143 a 169 m²
1ª FASE: BLOCOS 1 E 2:
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/13
2ª FASE: BLOCOS 3 E 4:
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

RESERVA DO PARQUE
CIDADE: Niterói
DORMITÓRIOS: 2, 3 e 4
METRAGEM: 74 a 115 m²
2ª FASE BLOCOS 4 E 5:
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/12
3ª FASE BLOCOS 3 E 2:
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/12

WAVE
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2
METRAGEM: 73 a 85 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: JAN/14

MAAYAN
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2 e 3
COMERCIAL: 69 a 86 m²
1ª FASE: BLOCO 1:
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/14
3ª FASE: BLOCO 2:
PREVISÃO DE ENTREGA: JAN/15
3ª FASE: BLOCO 3:
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/15
4ª FASE: BLOCO 4:
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/15

FLORIS
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 2, 3 e 4
METRAGEM: 57 a 232 m²
1ª FASE BLOCOS 2, 4 E 6 E
2ª FASE BLOCOS 1, 3 E 5:
PREVISÃO DE ENTREGA: JUL/13

ON THE PARK
CIDADE: Rio de Janeiro
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: unidades duplex de até 406 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: FEV/15

UNIVERSE
CIDADE: Rio de Janeiro
COMERCIAL
METRAGEM: 31 a 96 m²
1ª FASE BLOCOS 3/4/5/6/7 E
2ª FASE BLOCOS 1/2:
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/14

SPLENDORE
CIDADE: Campos
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 52,99 a 71,72 m²
1ª FASE: BLOCO 2 E
2ª FASE: BLOCO 1:
PREVISÃO DE ENTREGA: JAN/13

RESERVA DO PARQUE

SÃO PAULO

ALAMEDA COTEGIPE

ALAMEDA COTEGIPE
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 54 a 71 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: FEV/14

ANDALUS BY CYRELA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 1 e 2
METRAGEM: 46 a 131 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: JAN/13

ART DE VIVRE
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3 ou 4
METRAGEM: 163 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/12

AUGE HOME RESORT
CIDADE: São Bernardo do Campo
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 106 a 147 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/12

BLANC CAMPO BELO
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3 ou 4
METRAGEM: 185 a 423 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/14

CAMINO GIRASSOL
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 65 e 95 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/14

CAMINO LÍRIO
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 65 e 95 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

CAMINO TULIPA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 65 e 95 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

ESCRITÓRIOS MOOCA
CIDADE: São Paulo
SALAS COMERCIAIS: 35 a 44 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/13

ESCRITÓRIO DESIGN
CIDADE: Campinas
DORMITÓRIOS: 1 ou 2
SALAS COMERCIAIS: 40 a 600 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/15

EMIRADO
CIDADE: Santos
METRAGEM: 47 a 70 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/13

FAMÍLIA IPIRANGA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 140 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/12

GREEN DESIGN
CIDADE: São Paulo
COMERCIAL: 47 a 55 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/13

CAMINO LÍRIO

MOOD

LUZES DA MOOCA – ATRIO GIORNO
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 46 a 52 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/14

LUZES DA MOOCA – PORTALLE MATTINO
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 82 a 108 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/14

LUZES DA MOOCA – VILAGGIO LUNA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 110 a 155 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/13

LUZES DA MOOCA – VILLA SOLARE
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 172 a 204 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/13

LUZES DA MOOCA – SPAZIO LUME & ATRIO GIORNO
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: Home Stay
METRAGEM: 46 a 52 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/14

MAIDAN
CIDADE: Campinas
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 143 a 162 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: MAI/13

MERIDIANO
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 140 m²
PREVISÃO DA ENTREGA: OUT/12

MOOD
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 1 e 2
METRAGEM: 48 a 69 m²
PREVISÃO ENTREGA: JAN/14

NOVO JARDIM
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 144 e 177 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/12

NOVAMÉRICA CALIFÓRNIA COLLECTION
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 160 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/12

LUZES DA MOOCA – VILLA SOLARE

TEMPO BELLO

NOVAMÉRICA MICHIGAN RESIDENCE PARK
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3 e 4
METRAGEM: 100 e 130 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/12

VARANDA NOVAMÉRICA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGEM: 65 e 80 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: SET/12

PIAZZA SUPREMA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 283,5 e 448,5 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: AGO/13

PRAÇA SANTANA
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 133 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: NOV/12

TEMPO BELLO
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 1 e 2
METRAGENS: 47, 73 e 138 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: OUT/14

THERA RESIDENCE – BERRINI
CIDADE: São Paulo
DORMITÓRIOS: 2 e 3
METRAGENS: 66 e 84 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

THERA OFFICE - BERRINI
CIDADE: São Paulo
METRAGENS: 42 a 624 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: ABR/14

WAVE OFFICE
CIDADE: Santos
METRAGEM: 73 a 85 m²
PREVISÃO DE ENTREGA: DEZ/13

PÉ NO PARQUE

NovAmérica

Trabalhar, viver e morar entre dois parques. Esse é o conceito inovador do NovAmérica, na Chácara Santo Antônio, em São Paulo. O minibairro de 70 mil m² é formado por uma torre comercial, cinco condomínios residenciais, escritórios de vila e lojas – unidos por um arborizado parque central, de 6 mil m², com espelhos d'água e cascata, que leva a outro ambiente verde ainda maior, com 10 mil m². Uma magnífica área contemplativa.

foto PAULO PAMPOLIN / HYPE FOTOGRAFIA

LANÇAMENTO

Foto: Jomar Bragança

DESIGN FEITO PARA VIVER.

lider,

SP | Shopping Lar Center - (11) 2221-4075 | Teodoro Sampaio - (11) 3081-6381
Interlar (Ponto de Estoque) - (11) 5567-8484 | Ribeirão Preto - (16) 3234-9002
RJ | CasaShopping (21) 2499-7537 | **MG** | **BA** | **DF** | **ES**
Conheça nossa nova loja em Campinas: Rua Maria Monteiro, 752 - Cambuí - (19) 3705-1600
liderinteriores.com.br liderinterioresperfil @LiderInteriores

W/McCANN | DECA
Deca