

CYRELA

REVISTA CYRELA - ANO 01 Nº 02

REVISTA CYRELA

SONIA RACY • CILDO MEIRELES • EMMANUEL BASSOLEIL

FEVEREIRO 2009



ESPAÇO GOURMET ÇIRAGAN

NO ANO DA FRANÇA NO BRASIL, O CHEF **EMMANUEL BASSOLEIL** ENSINA COMO FAZER A RECEPÇÃO PERFEITA EM CASA:

“DEVEMOS PASSAR AMOR NA HORA DE RECEBER, MESMO QUE SEJA PARA SERVIR APENAS UMA TÁBUA DE QUEIJOS COM VINHO”

O ARQUITETO MARCIO CURI É NOSSO EDITOR CONVIDADO





BRETON
actual

Estilo dentro e fora de casa

SÃO PAULO - al. gabriel monteiro da silva, 820 tel: 11 3062 5052 | D&D shopping piso superior tel: 11 5506 5248 | shopping lar center piso térreo tel: 11 2252 2903
outlet - shopping emporium ABC tel: 11 4362 5244 | RIO DE JANEIRO - casashopping 1º piso bloco I tel: 21 2108 8244 | www.breton.com.br

Caro leitor,

O conhecimento é um dos bens intangíveis de maior valor que podemos ter. Foi pensando nisso que nesta segunda edição da revista Cyrela decidimos dividir um pouco do nosso conhecimento com você, sem a pretensão de expor o certo ou o errado. Há 50 anos realizamos, construímos, valorizamos e entregamos empreendimentos imobiliários, então por que não falar sobre o assunto? Isso mesmo, decidimos falar o que acontece nos bastidores dos lançamentos imobiliários.

Permanecemos abertos a sugestões, críticas, elogios e observações. Escreva para revistacyrela@cyrela.com.br

Boa leitura



Ubirajara Spessotto

Diretor Geral, CBR – São Paulo

AGRADECIMENTOS

Queremos deixar registrado aqui o nosso agradecimento a todas as pessoas que, de alguma forma, nos ajudaram a preparar esta edição da revista Cyrela:

- Ao arquiteto **Marcio Curi**, nosso editor convidado, e à equipe do escritório MCAA, que nos ajudaram com orientações e apoio preciosos
- À jornalista e colunista **Sonia Racy**, que abriu sua casa para nossa reportagem
- Ao artista plástico **Cildo Meireles**, que se dispôs a falar sobre sua carreira e métodos de criação em meio a viagens internacionais para expor sua obra
- Ao chef **Emmanuel Bassoleil**, capa desta edição, que visitou o Espaço Gourmet do edifício Çiragan e nos concedeu uma deliciosa entrevista
- Ao mestre-de-obras **Daniel dos Santos**, que passou um dia inteiro com nossa reportagem para mostrar sua rotina de trabalho
- Às arquitetas **Patrícia de Palma** e **Mariana Lobo**, que participaram da seção 2 em 1
- Aos **diretores e funcionários da Cyrela** que nos ajudaram com as informações da reportagem que mostra como é o trabalho da incorporadora
- À arquiteta **Fernanda Marques**, que gentilmente nos deu suas dicas para a seção Cultura de Sofá

FOTO: DIVULGAÇÃO



W/Deca

www.deca.com.br

Metais Dream

Escolher Deca é contar com design, desempenho e apoio técnico para toda a vida.

Deca

Deca e você. Felizes para sempre.

REALIZAÇÃO



COORDENAÇÃO GERAL
CARLA FERNANDES
MANUELA ALTOÉ VIEIRA
manuelav@cyrela.com.br

A revista Cyrela é uma publicação trimestral da Cyrela Brazil Realty. Distribuída gratuitamente, com conteúdo desenvolvido por New Content Marketing e Comunicação Ltda.

CONTEÚDO



DIRETOR-GERAL
GIOVANNI RIVETTI
DIRETOR EDITORIAL
ROBERTO FERES
DIRETOR DE PRODUÇÃO
RAPHAEL ALCÂNTARA

REDAÇÃO

EDITORA-CHEFE /
DIRETORA DE ARTE
LILA BOTTER
EDITORA
ADRIANA CARVALHO
DESIGNER
WAGNER OLIVEIRA DE SÁ
PRODUTORA
CECILIA BELLARD

REVISÃO

MAITÉ CASACCHI
PROJETO GRÁFICO
LILA BOTTER
PRODUÇÃO GRÁFICA
SÉRGIO H. ALMEIDA

COLABORADORES

TEXTO
CRISTIANE GONÇALVES,
ISABEL MALZONI, JULIANA
VILAS, MAITÉ CASACCHI

ILUSTRAÇÃO

BRUNO ALGARVE,
LUCIANO VERONEZI,
NIK

FOTO

CLAUS LEHMANN,
GILVAN BARRETO,
GUTO SEIXAS,
HANS GEORG,
MARCO PINTO

cyrela@newcontent.com.br

RUA FUNCHAL, 551,
5º ANDAR, VILA OLÍMPIA
SÃO PAULO, SP, CEP 04551-060
WWW.NEWCONTENT.COM.BR

REPRESENTAÇÃO COMERCIAL



DIRETOR-GERAL
EDOARDO RIVETTI
DIRETOR COMERCIAL
RODRIGO LIMA
GERENTE FINANCEIRO
RODRIGO LUTFI
EXECUTIVA DE CONTA
REJANE FARIA
rejane.faria@virtueditora.com.br

comercial@virtueditora.com.br
tel. (11) 3048-3100

08 EDITORIAL E EDITOR CONVIDADO

10 SHOWROOM Edifícios que revelam as tendências criativas da arquitetura; três diferentes estilos de jardins para você ter em casa; os gadgets mais deliciosos para a sua cozinha; e novidades em sustentabilidade

18 INTERIORES Peças incríveis para decorar os quartos de meninos e meninas

20 VISÃO 2009, o ano da verdade

82 OLHO MÁGICO A exclusividade de ter 7.600 m² de área verde como seu jardim, no edifício Paulistânia



22 VISITA REFÚGIO DA NOTÍCIA A jornalista Sonia Racy abre seu apartamento e mostra as obras de arte que vem colecionando

34 ESPAÇO GOURMET CHEZ BASSOLEIL O chef franco-brasileiro Emmanuel Bassoleil fala sobre sua formação como gourmet e dá dicas para receber bem os amigos em casa

40 OPEN HOUSE O MUNDO EM CASA Lojas especiais para comprar objetos do planeta todo

ÁREA SOCIAL

ESPAÇO ABERTO PARA VISITAÇÃO

42 2 EM 1 ENTRE QUATRO PAREDES

Duas arquitetas sugerem a decoração para o quarto de casal do NovAmérica

44 HABITAT FELIZ CASA NOVA A expectativa e a emoção de receber o apartamento novo

48 ENTREVISTA A ARTE QUE NÃO ESTAVA LÁ Cildo Meireles fala sobre sua carreira e seu processo criativo

54 CULTURA DE SOFÁ A arquiteta Fernanda Marques dá suas dicas culturais para curtir no conforto do lar



ÁREA ÍNTIMA

SOMENTE PARA PESSOAS AUTORIZADAS



56 A INCORPORADORA 10 PASSOS PARA O SEU SONHO Saiba o que acontece nos bastidores da incorporadora Cyrela

64 GOVERNANÇA CORPORATIVA CONSTRUÇÃO DE TALENTOS Conheça a Academia Cyrela, um conjunto de programas de treinamento da empresa

66 UM DIA NA VIDA VIDA DE MESTRE O mestre-de-obras Daniel dos Santos revela sua rotina

ÁREA COMUM

A VIDA DA PORTA PRA FORA

68 DECORADOS COZINHAS PARA ESTAR

Projetos para cozinhas funcionais e com muito estilo

72 MÃOS À OBRA CLOSET EXPERTISE

Veja como organizar seu closet

73 GARAGEM O lado B dos funcionários da Cyrela

74 PRÓXIMOS LANÇAMENTOS

76 CRONOGRAMA DE OBRAS

81 100% CYRELA



ÁREA ÚTIL

RECEITAS, IDEIAS E SOLUÇÕES SEMPRE BEM-VINDAS



Sofisticação em todos os detalhes.



Na Neo Design você encontra a mais completa linha de cortinas e persianas Luxaflex®, líder mundial em design de janelas, além de novas e modernas opções de revestimentos. Tudo com qualidade premium, excelente suporte técnico, profissionalismo e pontualidade.

TODOS OS PREÇOS DESTA EDIÇÃO FORAM PESQUISADOS EM FEVEREIRO DE 2009

SÃO PAULO
Av. Carinás, 50 - Moema
Tel./Fax (11) 3848 9500

RIO DE JANEIRO
Av. das Américas, 3120 Bl. 03 Lj 109
Tel./Fax (21) 2431 0605



WWW.NEODESIGNDECOR.COM.BR

A ARTE DE RECEBER

Receber bem é uma arte. Por isso esta segunda edição da nova revista Cyrela fala sobre recepções e sobre diferentes manifestações artísticas.

Na matéria de capa – inspirada pelo início das comemorações do ano da França no Brasil –, o chef Emmanuel Bassoleil conta histórias e divide experiências muito úteis na hora de abrir a casa para a família e os amigos.

Quem nos recebeu – e muito bem – em seu elegante apartamento em São Paulo foi a jornalista Sonia Racy. Em um agradável papo de fim de tarde, ela revelou suas preferências em decoração e sua apreciação pela arte contemporânea brasileira. Neste campo, um dos nomes mais premiados e reconhecidos atualmente mundo afora é o de Cildo Meireles. Em entrevista exclusiva, o artista plástico conta como se inspira para continuar criando enquanto transpira em sua movimentada agenda internacional.

Três clientes Cyrela recebem as chaves do apartamento e fazem planos para o futuro. Na página 56, uma matéria completa sobre tudo o que a Cyrela faz no processo de incorporação de um empreendimento até este momento mágico se concretizar.

Obrigado por nos receber em sua casa, e boa leitura.

Um abraço,
Os Editores



Emmanuel Bassoleil, no Espaço Gourmet do edifício Çiragan, em São Paulo, clicado pelo fotógrafo Claus Lehmann

Saiba mais sobre esta edição nas entrevistas exclusivas no PodCyrela. www.podcyrela.com.br

EDITOR CONVIDADO

TUDO AO MESMO TEMPO, AGORA POR MARCIO CURRI*

Há 20 anos, quando a tecnologia não estava tão presente no nosso dia-a-dia, previa-se que no futuro (hoje) essa mesma tecnologia nos permitiria mais tempo para curtir a vida.

Hoje, a tecnologia está cada vez mais presente e modifica os costumes. A vida nas grandes cidades ficou mais complicada, conturbada e acelerada. São horas perdidas no trânsito, falta de tempo para curtir a família e relaxar. Trabalhamos o dia todo e não temos tempo para o lazer.

As relações familiares e a relação com o espaço privado e público também mudaram. O grande desafio dos tempos atuais é estar sempre atento às tendências e modificações do estilo de vida das pessoas e oferecer um espaço acolhedor de acordo com as necessidades e desejos delas.

Por isso é importante estarmos sempre em constante mudança, procurarmos sempre a inovação e acompanharmos as demandas do mercado.

Para isso, é preciso unir o talento de profissionais jovens e experientes, altamente qualificados e comprometidos com o seu trabalho e com os seus clientes. Entendemos que o que criamos permanecerá por diversas décadas na vida das pessoas e nas cidades. Não devemos priorizar o trabalho individual, mas acreditar na união dos talentos. Nossa riqueza, esforço e inovação são frutos de um trabalho coletivo. É preciso reconhecer as peculiaridades de cada cliente e com isso oferecer atendimento, produtos e projetos adequados para cada público.

O grande desafio, portanto, é estar antenado aos novos tempos, buscando criar espaços onde as pessoas desenvolvam suas vidas. Devemos ser engajados com o resultado do projeto, a sustentabilidade das edificações, a responsabilidade sociocultural e respeito pela qualidade ambiental.

Cada detalhe de um projeto precisa ser pensado cuidadosamente para criar espaços modernos e atuais, visando à satisfação dos clientes e a qualidade de vida dos usuários. Essa deve ser a motivação pessoal de quem escolheu a arquitetura como profissão.



***Marcio Curi** é sócio fundador da MCAA Arquitetos. Formado pela Faculdade de Arquitetura da Universidade Mackenzie, foi diretor da Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura (Asbea). Possui mais de 20 anos de experiência no mercado imobiliário

FOTO: DIVULGAÇÃO

“ Quer
jantar
em
casa
hoje
?”

Não existe casa sem cozinha.

Com o passar do tempo, algumas coisas mudam em uma casa. Os cômodos, os móveis, as pessoas. Mas enquanto a casa for casa, terá sempre uma cozinha.

Aguarde.

ELGIN
cuisine

www.elgincuisine.com.br

ARQUITETURA

ALÉM DA IMAGINAÇÃO

PRÉDIOS QUE SE MOVEM, QUE PARECEM PODER CAIR A QUALQUER MOMENTO OU QUE SÃO FLEXÍVEIS A PONTO DE PERMITIR QUE OS MORADORES MUDEM O TAMANHO DOS SEUS AMBIENTES. CONHEÇA ALGUNS EXEMPLOS QUE ATÉ POUCO TEMPO NÃO PASSAVAM DE FANTASIA POR CRISTIANE GONÇALVES

NÃO BALANÇA E NÃO CAI O grande desafio deste projeto na capital chinesa, Pequim, foi unir as duas torres inclinadas da construção, que parecem desafiar as leis da gravidade. O Edifício CCTV foi desenhado pelos arquitetos Rem Koolhaas e Ole Scheeren. Uma das torres abriga a sede da emissora pública de televisão chinesa e a outra oferece hotel, teatro, centro de exposições e de visitas. Sua estrutura envidraçada e totalmente metálica, com 230 metros de altura (mais de 60 andares), totaliza uma área construída em torno de 500 mil m². A obra, que foi inaugurada para a Olimpíada de 2008, está avaliada em cerca de US\$ 750 milhões.



FLEXÍVEL E VERDE

A casa Orchid House, que fica em Gloucestershire, no sudoeste da Inglaterra, foi criada pelo escritório Sarah Featherstone e vendida por US\$ 14,2 milhões. Tem a particularidade de gerar mais energia do que consome por usar o aquecimento geotérmico, que capta o calor da terra por meio de bombas mais eficientes que as elétricas ou a gás. É uma solução que independe das condições atmosféricas (sol, chuva, vento). Mas diferente mesmo é

o fato de que a casa poderá ser adaptada de acordo com a necessidade do morador: seja para reunir a família em férias ou realizar uma grande recepção. Isso porque seus espaços são flexíveis – sendo que os principais pontos da casa despontam para o lago, como se fossem flutuar.



MOVIMENTOS ARQUITETÔNICOS Foi-se o tempo em que a palavra imóvel se aplicava tanto às coisas fixas como aos edifícios. O projeto do arquiteto italiano David Fisher é definitivamente revolucionário: um prédio que se move! No Dynamic Tower, cada um dos 80 andares gira de forma independente, possibilitando infinitos desenhos para a fachada do prédio e uma vista da janela que engloba os 360° de seu entorno. Para que o edifício se mova, cada vão entre andares conta com uma turbina eólica horizontal geradora de energia, tornando o Dynamic Tower totalmente autossuficiente nesse quesito. Os 20 primeiros andares são de escritório, os 15 seguintes pertencem a um hotel seis estrelas. Há ainda 35 andares com apartamentos de luxo e nos dez últimos andares ficam imóveis com 1.200 m², elevadores privativos e jardins. A construção promete ser rápida – já que módulos pré-fabricados formam, em sete dias, cada um dos andares –, e em 2010 Dubai e Moscou já terão seu Dynamic Tower. Alguma dúvida de que a arquitetura pode ser, literalmente, muito dinâmica?



INOVAÇÕES DA CYRELA

Piscina de água salgada (foto): É a exclusividade do Atmosfera Península, entregue no fim de 2008, na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro. Além disso, o terreno do empreendimento tem 10 mil m² e é cercado de parques.

Escritórios de vila: Oferecer em um mesmo empreendimento torres comerciais e escritórios de vila. Essa é a proposta inovadora do Villa Lobos Office Park, que fica na região do Parque Villa Lobos da capital paulista.

Parque Aquático: O Domínio Marajoara, na região do Jardim Marajoara, em São Paulo, tem o maior parque aquático residencial da América Latina instalado em um empreendimento.



Rústico - Clean
Moderno - Sofisticado

Pisos que fazem do seu
estilo uma obra prima.

ASSOALHOS - TACOS - PARQUETES - ESCADAS - FORROS
DECKS - PISOS LAMINADOS - PISOS PRONTOS



GASÔMETRO
Pisos e Madeiras

AUTORIZADA
Müller
INSTALADORA

SHOWROOM
FONE. 11 3228-1522
WWW.GASOMETROMADEIRAS.COM.BR

PAISAGISMO

MUITO ALÉM
DE UM JARDIM

ORIENTAL, TROPICAL OU CONTEMPORÂNEO. ESCOLHA UM ESTILO DE JARDIM PARA CHAMAR DE SEU E CONHEÇA AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DE CADA UM
POR CRISTIANE GONÇALVES



Projetado pelo paisagista Keko Ferraz para a mostra Casa Arte & Design Brasil 2008, o Jardim de Boas-Vindas é um espaço de 200 m² em estilo balinês contemporâneo, com espécies tropicais e 3 mil mudas de palmeira-areca

JARDIM ORIENTAL Usa elementos que representam a natureza, a vida, a paz e a tranquilidade.

A água, por exemplo, está associada à vida: em pequenos lagos artificiais podem ser criadas carpas, que simbolizam a prosperidade e a fertilidade. A vegetação deve ser colocada em pouca quantidade, mas em locais de destaque. Não pode faltar o bambu, cuja flexibilidade sugere a capacidade de adaptação e mudança.

JARDIM TROPICAL Estilo tipicamente brasileiro, utiliza flores e plantas resistentes, de cores vivas e fáceis de manter como palmeiras, dracenas, bromélias, helicônias, bananeiras, gengibres e orquídeas. Nativas das floras tropical e subtropical do país, todas devem ser integradas por um gramado verde. Esses jardins são perfeitos para aproveitar espaços reduzidos como os cantinhos da sacada, dos banheiros ou mesmo da sala. Bancos, pérgulas e vasos são bem-vindos assim como uma área sombreada, uma cascata ou filete d'água, desde que integrados harmonicamente. Para isso, pode-se abusar de materiais naturais ou boas imitações de madeira, pedra, cipó, vime, sisal ou bambu.

JARDIM CONTEMPORÂNEO Segue o estilo clean, com poucos elementos em um espaço amplo. Utiliza paisagem campestre, alegre e florida e propõe uma integração entre o jardim e a casa. Os objetos de decoração muitas vezes possuem linhas retas e simples. Uma fonte, com um belo espelho d'água, combina com esse tipo de jardim.

O jardim do condomínio Mandarin, em São Paulo, foi projetado pelo paisagista Benedito Abbud e mistura a tranquilidade de um lago com espécies de plantas orientais e tropicais

CUIDADOS
BÁSICOS

Seja qual for o estilo de jardim que você escolher, alguns cuidados são essenciais para a sua manutenção:

- Árvores de grande porte devem ter entre 8 e 10 m de distância da construção e as jardineiras de alvenaria devem ter, no mínimo, 40 cm de largura por 60 cm de profundidade.
- Para garantir luminosidade, escolha as plantas de acordo com o jardim. Os de sol pleno são para plantas que precisam de quatro a seis horas de sol direto todos os dias; os de meia sombra são indicados para os livres de sol direto, entre 10 e 17h; e os de sombra são ideais para as plantas que precisam de luz indireta por, pelo menos, duas horas ao dia.
- A irrigação deve ser feita bem cedo ou no fim do dia, quando o sol já não estiver incidindo mais sobre o jardim ou paredes da casa. As plantas de ambiente interno devem ser regadas três vezes por semana, com pouca água.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



WWW.ARMANDOCERELLO.COM.BR

20% DE DESCONTO
EM TODA LINHA PARA CLIENTES CYRELA

ARMANDO
CERELLO
DESDE 1902

GADGETS

BEBER, COMER E VIVER BEM

VEJA NOSSA SELEÇÃO DE GADGETS PARA FAZER UM CAFÉ-DA-MANHÃ COMPLETO OU PARA PREPARAR UMA BELA REFEIÇÃO (SEM ESQUECER A BEBIDA GELADINHA)

POR CRISTIANE GONÇALVES



COZINHANDO COM O CELULAR Um banco de receitas no seu celular. Isso é o que oferece o Allrecipes.com Dinner Spinner, um aplicativo gratuito da Apple para usar no iPhone e iPod Touch que já registrou até agora mais de meio milhão de downloads. E desde fevereiro, a nova versão 1.1 do programa traz diferenciais como a possibilidade de os usuários armazenarem suas receitas preferidas na seção de favoritas e uma área com as campeãs de acesso. Mais informações pelo site www.apple.com/iphone/app-of-the-week

CAFÉ PERSONALIZADO

Ter uma máquina de café espresso em casa já é um luxo. Ainda mais se for um modelo que permite combinar diferentes tipos de grãos, criando seu próprio blend. Os dois modelos da Espresseria Automática, criados pela grife alemã Krups, oferecem esse diferencial. A XP 7230 (foto, R\$ 2.999) vem também com display em LCD, reservatório para grãos e um moinho especializado com lâminas em aço inoxidável para valorizar o paladar da bebida. Já a XP 7210 (R\$ 3.599) apresenta luzes no painel de controle que indicam os processos da produção do café à limpeza da máquina. Krups, tel. 0800-7257877, www.krups.com



TORRADA COM OVOS Ela faz torradas quentinhas, cozinha ovos e ainda esquenta carnes previamente cozidas. É a Toast n Egg, da Tefal (www.tefal.co.uk). Cada uma das funções desse modelo pode ser executada separadamente ou ao mesmo tempo, permitindo preparar um lanche completo ou um reforçado café-da-manhã em apenas quatro minutos. À venda por £ 34 na Amazon inglesa (www.amazon.co.uk).



COOL MUSIC A caixa térmica Igloo Cool Fusion Tunes vai conquistar não só os fãs de novidades multifuncionais, mas todos que gostam de uma dobradinha bem-feita. A geladeira, além de ter capacidade para 58 latinhas (ou 38 litros), toca qualquer mp3, inclusive iPod, em um adaptador conectado a alto-falantes e amplificador. O design também não fica atrás: a Igloo Cool é bem compacta, com 51 cm x 45 cm, e 18 cm de altura. É feita de plástico rígido e tecido – ambos com isolantes térmicos e de fácil limpeza –, possui bolsos laterais fechados e um prático cordão elástico na tampa para prender o que você precisar. Conta, ainda, com rodinhas resistentes e alça telescópica. À venda na Regatta, R\$ 881,80, tel. (11) 3030-3423, www.regatta.com.br



Nossas janelas abrem portas para o mundo da sustentabilidade.

Os projetos mais modernos do mundo se baseiam em sustentabilidade. E em produtos Guardian.

Nossa linha de vidros de controle solar e eficiência energética SunGuard garante economia, seja pela maior luminosidade, seja pelo conforto térmico que reduz gastos com refrigeração. Em seu próximo projeto, pense no mundo. Escolha SunGuard.

O meio é a luz. SunGuard é a tela.

BUILD WITH LIGHT™



■ SUSTENTABILIDADE

PARA AJUDAR O PLANETA

HOJE ESTÁ MAIS DO QUE CLARO QUE DESENVOLVIMENTO E PROGRESSO SÓ SÃO DE VERDADE QUANDO ATENDEM ÀS NECESSIDADES DO PRESENTE SEM COMPROMETER O MEIO AMBIENTE E AS PRÓXIMAS GERAÇÕES. NESTA SELEÇÃO VOCÊ VAI CONHECER AÇÕES QUE PODEM SER ADOTADAS JÁ, UM BRINQUEDO QUE ESTIMULA A CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL E PRODUTOS PARA SUA CASA POR CRISTIANE GONÇALVES



TELHADO BRANCO

O projeto One Degree Less, da ONG brasileira GBCB (Green Building Council Brazil, www.onedegreeless.org), sugere que os telhados das casas e prédios sejam feitos de forma a diminuir a temperatura ambiente. Isso pode ser conseguido utilizando cores frias ou o branco na pintura, usando materiais que refletem a luz ou adotando o modelo de "telhado verde" (ou seja, colocando vegetação no telhado). Dessa forma, a casa absorve menos calor e necessita usar menos o ar-condicionado; como consequência, reduz a emissão de CO₂ e diminui os níveis de poluição. Com essa proposta, cada um pode ser agente na redução do problema de temperatura, de forma econômica e simples.



BANCO IMOBILIÁRIO SUSTENTÁVEL

A versão especial deste jogo clássico é feita com matéria-prima 100% renovável, como a caixa e as cartas do jogo, que são de papel reciclado. A principal diferença do jogo tradicional é que o cenário urbano deu espaço a reservas naturais do Pantanal, rio São Francisco, Chapada dos Veadeiros, Serra da Mantiqueira, entre outros. E a dinâmica também muda: as negociações são feitas com foco no desenvolvimento sustentável. Disponíveis em lojas de brinquedos por R\$ 89,90. Mais informações com a fabricante Estrela: 0800-7045520.

DA PIA PARA A DESCARGA

As soluções sustentáveis para aproveitamento de água chegaram também aos banheiros. Com este modelo, ainda não disponível no Brasil, é possível coletar a água usada na pia e utilizá-la para dar descarga. A ideia é da empresa australiana Caroma (www.caroma.com.au), que vende também na América do Norte e Europa. O sistema integrado deste modelo Profile 5 promete economia de até 70% no uso de água no vaso sanitário.



EMBALAGENS RESPONSÁVEIS

Para reduzir a quantidade de lixo gerado pelas embalagens descartadas dos produtos que vende pela internet, a Amazon (www.amazon.com) criou uma solução criativa. Fez parceria com algumas de suas fornecedoras, como as fabricantes de brinquedo Fisher Price e Mattel, para adotar a caixa Frustration Free, feita apenas de papelão e com isopor no interior: é mais simples de abrir e ainda colabora com o meio ambiente.



LAVADOURA COM PIA

Este inovador e compacto eletrodoméstico é uma máquina de lavar roupa que reutiliza a água do pequeno tanque com torneira que fica em seu topo. Oferece controle de temperatura e tem capacidade para lavar até 5 kg de roupa. Criada pela Smeg (www.smeg.pt), marca de estilosas geladeiras de modelo anos 50, a novidade garante grande economia de espaço e traz bastante praticidade a qualquer área de serviço. Em estilo retrô, tem porta frontal e puxador cromado. Pode ser encontrada em duas cores: rosa claro e azul bebê.

PASTILHAS EXCLUSIVAS

Procura uma alternativa bacana e responsável para aplicar nas paredes ou chão de casa? Esta pastilha de vidro é feita com material 100% reciclado. Além do apelo sustentável, outro diferencial desse produto é que as cores das pastilhas são literalmente exclusivas. Isso acontece por causa da mistura dos vários tipos de vidros reciclados durante a fabricação e também porque os materiais utilizados não sofrem processo de pigmentação, coloração ou uso de materiais óxidos. A empresa responsável pela reciclagem é a Bedrock Industries (www.bedrockindustries.com), que vende o produto em caixas de papel reciclado.



Parquet União

Assoalhos - Tacos - Forros - Escadas - Pisos Prontos

Mão-de-obra especializada
www.parquetuniao.com.br
parquetuniao@parquetuniao.com.br
 Av. dos Bandeirantes, 1.873

(11) 3846-8666

QUARTO BEM-HUMORADO

O GALLERIA MOOCA TEM DIVERSOS ESPAÇOS DEDICADOS AOS JOVENS. E FOI INSPIRADO NESSE EMPREENDIMENTO, QUE SELECIONAMOS PRODUTOS QUE DECORAM, ORGANIZAM E DÃO UM TOQUE JUVENIL AO QUARTO DOS MENINOS E DAS MENINAS

Almofada Piano Expression Visco, de 20 X 40 cm. R\$ 19,99, Etna, tel. (11) 5112-1844, www.etna.com.br



Luminária articulada Bob, para mesa ou piso. R\$ 691, Dominici, tel. (11) 3087-7788, www.dominici.com.br



Porta-retrato Trend, em alumínio e silk, de 10 X 15 cm. R\$ 84, Benedixt, tel. (11) 3081-5606, www.benedixt.com.br



Luminária Poppy, em madeira e algodão, de 90 X 35 cm. A base e a cúpula têm a mesma cor, que pode ser amarela, verde, azul, vermelha ou roxa. R\$ 1.590, Bertolucci, tel. (11) 3873-2879, www.bertolucci.com.br



Almofada Robert Les Heros, quadrada em tecido, com 50 cm. R\$ 373, Benedixt, tel. (11) 3081-5606, www.benedixt.com.br



Relógio despertador Cubo Mágico, em plástico e LCD, com 7,7 cm. R\$ 99, Imaginarium, tel. (11) 3034-1051, www.imaginarium.com.br

Porta CDs Samba, em metacrilato curvado laranja ou branco, com 45 cm de altura. R\$ 390, Lattoog Design, tel. (21) 2512-6182, www.lattoog.com



Suporte para livros Kikkerland, em resina, com 20 cm de altura. R\$ 258, Gift Express, tel. (11) 5579-7034, www.giftexpress.com.br

Cabide para porta em aço, com quatro ganchos, 31 cm de altura e 14 cm de largura. R\$ 25, Tok & Stok, tel. 0800-7010161, www.tokstok.com.br



Cofre Porquinho Bolinhas Coloridas, em cerâmica, com tampa de borracha na parte inferior. R\$ 79,90, Mevolution, tel. (11) 3062-7332, www.mevolution.com.br



Minirrefrigerador Brastemp PLA Baby, com capacidade para 80 litros, 80 cm de altura, rodinhas e placa frontal removível com diversas opções de desenho. R\$ 1.399, Brastemp, tel. 0800-9700999



Sofá Knot, com estrutura plástica flexível, revestida de espuma e tecido. São 5,5 m de comprimento total, que podem ser moldados de diferentes formas. R\$ 2.950, Lattoog Design, tel. (21) 2512-6182, www.lattoog.com

GALLERIA MOOCA

O Galleria Mooca é um empreendimento residencial de torre única com 108 apartamentos, sendo quatro por andar. Há unidades de quatro dormitórios ou três suítes, todas com 210 m² privativos, e ainda quatro coberturas duplex, com 345 m² privativos. A área comum se destaca por agradar aos mais jovens: brinquedoteca, lounge juvenil, playground, quadra poliesportiva semicoberta, piscina e salão de festas infantil estão entre as muitas opções de lazer do empreendimento.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



Sistema de som iPig, em branco, rosa ou amarelo, se conecta a várias fontes de áudio e amplifica suas músicas. R\$ 547, Mevolution, tel. (11) 3061-3551, www.mevolution.com.br



Poltrona Skate, em madeira e ferro. R\$ 3.150, Micasa, tel. (11) 3088-1238, www.micasa.com.br



2009, O ANO DA VERDADE

POR LUIS LARGMAN* ILUSTRAÇÃO NIK

O início de 2009 trouxe indicadores da economia nacional, como o “crescimento do comércio varejista” e o “crescimento da indústria geral”, que remetem aos apresentados em 2007 (segundo o IBGE e a MCM Consultores Associados). E o que pensar a respeito? A palavra da vez é “crise” e por isso não posso escrever este texto sem mencioná-la. Ela existe, é verdade, mas esta crise que teve início nos Estados Unidos, mais especificamente no mercado imobiliário norte-americano, é diferente da crise que vivemos no Brasil, e no nosso mercado imobiliário. Vale lembrar que durante 16 anos, de 1989 a 2005, um imóvel em Nova York teve uma valorização média de 2.200%. No Brasil, em 27 anos, de 1981 a 2008, um imóvel teve uma valorização real menor que 3% ao ano, apesar do bom comportamento nos últimos anos.

Alguns pontos importantes devem ser levados em consideração ao analisarmos o mercado imobiliário nacional, como o fato bancos terem a obrigação de emprestar, pelo menos, 65% do saldo da poupança para o SFH (Sistema de Financiamento Habitacional). Além disso, muitas empresas abriram capital, e com o mercado imobiliário não foi diferente, o que trouxe mais transparência e informação para todos os públicos interessados. A Cyrela foi a primeira empresa do setor a abrir capital, em setembro de 2005. Atualmente, alguns fatores proporcionam grande tranquilidade aos nossos clientes, fornecedores, funcionários e investidores.

» A CYRELA POSSUI R\$ 3,7 BI DE MARGEM DE SEGURANÇA, RESULTADO DA DIFERENÇA ENTRE OS R\$ 6,3 BI DE RECEBÍVEIS E OS R\$ 2,6 BI DO CUSTO JÁ COMPROMETIDO COM OBRAS. (MEDIDA DE LIQUIDEZ, OU SEJA, DINHEIRO QUE SERVE PARA OPERAÇÃO DA COMPANHIA – COLCHÃO DE SEGURANÇA)

Voltamos então ao ano de 2007. O que pensar então? Em 2007, nós anunciamos o melhor ano da história da Cyrela, com R\$ 5,3 bi em lançamentos e R\$ 4,3 bi em vendas. Foi um ano de grandes lançamentos imobiliários em todo o país. Em 2009 as nossas projeções não são diferentes, temos grandes lançamentos programados, como o NovAmérica em São Paulo.

A Cyrela está muito consciente do momento pelo qual o mundo está passando, mas com os pés no chão. Acreditamos que 2009 seja um ano em que somente as empresas competentes, responsáveis e éticas sobreviverão. Comprar um imóvel é uma decisão de vida, e um bom investimento, pois é seguro, não sofre desvalorização e é uma poupança forçada, o que garante o futuro ainda mais reforçado pela tendência de queda de juros. Por esses motivos, acreditamos que agora é um bom momento para comprar imóveis!

*Luis Largman é diretor de Relações com Investidores da Cyrela

PARA MONTAR Esta é para os fãs daquele quebra-cabeça com peças que deslizam para formar uma figura. Na mesa Tira e Põe, porém, o intuito não é reconstruir um desenho, mas sim acomodar CDs, controles remotos, copos e o que mais você achar conveniente para uma mesa de centro. Seus nove compartimentos em madeira teca que se deslocam sobre a base feita em laca possibilitam desde uma mesa reta até combinações para a hora de jogar, servir aperitivo ou guardar as miudezas. Quem achou fantástica a ideia foi o If Design Awards, concurso mundial de design industrial que premiou em 2009 a brasileira Tira e Põe, assinada pela Nó Design e vendida na Decameron. **Tira e Põe** R\$ 6.037, Decameron Design, tel. (11) 3097-9344, www.decamerondesign.com.br

ÁREA SOCIAL

ESPAÇO ABERTO PARA VISITAÇÃO



SONIA RACY

refúgio da notícia

ENTRE OBRAS DE ARTE, FOTOGRAFIAS, LIVROS E MEMÓRIAS, A COLUNISTA E JORNALISTA TEM SEUS MOMENTOS DE DESCANSO APÓS A ROTINA DE TRABALHO: CENTENAS DE E-MAILS PARA RESPONDER E HORAS A FIO NO TELEFONE PARA SELECIONAR AS INFORMAÇÕES MAIS QUENTES DO MOMENTO

POR ADRIANA CARVALHO FOTOS MARCO PINTO



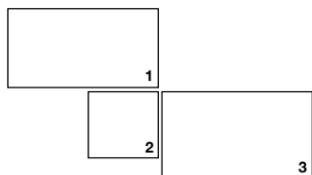


Passo apressado, falando ao celular, Sonia Racy chega em casa após um dia corriqueiro de trabalho: algo entre 350 e 400 e-mails na caixa postal para responder, horas e horas desde as sete da manhã no telefone, que só se dá “ao luxo” de desligar, como ela própria diz, para tomar banho ou quando está no massagista. Tudo para selecionar as notícias que entrarão em sua coluna, Direto da Fonte, publicada diariamente no jornal *O Estado de S. Paulo*. A rotina da jornalista é pesada e à noite sempre há inúmeros convites para festas e badalações. Mas sabe do que ela gosta mesmo? De ficar em seu apartamento. Mais precisamente no cantinho do sofá. “Pode não parecer, mas não sou muito de sair, não sou da noite. Saio para não perder as notícias: fico meia hora e depois vou embora”, conta ela. “Gosto deste canto do sofá para relaxar, assistir a um bom DVD e ouvir música. Gosto de um pouco de tudo. Escolho o que vou ler, assistir ou ouvir conforme o estado de espírito. E sou fã número 1, 2 e 3 do Caetano Veloso!”, diz.

A casa de Sonia, de fato, é um convite para não sair. Nos 250 m² que ela divide com o filho André, de 18 anos – “Pode dizer aí que meu filho é lindo, maravilhoso” –, abrigam-se obras de arte, fotos, livros, memórias. Logo na entrada do apartamento, localizado no bairro do Itaim, em São Paulo, duas enormes aquarelas do artista plástico paulista Newton Mesquita saúdam os visitantes. “Durante um período essa obra esteve exposta no cenário do *Metrópolis*, da TV Cultura. Eu me apaixonei por ela e acabei comprando”, conta. Quase ao lado está uma escultura de outro paulista, Luiz Pau-



1 A sala ampla do apartamento de 250 m², tendo ao fundo a luminária Eighty Lamps. **2** Sobre a mesa de centro, pratos decorativos e os pincéis que Sonia trouxe da China. **3** O cantinho dos livros e da TV; na extremidade esquerda, a escultura de Luiz Baravelli



lo Baravelli. “Essa eu adoro. Está comigo há 20 anos”, diz. História interessante também tem a tela assinada por Arcangelo Ianelli – de sua fase geométrica –, que fica na sala de jantar. “Emprestei dinheiro para uma amiga e ela me pagou com o quadro”, conta. “Com certeza, o meu dinheiro voltou valorizado!”, brinca. Também na sala de jantar está a escultura *Sadu*, do artista cearense Luiz Hermano, feita com componentes eletrônicos e arame. “Representa uma entidade indígena. Vi em uma exposição, comprei o livro dele e fui procurá-lo no ateliê para adquirir a obra”, explica.

ARTE E FENG SHUI

Na sala de estar, onde o poodle Francisco, de 11 anos, diverte-se com um brinquedo de morder, há mais obras e mais histórias. A luminária Eighty Lamps, com design do alemão Roger Garman,

“Fiz um empréstimo para uma amiga e ela me pagou com um quadro do Arcangelo Ianelli. Meu dinheiro voltou valorizado!”

foi adquirida pela internet. “São 80 lâmpadas, mas eu desligo mais da metade porque não é politicamente correto gastar tanta energia. Mesmo assim, ainda ilumina bastante”, ela diz. A mesa de centro,

por sua vez, foi comprada no Rio de Janeiro, no ateliê da designer Beth Fisher. “Essa mesa veio do interior da França, é uma antiguidade, e originalmente era usada para debulhar e lavar trigo”, explica. Sobre ela, ficam pratos decorativos e pincéis. Esses últimos, Sonia trouxe como recordação de uma viagem à China, feita em 2004. “Fui para a cobertura do lançamento do primeiro avião da Embraer naquele país.” Outra antiguidade na sala é uma escrivaninha inglesa. Fica quase ao lado de um enorme óleo sobre tela, preto e branco, de autoria da artista plástica Célia Euvaldo. Uma curiosidade a mais sobre as obras de arte na casa de Sonia Racy é que atrás de todos os quadros você vai encontrar um espelhinho.





“É parte do Feng Shui, que eu fiz por toda a casa, com a ajuda da consultora Silvana Helena Occhialini”, diz.

Não apenas os objetos têm história na casa de Sonia – o próprio apartamento também. “Vivo aqui há um ano e meio, desde que me separei. Mas estou neste prédio há 17 anos, pois antes morava na cobertura, quando era casada”, conta. “Comprei este apartamento da [atriz] Carolina Ferraz. Somos amigas, sou madrinha da filha

“Comprei este apartamento da Carolina Ferraz. Quando ela vivia aqui, era bem diferente. Fiz muitas alterações”

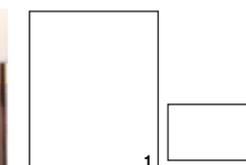
dela, a Valentina”, diz. Ela explica que realizou uma grande reforma quando foi morar ali. “Quando a Carolina vivia aqui, o apartamento era bem diferente, havia menos divisões de espaço. Eu fiz bastante alteração”, afirma. Para a transformação radical, a jornalista contou com o apoio do arquiteto e decorador Sig Bergamin, que também é seu amigo. “Ele me ajudou na decoração e no planejamento dos espaços do apartamento”, diz ela, acrescentando, porém, que não seguiu todos os conselhos que ele deu. “O Sig acha horrível este

teto que eu deixei, sem acabamento. Mas eu gosto. Outra coisa que ele detesta é o ventilador de teto do meu escritório. Mas não abro mão dele”, comenta ela, rindo da própria insubordinação diante das orientações do especialista. “Há também criações minhas em casa, como a estante da sala, que eu inventei”, ela explica.

É da estante que Sonia tira o livro *O Tigre Branco*, do escritor indiano Aravind Adiga, vencedor do Man Booker Prize 2008, um dos maiores prêmios mundiais de literatura.

“Um amigo indicou esse livro; não tenho tido muito tempo para ler, mas esse é o próximo da fila”, diz ela. Com ele, posa, com desenvoltura, para uma das fotos desta reportagem. “Acho que ainda lembro de alguma coisa da minha época de modelo”, diverte-se ela enquanto segue as

orientações do fotógrafo. Durante oito meses, antes de se tornar jornalista, Sonia experimentou a vida na passarela. Chegou a fazer parte do casting da agência Ford, de Nova York, por um curto período. “Era a coisa mais chata do mundo. Por isso desisti”, confessa. Além da moda, já se arriscou em outras atividades, como empreendedora. “Antes ainda de ser modelo, decidi abrir uma casa de sucos, chamada Tutti Frutti. Durou pouco tempo. Mais tarde tive uma sorveteria, uma franquia da Mambo Jambo, que também não deu

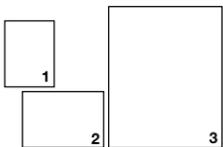


1 O óleo sobre tela da artista plástica Célia Euvaldo, uma das muitas obras de arte na casa de Sonia. **2** A jornalista relaxa no sofá; pelas enormes janelas surge a vista dos prédios do bairro do Itaim



certo”, diz. “Sou uma descendente de libaneses sem o menor tino comercial”, ri. Mas o salto mais ousado mesmo foi o de partir para o jornalismo e falar de assuntos que, na época, ainda eram considerados redutos masculinos, como as editorias de economia e política. “No começo enfrentei preconceito, sim. Eram tempos mais machistas. Hoje já não é assim”, diz ela, que se autodefine uma pessoa hiperativa. “Sou de Áries, com ascendente também em Áries. A hiperatividade é uma característica do meu signo!”, comenta Sonia, que nos momentos de relaxamento também é astróloga amadora. Ela diz ter descoberto recentemente que vários colunistas e jornalistas de economia são do mesmo signo que o dela: “A Joyce Pascowitch, a Miriam Leitão, a Dora Kramer, a Mônica Bergamo, o Celso Ming: são todos arianos. É um signo impulsivo, ligado o tempo todo na tomada”, explica.

Segundo Sonia, as características zodiacais se refletem bem no seu gosto para a decoração. “Vejo isso na preferência que tenho pelos objetos e tecidos mais rústicos”, afirma. “Eu gosto muito de decorar, mas não de seguir nenhuma tendência.” E, afinal, conclui: “Com isso, acho que estou finalmente entrando na moda, porque descobri que a moda agora é não seguir moda nenhuma”. 



1 O espelho que vai do chão ao teto amplia o espaço no lavabo.

2 Sonia em seu escritório; à direita, o grande painel de fotos.

3 A escultura *Sadu*, de autoria do cearense Luiz Hermano, repousa na sala de jantar





M U D E D E C A S A S E M M U D A R D E E N D E R E Ç O .





Z+

MUDE COM A AJUDA DE QUEM MAIS ENTENDE DE MÓVEIS PLANEJADOS.

O Grupo WW é a sua melhor escolha em ambientes planejados.

O maior revendedor Dell Anno do país leva a qualidade dos

móveis Dell Anno para a sua sala, quarto, banheiro ou

cozinha. E sabe o que é melhor? Com o Grupo WW você faz

sua cozinha de forma integrada. Afinal, fazem parte do grupo

a WPedras, especializada em mármores e granitos,

e a Saggio, especialista em eletromodernos. Aproveite. É assim

que você muda a sua casa com bom gosto e sofisticação.

Dell Anno

SAGGIO
eletromodernos

WPEDRAS

São 20 lojas. Procure uma perto de você.

Agende uma visita: 0800 770 31 11.

www.grupoww.com.br

GRUPO WW



O CHEF FRANCÊS
NATURALIZADO BRASILEIRO
CONTA SOBRE OS
BANQUETES, SABORES E
DELÍCIAS DA INFÂNCIA NA
CASA DE SEUS PAIS NA
BORGONHA E DÁ DICAS DE
COMO RECEBER BEM OS
AMIGOS POR ADRIANA CARVALHO
FOTOS CLAUDIUS LEHMANN

CHEZ BASSOLEIL



A cidade francesa de Auxonne, onde nasceu o chef Emmanuel Bassoleil, fica na Borgonha, pertinho de Dijon. A região é famosa pela sua mostarda. E também pelo licor de cassis, pelos excelentes vinhos tintos e brancos, pelos cogumelos e pelos escargots. Ah, claro, não podemos esquecer os queijos. Como se não bastasse vir ao mundo em meio a todos esses ingredientes, ele ainda calhou de ser filho de Chantal, excelente cozinheira e anfitriã, e de Robert, caçador, pescador e grande conhecedor de vinhos. Cresceu numa casa com vasta horta e pomar, sempre aberta para receber a família e os amigos para compartilhar fartas refeições. Com uma infância assim, como não se tornar um chef? Neste ano da França no Brasil, quem melhor para dizer como receber bem e preparar um delicioso jantar para os amigos? No Espaço Gourmet do edifício Çiragan, da Cyrela, em São Paulo, Bassoleil contou a história de sua formação como gourmet e explicou o que fazer para ser um bom anfitrião.

O que significou para você ter nascido em uma região e em uma família privilegiadas pela cultura gastronômica? Foi muito importante na escolha da minha profissão. Morei até os 15 anos na casa dos meus pais e fui um aprendiz de gourmet. É diferente de uma pessoa que chega para trabalhar em um restaurante sem nunca ter visto um pé de tomate, sem saber como nasce um aspargo.

Quais as lembranças que você tem das recepções que seus pais faziam naquela época? É importante dizer que eles não apenas faziam, como ainda fazem. Agora que estão aposentados, têm até mais tempo para isso. Minha mãe é de uma família de seis irmãos, meu pai pertence a outra, com três irmãos. Então nossa casa vivia cheia de parentes. Meu pai caçava, pescava

“Na minha casa, a gente não tinha só uma garrafa de vinho na despensa, tinha um tonelzinho. Estávamos sempre preparados para a quantidade de pessoas que podiam chegar”

e depois vinha com os amigos para preparar a comida em casa. A porta estava sempre aberta para receber as pessoas. Na minha casa, a gente não tinha só uma garrafa de vinho na despensa, tinha um tonelzinho. Estávamos sempre preparados para a quantidade de pessoas que podiam chegar. Meu pai era o sommelier da mesa. Minha mãe estava sempre preocupada com a comida.



PERFIL
 Chef executivo responsável pela gastronomia no Hotel Unique e no restaurante Skye, em São Paulo, Emmanuel Bassoleil chegou ao Brasil em 1987 e há 20 anos vive na capital paulista. Figura entre os chefs mais importantes do país e no início de sua carreira trabalhou com cozinheiros estrelados do *Guia Michelin* como Pierre Troisgros, Gaston Lenôtre e Jacques Lameloise.



A RECEPÇÃO PERFEITA, PASSO A PASSO

O chef Emmanuel Bassoleil mostra o que fazer (e o que evitar) para receber bem os amigos em casa. E sugere alguns pratos de seu restaurante que combinam com cada momento. Veja as principais receitas no site www.emmanuelbassoleil.com.br



Aperitivos (21h) <<<

Uma sugestão para recepcionar os convidados é o “trio tartar”: atum, salmão e peixe branco temperados e servidos crus (foto). Para beber, ofereça saquê, caipirinha, vinho branco seco ou espumante. O ideal é servir os aperitivos por cerca de 45 minutos. Segundo Bassoleil, respeitar o timing de cada fase do jantar é fundamental. Os convidados também devem seguir a etiqueta: “Não se deve atrasar mais que 40 minutos. É muita falta de respeito”.

Jantar (21h45) >>>

É importante fazer uma boa escolha de bebidas, diz o chef. “A bebida é o link da festa, é o que liga a comida com as pessoas”, afirma. Outro cuidado é o de deixar expostos apenas alimentos que possam ficar fora da geladeira. O chef recomenda como entrada uma terrine de foie gras com brioche e chutney de manga (acompanhada de vinho francês da região de Sauternes), seguido de linguado no vapor ao creme de champagne e caviar com purê de inhame – que vai bem com champagne – ou confit de pato com minestrone leve de feijão branco a provençal (foto), que fica bem harmonizado com vinho de uvas pinot noir.



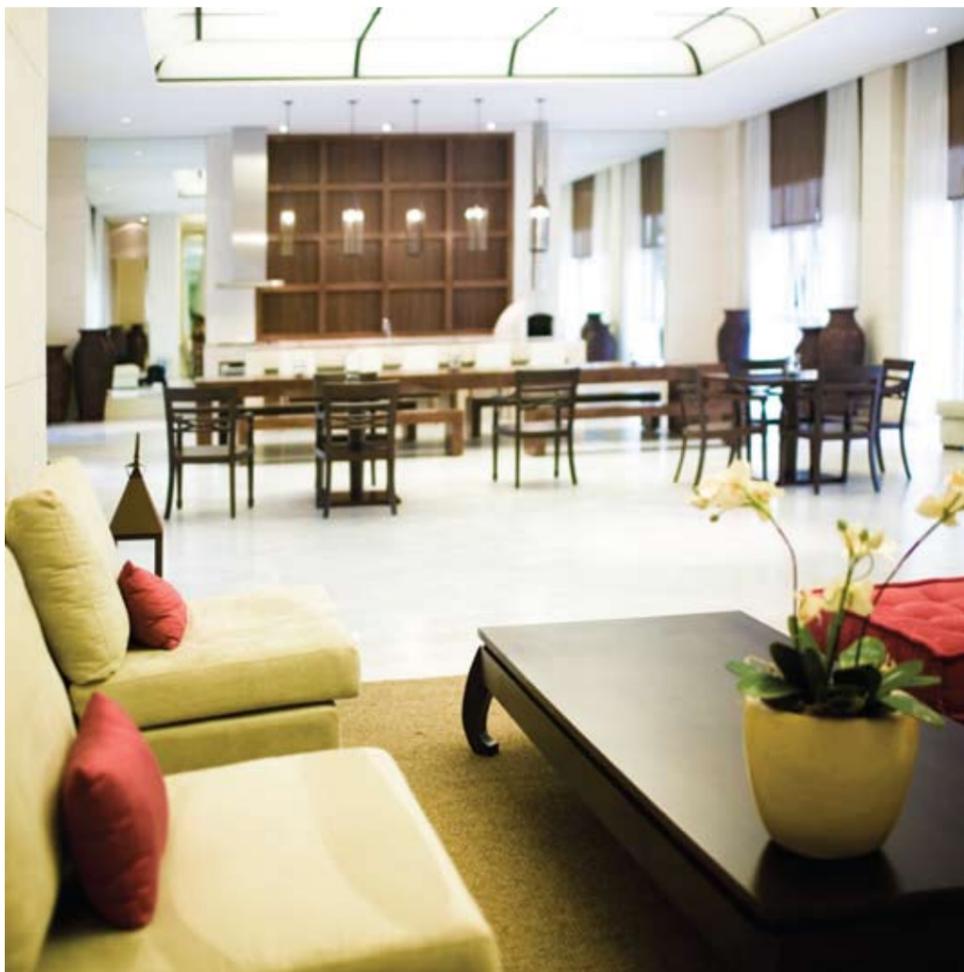
Sobremesa (23h45) >>>

Um erro grave é demorar muito para servir a sobremesa, esquecendo que alguns amigos podem ter compromissos cedo no dia seguinte. “Não é certo deixar os convidados saírem sem comer o docinho e tomar um café.” Ainda mais se o “docinho” for o *Chocolat Passion* (foto) indicado pelo chef: mousse de chocolate amargo com sorvete e calda de maracujá, com lâminas de chocolate. Para beber, vai bem um vinho tinto do Porto ou um licor de cassis bem gelado.

O que havia na mesa de vocês? Muita caça, peixes, cogumelos, frutas. Do pomar gigante da casa de meus pais a gente pegava melão, tomate, dois tipos de pera, maçã, ameixa, mirtilo, groselha, cassis, morango. Havia tudo possível e imaginável lá. O almoço e o jantar eram feitos com base no que havia disponível para colher, conforme a época do ano. As refeições eram sempre regadas a muito vinho e queijo. Era uma overdose de comida. Cozinávamos muito porque se tratavam

de produtos perecíveis. Se as frutas já estavam maduras não podíamos deixá-las estragar. Minha mãe fazia geléias, compotas, pães. Ela é uma campeã de sobremesas: flan com cereja, torta de maçã, manjar de pera. Era tudo muito fresco, com sabor sem igual.

Quais eram seus pratos preferidos? Algumas coisas me dão nostalgia, como uma batata que minha mãe fazia na *casseroles* com



O ESPAÇO GOURMET

O Espaço Gourmet é uma "presença confirmada" em praticamente todos os projetos da Cyrela. A ideia é que os moradores possam receber seus convidados em um espaço aconchegante, mas que não comprometa a privacidade do lar, já que ele é uma das áreas de uso comum no edifício. Há várias possibilidades de utilizá-lo: mediante reserva, o morador pode ele mesmo cozinhar para seus convidados ou chamar um chef para preparar a festa. No Espaço Gourmet do edifício Çiragan, que você vê nesta foto, há até forno de pizza. Um convite a mais para não sair de casa!



arroz que formava uma casquinha crocante. E também as terrines, pepino no vinagre. E as tortas de maçã e de frutas.

Quais você considera que são as marcas de uma boa recepção à francesa? Quais as diferenças em relação ao Brasil? Em relação ao Brasil, a maior diferença

é que na França não se convida por obrigação ou porque a pessoa é importante. Entravam na minha casa apenas os amigos, os familiares, gente que tinha a ver conosco. Vejo que aqui muitas vezes se organiza um jantar e os convidados não se conhecem, não têm intimidade, alguns são chamados por mera formalidade. No interior da França a casa se abre com o coração para aqueles que conhecemos.

O que mais é importante na hora de receber? Estar bem disposto. Passar amor no que vai fazer, mesmo que seja servir uma

“Você pode contratar o melhor chef, ter o melhor buffet da cidade. Mas se não reúne as pessoas certas e se você não está bem, tudo vira uma chatice”

tábua de queijos com vinho. Você pode contratar o melhor chef, ter o melhor buffet da cidade, mas se não reúne as pessoas certas e se você não está bem, tudo vira uma chatice.

Fora do seu ambiente de trabalho, você gosta de receber? De cozinhar informalmente para seus amigos, em casa? O receber e o cozinhar para mim sempre foram um trabalho. Sou virginiense, uma pessoa muito metódica, e então temo que uma recepção em casa possa acabar me estressando. Ficaria me perguntando por que

O ANO DA FRANÇA NO BRASIL

Iniciativa dos governos brasileiro e francês, o Ano da França no Brasil acontece quatro anos depois do Ano do Brasil na França e visa fortalecer os laços entre os dois países por meio de pesquisas e atividades culturais. Para conhecer toda a programação de eventos, acesse www.anodafrancanobrasil.cultura.gov.br.

o champagne não está gelado e coisas assim. Não costumo receber em casa. Vivo só, pois minha esposa mora em uma outra casa, assim como meus filhos [que teve com a primeira mulher], Tomás e Lucas, que já são maiores de idade. Cada um tem sua casa. Mas estou com 47 anos de idade e meu sonho de consumo é comprar um apartamento com uma bela cozinha. Justamente para poder receber pessoas escolhidas a dedo. E cozinhar para me divertir.



O MUNDO EM CASA

VIAJAR E TRAZER NA BAGAGEM VÁRIAS RECORDAÇÕES PARA DECORAR A CASA É UMA DELÍCIA. MAS TAMBÉM DÁ PARA ENCHER O LAR COM PEDACINHOS DE DIVERSOS CANTOS DO GLOBO SEM TER QUE TOMAR UM AVIÃO. SELECIONAMOS ALGUMAS LOJAS ESPECIAIS ONDE VOCÊ PODE ENCONTRAR PRECIOSIDADES DE DIFERENTES LUGARES DO PLANETA



CASA FORTALEZA VITRINE A loja oferece a linha premium da tradicional Casa Fortaleza. No espaço com 400 m², os clientes encontram tecidos, cortinas, pisos, papéis de parede, carpetes, tapetes, móveis e acessórios. A inspiração vem de diversos países – como a Índia – e também de diferentes épocas da história. Tel. (11) 3081-5744, www.casafortalezavitrine.com.br



ESPAÇO TIL Com cinco endereços na capital paulista, a loja importa artigos de decoração, tapeçaria e mobiliário das Filipinas, Indonésia, Tailândia, Vietnã e China. No início deste ano, renovou sua coleção com uma linha de móveis indianos. Tel. (11) 3885-9917, www.espacotil.com.br



L'OEIL Oferece uma ampla coleção de artigos de decoração selecionados nos mais diversos países do mundo. Entre eles, mesas, móveis, luminárias e tapetes vindos de Marrocos, China, Índia, Vietnã, Turquia e Portugal. Tel. (11) 3085-3211, www.loeil.com.br



ROBERTO SIMÕES A loja carioca com 14 filiais em capitais como Belo Horizonte, Porto Alegre, São Paulo e Curitiba tem artigos de decoração como revisteiros, louças, além de itens para bar, copa e cozinha vindos da Itália, Portugal, Alemanha e Filipinas. Tel. (21) 2254-5690, www.robertosimoes.com.br

VIAJANTE PROFISSIONAL

Apreciadora de aeroportos e de viagens de avião, a jornalista Danuza Leão acaba de lançar o livro *Fazendo as Malas*, pela Companhia das Letras. Ela passeia pelo mundo desde os 14 anos de idade – quando embarcou para o exterior pela primeira vez, com destino a Buenos Aires – e tem sua casa decorada por objetos trazidos dessas jornadas. Como o baú, que aparece na foto à esquerda: trata-se de uma “lembrancinha” vinda da China.



FOTOS: GILVAN BARRETO E DIVULGAÇÃO (STILLS)

FOLHA DE LUZ O caráter sustentável da Leaf Personal Light vai além de sua forma orgânica, inspirada no desenho de uma folha. Como não usa lâmpadas, mas sim diodos emissores de luz (LEDs), o consumo de energia é 40% menor e sua vida útil, oito vezes maior que fontes de luz convencionais. Assinada pelo designer Yves Behar e pela Atec Original Design, tem hastes móveis que não esquentam e seus comandos são sensíveis ao toque: é possível regular a intensidade e a cor da iluminação deslizando o dedo pela canaleta da base. É produzida em cinco cores: preta, branca, vermelha, níquel e polida. Se fosse feita em verde também, seria possível perdê-la no jardim. **LEAF PERSONAL LIGHT** R\$ 2.597, Atec Original Design, tel. (11) 3034-1800, www.atecnet.com.br

ÁREA ÍNTIMA
SOMENTE PARA
PESSOAS AUTORIZADAS



FOTO: DIVULGAÇÃO

ENTRE QUATRO PAREDES

AS PERSPECTIVAS DE DECORAÇÃO SUGERIDAS PARA ESTE DORMITÓRIO FORAM CRIADAS POR DUAS JOVENS ARQUITETAS INDICADAS PELO NOSSO EDITOR CONVIDADO, MARCIO CURI. UMA DAS SUGESTÕES É PARA OS MORADORES QUE PRIORIZAM O QUARTO COMO LOCAL DE DESCANSO E DE RELAXAMENTO. A OUTRA É PARA QUEM MESCLA PRATICIDADE E CONFORTO



PERFIL 1

Casal que gosta da natureza e é envolvido por ela



Patricia de Palma é arquiteta formada pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo do Mackenzie.

Este é um ambiente que foi criado para oferecer conforto e relaxamento, livrando os moradores das preocupações. A cama, a cabeceira com os nichos laterais no móvel e o fundo dos armários de portas transparentes são de madeira de demolição. O piso de cimento queimado no tom cinza dá um ar rústico, e ao mesmo tempo urbano, ao ambiente. As paredes laterais da cama são texturizadas e criam um efeito manchado. O tom alaranjado “esquenta” o ambiente, deixando-o ainda mais confortável. A iluminação aplicada de forma difusa é a chave para garantir um clima agradável. Há luzes embutidas na cabeceira, nos nichos, atrás do armário, no forro que ilumina a parede atrás da cama. Uma lâmpada dicroica destaca o adesivo de árvore, aplicado na parede lateral, transmitindo a sensação de movimento, por conta das folhas voando por toda a extremidade da parede.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

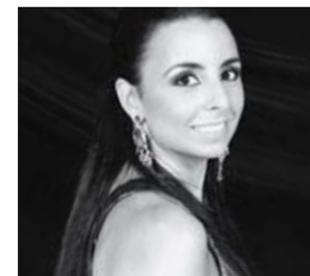


O EMPREENDIMENTO As arquitetas Mariana Lobo e Patricia de Palma fizeram uma perspectiva de decoração para o quarto de casal do apartamento de 130 m² privativos do empreendimento NovAmérica, condomínio Colorado Residence Park, na região da Chácara Santo Antônio, zona Sul de São Paulo. A planta tem opções de quatro dormitórios com uma suite ou de três dormitórios com uma suite e living ampliado. Também oferece apartamentos de 100 m² privativos, com três dormitórios (sendo uma suite), ou com dois dormitórios, um deles suite com living ampliado. O empreendimento contará com dois parques, um privativo de 4.000 m² e uma área que será destinada a um espaço verde para a cidade.



PERFIL 2

Casal jovem que gosta de ambientes não-convencionais



Mariana Lobo é arquiteta formada pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da PUC Campinas.

Uma das principais propostas deste projeto foi trocar as soluções tradicionais, que incluem muita madeira em tons terrosos, pela opção de cama e móveis baixos que dão um toque especial ao dormitório do casal. Com design simples, a arquiteta procurou criar um ambiente prático e funcional, trabalhando bastante com a simetria dos elementos. Também foi intenção da profissional promover o encontro entre passado e presente. Isso se dá por meio de elementos retrô – como os lustres, que dão um charme a mais ao ambiente – e a TV de plasma, instalada logo acima do pufe. Outro diferencial fica por conta da parede com listras em tons de marrom e azul: ela substitui a cabeceira, atrai o olhar e dá movimento à decoração. O detalhe dos espelhos nas laterais da cama tem como objetivo conferir mais amplitude ao quarto.

FELIZ CASA NOVA

PARA PLÍNIO, FABRÍCIO E SANDRA (COM SEU PEQUENO FELIPE), ESTE ANO COMEÇOU COM MAIS NOVIDADES QUE DE COSTUME. DEPOIS DE TANTO SONHO E PLANEJAMENTO, OS ÚLTIMOS DETALHES DOS APARTAMENTOS QUE COMPRARAM ESTÃO A UM PASSO DE SE CONCRETIZAREM. PARA ELES, UMA NOVA FASE DA VIDA ESTÁ COMEÇANDO. AGORA SÓ FALTA MESMO FAZER A MUDANÇA E ENTRAR NO APARTAMENTO COM O PÉ DIREITO POR MAITÊ CASACCHI FOTOS GUTO SEIXAS

COMEÇO EM GRANDE ESTILO

O empresário e estudante **Fabrício Gonçalves dos Santos**, 23 anos, está prestes a deixar a casa dos pais para mudar para um apartamento só seu. O momento é único, e combina muito bem com esse ritmo de Fabrício, que decora o novo lar como quem aprecia uma esperada sobremesa

Da casa dos pais Fabrício só pretende levar suas próprias roupas. Já que é a primeira vez que vai morar sozinho, a residência nova deve começar do zero para ficar exatamente com a sua cara. Todas as mudanças que ele pensou para a iluminação, o piso e o teto já estão quase prontas. Mas ao contrário da etapa final no acabamento, os futuros xodós do apartamento – os eletroeletrônicos de última geração – ainda não foram comprados: Fabrício quer fazer isso com calma, saboreando bem a escolha, até porque não é todo dia que se adquirem os primeiros equipamentos para a sua primeira casa. Para ele, a TV e o aparelho de som supertecnológicos são parte importante na decoração, peças que darão um toque essencial ao estilo high-tech que Fabrício deseja para o seu apartamento. Daqui a um mês, a casa estará finalmente do seu jeito e, com certeza, o som da festinha de inauguração estará garantido.

A curiosidade e a energia que Felipe tem são típicas de um menino de sete anos, ou seja, não se limitam ao espaço de um apartamento. Tanto pique para brincar precisa mesmo é de piscina, quadra, pista de skate, brinquedoteca, playground... E foi pensando nisso que a Sandra comprou um apartamento no Bosque da Saúde, em São Paulo. O endereço novo é no mesmo bairro onde mãe e filho já moravam, mas as novidades do futuro endereço empolgam, e bastante, os dois. Com a mudança para o prédio

novo, além do espaço comum para se divertir depois da escola, em casa Felipe vai ganhar um banheiro só pra ele, já que um dos quatro quartos do apartamento foi transformado em uma suíte para o menino. Sandra – que já nem sabe quantas vezes ouviu seu filho perguntar quando vão de vez pra casa nova – pensa nos últimos detalhes da mudança e embala os quadros e os móveis mais queridos. Apesar do entusiasmo compartilhado, nem é preciso dizer qual dos dois já está com a mochilinha mais que pronta.

MUDAR BRINCANDO

Sandra Teixeira, advogada, e Felipe, “brincador” profissional, têm um apartamento novinho à espera. A mãe já conversou bastante com a decoradora em busca de peças para deixar linda sua nova casa. O filho nem quer conversa, quer mesmo é saber por que não mudam logo



ENGENHO NOVO

O engenheiro **Plínio Montoro** está de mudança para um novo lar em Pinheiros, em São Paulo. O espaço íntimo destina-se somente a ele, à mulher e aos dois filhos, claro. Mas quanto às portas do apartamento, essas estarão abertas a um número bem maior de amigos



Conversando com Plínio sobre as expectativas para a casa nova, logo se vê que Pinheiros – reconhecido bairro festivo da capital paulista – vem bem a calhar. Como seus planos incluem receber os amigos em casa com mais frequência, Plínio aproveitou que três quartos bastam para a família e transformou o quarto dormitório do apartamento em mais espaço para a sala de estar. E os projetos para reuniões e festas não ficam apenas dentro de casa – Plínio também

não vê a hora de desfrutar das áreas comuns do empreendimento para onde está se mudando com a esposa e filhos. O salão e o espaço gourmet poderão acomodar ainda melhor os convidados; e a piscina e a sala de fitness são um convite para que a amizade com a vizinhança cresça. Nem precisa de muita conversa com Plínio para perceber que a mudança vai chegar ao apartamento junto com a alegria da festa de bota dentro.

CILDO MEIRELES

A ARTE

QUE

NÃO

ESTAVA

LÁ

DEPOIS DE EXPOR 80 TRABALHOS NA GALERIA INGLESA TATE MODERN, E COM AGENDA INTERNACIONAL LOTADA ATÉ 2011, O ARTISTA PLÁSTICO BRASILEIRO FALA SOBRE SUA CARREIRA E SEU PROCESSO CRIATIVO POR JULIANA VILAS



FOTO: DIVULGAÇÃO

Prestes a completar 60 anos, Cildo Meireles tem o mundo a seus pés. Está no rol dos artistas plásticos mais relevantes no cenário internacional. Foi coroado no ano passado com uma exposição individual na prestigiosa galeria Tate Modern, em Londres – braço contemporâneo da tradicional Tate Gallery. Lá, foram apresentados 80 trabalhos seus, entre eles oito instalações de grande porte. Também em 2008, foi laureado com o prêmio Velázquez, concedido pelo Ministério da Cultura da Espanha, e o Ordway Prize, do New Museum de Nova York. E ainda ganhou dois documentários sobre seu trabalho: *Cildo*, longa dirigido pelo brasileiro Gustavo Moura e exibido no encerramento da mostra na Tate, e outro, do cineasta inglês Gerald Fox, que acompanhou a viagem do artista à capital inglesa. Produzido pela Tate Media, esse último foi exibido na abertura da mostra, em outubro. “A arte brasileira vive um bom momento. No mundo todo, encontro brasileiros, jovens ou mais velhos, fazendo muito

sucesso, expondo, criando. O ruim é quando existe uma tendência dominante, mas isso não tem acontecido. A pluralidade é sempre bacana, sinal de longa vida. A produção do Brasil tem adquirido cada vez mais visibilidade”, comenta Cildo, otimista.

O Brasil passou a conhecer Cildo Meireles só depois que o mundo o reverenciou. Apesar disso, ele não guarda mágoa. Argumenta que suas obras, sobretudo as instalações de proporções gigantescas, só podem ser expostas em espaços amplos e isso requer investimento

em transporte, infraestrutura, enfim... São exposições caras, que exigem muito dinheiro. “O reconhecimento no Brasil às vezes fica mais complicado

porque o país tem menos grana. É mais difícil montar uma mostra com a estrutura que havia na Tate”, explica ele.

Torcedor do Fluminense, casado e pai de dois filhos, Cildo é cidadão do mundo (embora não use celular nem e-mail). Na infância e adolescência, morou em diversas cidades do Brasil. Nasceu no Rio de Janeiro e, aos quatro anos, foi para Goiânia. “Depois morei em Belém do Pará, uma cidade que adoro e que, sem dúvida, eu escolheria para viver se não fosse tão longe do eixo. Depois, dos 10 aos 19 anos, vivi em Brasília, que acho maravilhosa, apesar de muita gente dizer o contrário. Não tive tédio e fui muito feliz lá.” Já adulto, conheceu o mundo devi-

Missão/Missões ou Como Construir Catedrais, de 1987, faz referência às sete missões fundadas pelos jesuítas no Sul do Brasil, Paraguai e Argentina, entre 1610 e 1767 e à morte de milhares de índios

“Não escolhi as artes plásticas. Fui escolhido”

do à sua arte, e continua procurando a cidade ideal para viver. “Mas acho que ela não existe...”, diverte-se.

Depois da mostra em Londres, em dezembro passado, Cildo foi para Bruxelas e Barcelona. Em maio, seguirá para Paris – “Há uns quatro anos compraram a instalação *La Bruja* [uma vassoura com cerdas de algodão de 500 metros de extensão] e vão mostrar lá” – e Veneza, para expor na Bienal de Artes que ocorrerá naquela cidade. “Eu vou, ajudo a montar, deixo tudo pronto e volto”, narra. Em 2010, a agenda da exposição também já está definida: vai aos Estados Unidos (Texas e Houston em junho) e depois ao Canadá (Toronto). E em 2011, está marcada outra mostra, em Madri, no museu Reina Sofía. Ufa! Parece que o mundo

“Sempre tive muita sorte na minha carreira, estive cercado de anjos por todos os lados”



é pequeno para Cildo. Mas ele jamais se deslumbra. Com nada. “Sempre tive muita sorte, estive cercado de anjos por todos os lados. Trabalho com amigos, eles me recebem e eu os recebo”, diz. Depois da recente maratona europeia, só queria descansar. Quem sabe, ouvindo alguma música do Radiohead, de quem é fã. “Ouço de tudo”, conta.

A voz tranquila e o discurso desse artista carioca



1

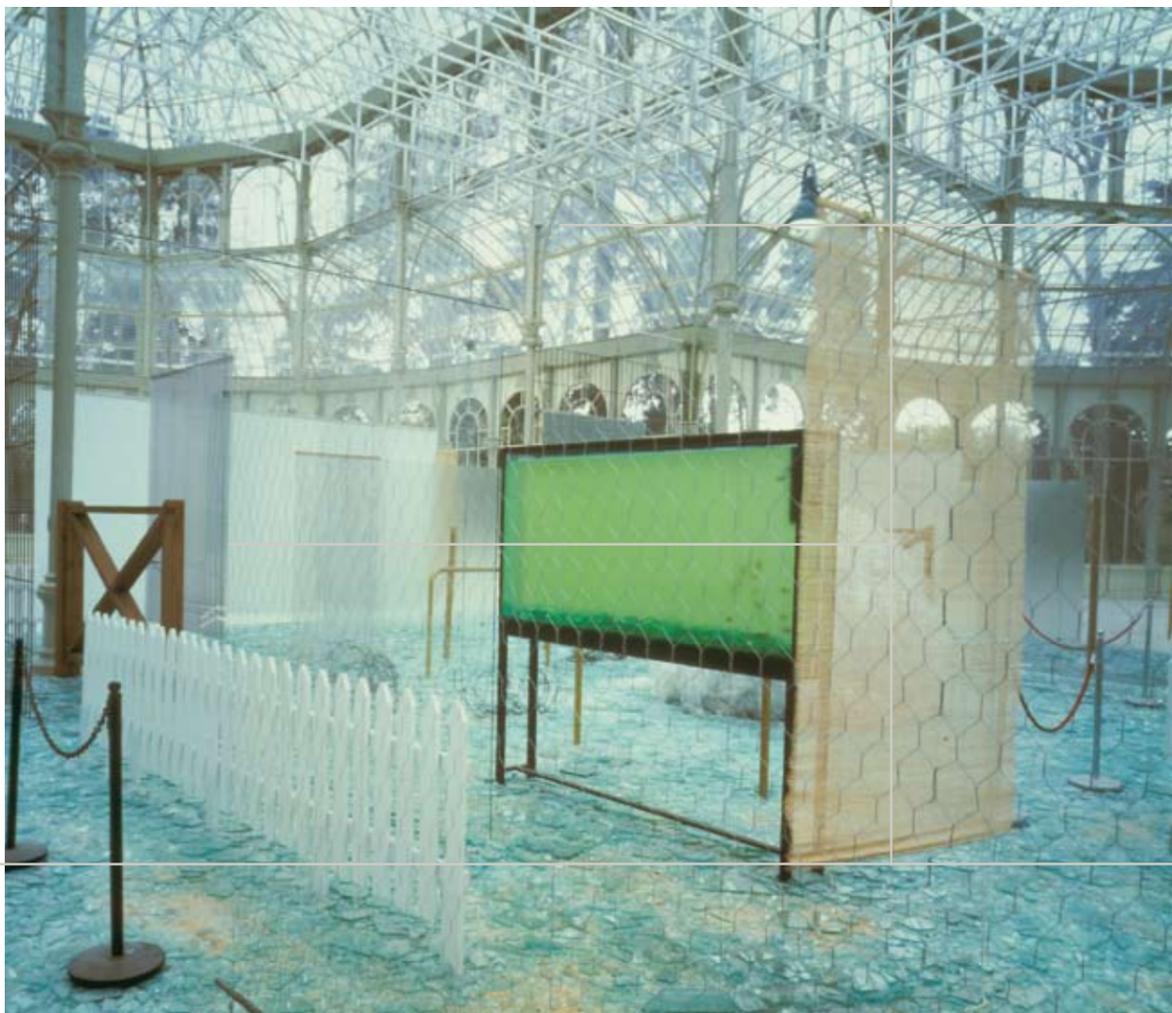
2

1 *Desvio para o Vermelho*, que utiliza técnica mista para construir um ambiente monocromático. 2 *Fontes*: Cildo reuniu 6 mil fitas métricas, mil relógios e 500 mil números de vinil em uma espiral inspirada na Via Láctea para retratar a relação entre espaço e tempo

FOTO: CORTESIA GALERIA LUISA STRINA

FOTO: CORTESIA GALERIA LUISA STRINA E DIVULGAÇÃO





Através utiliza uma coleção de objetos como cortinas de chuveiro e grades de prisão sobre um chão de vidro estilhaçado para estimular a experiência da descoberta sensorial

na rua ou no avião”, diz o homem que ingressou no universo das artes por uma necessidade da infância: a de fabricar seus próprios brinquedos. “Não escolhi as artes plásticas. Fui escolhido. Sempre gostei muito de desenhar e de construir coisas. Num período da minha infância, a gente tinha que inventar brinquedos porque não tinha como comprar”, lembra.

Da juventude é que ele traz a certeza de que um artista não deve ser catalogado e nem enquadrado em estilos predefinidos. “Acho que o estilo é a morte do artista. Isso serve para o mercado, não para o público que assiste, sente e gosta. Ou não. O público se relaciona com a obra por paixão. O mercado tem outros objetivos. Mas, ao criar, a gente sempre pensa no público, que nos dá força, inspira”, comenta.

O talento bruto acordado nos tempos de menino foi primeiramente lapidado por um artista peruano que Cildo conheceu

depois de visitar uma exposição que marcaria sua vida. “Aos 15 anos vi uma exposição na Universidade de Brasília que me causou forte impacto. Era uma coleção de Dacar, no Senegal. Aquilo me emocionou”, explica ele, que ficou motivado a se matricular nas

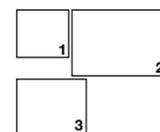
aulas da Fundação Cultural de Brasília. “Foi lá que conheci o professor Felix Barrenechea, um artista peruano essencial para mim. Foi meu primeiro professor fora da escola, digamos. E

com ele comecei a sistematizar meu trabalho e a pensar sobre arte de outra maneira”, diz.

Com Barrenechea o artista conta que começou a trabalhar a técnica do desenho e da gravura. “Ele insistia muito para que eu trabalhasse com cerâmica, porque acreditava que qualquer um deveria deixar o essencial da obra nesse material, que é resistente

“A inspiração pode surgir em qualquer lugar. Pode ser dentro do ônibus, andando na rua ou no avião”

FOTO: LUIS ASIN/CORTESIA GALERIA LUISA STRINA



1 Dados, primeiro trabalho da série Objetos Semânticos. 2 Inserções em Circuito Ideológico: Projeto Coca-Cola, feita com garrafas de Coca-Cola e decalques em silk screen. 3 O artista em cena do documentário Cildo, dirigido por Gustavo Moura



até a ataques nucleares. Mas acabei nunca fazendo cerâmica. Em 1964, quando a ditadura fechou a Fundação Cultural de Brasília, ele me convidou para trabalhar na casa dele sem cobrar nada”, relata. Cildo diz que a motivação para o início de sua carreira efetiva como artista foi a necessidade de fazer algo que levasse men-



FOTO: LUIS ASIN/CORTESIA GALERIA LUISA STRINA E DIVULGAÇÃO

sagens às pessoas. Por isso, diz, começou a fazer arte menos por necessidade de expressão do que para deixar presentes para o público. Uma das primeiras exposições aconteceu quando ele tinha 17 anos, no Museu de Arte Moderna da Bahia. Como seu trabalho de desenho tinha – e ainda tem – muita influência africana, por causa da exposição de Dacar que o marcou para sempre, a mostra foi um sucesso. “Tinha tudo a ver com a alma baiana, esta coisa africana forte que tem lá”, explica.

Hoje, ainda sem seguir nenhum método ou escola específica, Cildo produz no ateliê de sua casa em Botafogo, no Rio de Janeiro. Seu horário preferido para trabalhar é na parte da manhã. “No Rio, costume entrar no ateliê às 7h. Sou bem matinal. E gosto de trabalhar até as duas da tarde. Mas não tenho muita rotina. O bom de criar de manhã é que, depois do almoço, se a comida pesar, a gente não sente culpa pela falta de disposição. Acho que não existe nada definitivo. Não existe fórmula, processo. Um dia alguém descobre a ligação entre as coisas, quem sabe... Mas é tudo muito aleatório, sem métodos”, garante. E cita uma frase do escultor minimalista norte-americano Carl Andre para explicar o processo de criação e os recados implícitos nas obras: “Um homem sobe uma montanha porque ela está lá. Um artista faz arte porque ela não está lá”.

EM CASA EM BOA COMPANHIA

A ARQUITETA FERNANDA MARQUES FAZ UMA SELEÇÃO CAPRICHADA PARA VOCÊ CURTIR NO CONFORTO DO SEU LAR O MELHOR DA LITERATURA, DO CINEMA E DA MÚSICA

LIVROS

1 **Desonra**, de J. M. Coetzee (Companhia das Letras, 248 páginas, R\$ 47). “Um retrato de aspectos psicológicos remanescentes da África do Sul pós-apartheid.”

2 **O Estrangeiro**, de Albert Camus (Editora Record, 128 páginas, R\$ 31). “É uma das principais obras deste escritor, na qual ele faz do existencialismo a razão máxima de sua vida.”

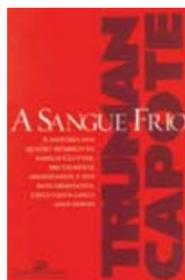
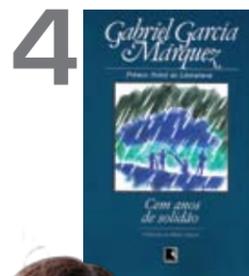
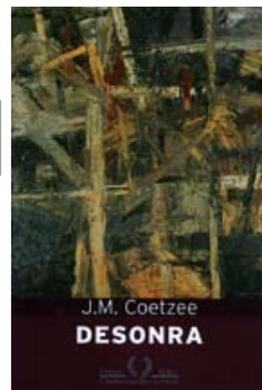
3 **Reappraisals: Reflections on the Forgotten Twentieth Century**, de Tony Judt (Penguin Press, 464 páginas, US\$ 29,95). “É o mesmo autor de *Pós-Guerra*. Neste livro ele revisita vários temas e personagens importantes do mundo cultural do século 20, como Albert Camus e Hannah Arendt. Muito bom.”

4 **Cem Anos de Solidão**, de Gabriel García Márquez (Editora Record, 400 páginas, R\$ 42). “É considerada uma das obras-primas da literatura latino-americana moderna. Conta a história da cidade de Macondo e dos descendentes de seu fundador, José Arcadio Buendía, durante o período de um século.”

5 **A Sangue Frio**, de Truman Capote (Companhia das Letras, 440 páginas, R\$ 54,50). “É um dos marcos do jornalismo literário. Capote reconstrói minuciosamente a história do assassinato de uma família inteira por dois jovens que o autor entrevistou longamente e que depois foram executados.”

FILMES

6 **La Meglio Gioventù** (Direção de Marco Tullio Giordana, 2003, 383 minutos em 2 partes). “Acabei de ver este excelente filme italiano, com atores como Monica Bellucci (foto). Conta a história de uma família e amigos desde a década de 50 até o presente. Tem muita história da Itália: o pós-guerra, a enchente de Florença [em 1966], as Brigadas Vermelhas [organização esquerdista].”



7 **O Carteiro e o Poeta** (Direção de Michael Radford, 1994, 109 minutos). “Bastante sensível, trata da amizade entre o poeta chileno Pablo Neruda e um humilde carteiro que quer aprender a fazer poesia para conquistar a mulher que ama.”

8 **Volver** (Direção de Pedro Almodóvar, 2006, 121 minutos). “No elenco estão Penélope Cruz e Lola Dueñas. O filme é sobre a relação entre mulheres da mesma família.”

CDs

9 **Ella Fitzgerald – Jazz Divas**: “Esta edição inclui alguns dos grandes sucessos interpretados por Ella Fitzgerald. São 14 faixas, com destaque para ‘How High the Moon’, ‘I Can’t Give You Anything But Love’, ‘That Old Black Magic’ e ‘Goody Goody’. Uma coletânea fantástica.”

10 **Elton John – Greatest Hits One Night Only**. “Estive no show dele em São Paulo e foi incrível. Nesta coletânea imperdível, gravada no Madison Square Garden em Nova York, em 2000, ele toca ‘Your Song’, ‘Crocodile Rock’, e ‘Rocket Man’, entre outros grandes sucessos de sua carreira.”

FOTOS: DIVULGAÇÃO



FERNANDA MARQUES Formada pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP, desde 1995 comanda o escritório que leva seu nome. Tem trabalhos no segmento residencial e comercial

BAGAGEM ITINERANTE Para tempos em que o mundo volta a valorizar o transporte sobre duas rodas – saudável para o planeta e também para o corpo de quem pedala –, o Sport Wagon vem bem a calhar. O “trailer” para bicicletas criado pelo designer paranaense Rodrigo Pereira da Cunha Braga foi um dos ganhadores do International Design Excellence Awards (Idea) de 2008, premiação internacional de design que tem seus vencedores anunciados pela revista norte-americana *Business Week*. Feito para transportar livros e compras, é à prova d’água e tem estrutura de alumínio. Não há como negar que é, de fato, uma grande mão na roda.

ÁREA
COMUM

A VIDA DA PORTA PARA FORA



FOTO: DIVULGAÇÃO

OBRAS EM

DESDE QUE O TERRENO É COMPRADO PARA LEVANTAR UM EDIFÍCIO E ATÉ QUE AS CHAVES DO APARTAMENTO SEJAM ENTREGUES A VOCÊ, MUITO PLANEJAMENTO E KNOW HOW SÃO COLOCADOS EM PRÁTICA NO DESENVOLVIMENTO DA OBRA. É UM TRABALHO QUE MOSTRA OS PRINCÍPIOS DA CYRELA: “REALIZAMOS, VALORIZAMOS, CONSTRUÍMOS E ENTREGAMOS”. TUDO PARA QUE VOCÊ TENHA A GARANTIA DE ESTAR ADQUIRINDO O MELHOR PRODUTO DO MERCADO

POR ADRIANA CARVALHO ILUSTRAÇÃO LUCIANO VERONEZI

1 A COMPRA DO TERRENO

A Cyrela tem uma equipe especialmente formada para avaliar a compra de terrenos para seus empreendimentos. Antes de fechar qualquer negócio é feito um estudo minucioso do potencial e oportunidade de aquisição da área. Atualmente, a empresa tem mais de 200 terrenos espalhados pelo Brasil.

2 O ESTUDO

Depois que o terreno é comprado, um escritório de arquitetura faz um estudo de que tipo de empreendimento pode ser feito no local. Essa proposta é “testada” com o público que a Cyrela entende ser o alvo daquele projeto. “Esse trabalho faz parte do processo de concepção do empreendimento. A cada lançamento é feita uma pesquisa com possíveis moradores que nos orienta quanto aos desejos e anseios desse público”, diz Andrea Bellinazzi, gerente geral de Inteligência de Mercado da Cyrela Brazil Realty.

3 A DEFINIÇÃO DO EMPREENDIMENTO

O passo seguinte é a definição do que será feito na área comum do edifício e os detalhes das unidades: se os apartamentos terão dois ou três quartos, quantas piscinas serão construídas. “Trabalhamos cada empreendimento de maneira única. Cada item da área comum ou da metragem, ou ainda se haverá uma churrasqueira na sacada, todas as definições têm um porquê. Tomamos decisões embasadas na característica do bairro, no perfil do empreendimento e nos resultados das pesquisas”, afirma Rosane Ferreira, diretora de Incorporação da Cyrela Brazil Realty SP.

4 O DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

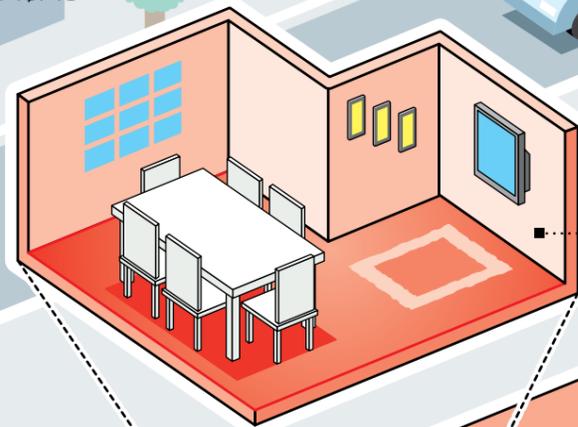
Agora é hora de desenvolver o “produto”, ou seja, o empreendimento: desenhar as plantas, escolher os acabamentos e solicitar as autorizações junto aos órgãos públicos para que o edifício possa ser construído. Além disso, o projeto de engenharia é iniciado. “Definir um empreendimento é a missão de unir o produto ideal aos resultados da pesquisa. Requer alinhar as aprovações junto aos órgãos públicos e as definições arquitetônicas. É nesse momento também que nós temos a oportunidade de planejar melhorias para o bairro e a comunidade”, explica Débora Bertini, gerente geral de Incorporação da Cyrela Brazil Realty SP.

5 A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Nesta fase é definida a linha da campanha de comunicação, as promoções que serão realizadas, assim como os eventos e treinamentos para os funcionários envolvidos. “Comunicar um lançamento imobiliário é comunicar um conceito de viver. Esse conceito é levado para públicos diferentes, por isso necessita de diversas ferramentas de marketing”, diz Carla Fernandes, gerente geral de Comunicação da Cyrela Brazil Realty SP. Para os corretores, são realizados treinamentos e campanhas de incentivo. Para os funcionários, utilizam-se canais de comunicação interna como a intranet e a TV corporativa. “Para os futuros clientes buscamos levar a informação por meio de divulgação junto à imprensa ou por meio de propaganda. As mídias (como TV, rádio, jornais, revistas e ações promocionais e de sampling, eventos de divulgação e venda) são determinadas de acordo com o perfil do público”, explica Carla.

6 A ESTRATÉGIA COMERCIAL

Nesta fase é definida a maneira como o empreendimento será vendido, ou seja, a estratégia comercial e os valores das unidades. “São, em média, cinco anos de trabalho para que um terreno se transforme num sonho. É difícil compreender como se precifica um sonho, mas ao entender a complexidade de todo o trabalho que compreende um lançamento imobiliário, isso fica mais claro”, diz Gilson Hochman, CEO de Vendas da Cyrela Brazil Realty.



7 O PONTO DE VENDA

É hora de construir o ponto de venda para o empreendimento, sempre com um apartamento decorado que ajuda o cliente a visualizar como o produto ficará quando estiver pronto. Além disso, a equipe de vendas é treinada para que os corretores saibam tudo sobre aquele edifício e possam vendê-lo da melhor maneira. “O ponto de venda é mais que o lugar onde se vende, é o lugar que, além de permitir a visualização e dimensionamento do espaço físico real, encanta o cliente com o glamour da decoração de interiores e o transporta para um espaço de sonho. Fazer com que esse espaço seja agradável e aconchegante, trazendo para o cliente a sensação de lar, é o nosso trabalho”, afirma Vera Kaufmann, gerente de Ponto de Venda da Cyrela SP.

8 O LANÇAMENTO

Quando toda documentação necessária fica pronta, sai o registro de incorporação e só então as unidades podem ser vendidas. Neste momento a empresa realiza um evento de lançamento e muitas vezes a venda dos imóveis se esgota nesse mesmo dia. “O sucesso de um lançamento imobiliário está atrelado a uma série de decisões corretas, desde a compra do terreno, passando pelo lançamento do empreendimento ao público e sua construção, até a entrega aos futuros moradores. O fato de um empreendimento ser totalmente comercializado, num prazo de até seis meses a partir do seu lançamento, demonstra que o trabalho foi efetivamente bem feito”, diz Ubirajara Spessotto, diretor geral da Cyrela SP.

9 A OBRA

Cerca de seis meses após o lançamento iniciam-se as obras da maioria dos empreendimentos. A partir desse momento entra em cena o engenheiro responsável pela obra. O projeto de engenharia iniciado na fase de Desenvolvimento do Produto começa a ser posto em prática. “Uma obra sempre muda a região em que está, seja porque durante sua construção interfere com a vizinhança, seja porque traz infraestrutura e modernidade ao bairro. Uma obra de médio porte chega a possuir, no pico dos serviços, até 500 funcionários atuando simultaneamente, que trabalham por uma média de 24 meses para finalizar o empreendimento que, depois de pronto, é sempre admirado por todos”, explica Antonio Carlos Zorzi, diretor de Engenharia da Cyrela. Vale lembrar também que todas as obras da construtora Cyrela possuem gestão de resíduos e, nas obras em que há condições adequadas, é instalada uma sala de aula para um programa chamado Construindo Pessoas, que promove a alfabetização dos operários. A Cyrela possui ainda outro programa social, o Construindo Profissionais, que oferece aos filhos e parentes dos funcionários cursos gratuitos de elétrica e hidráulica.

10 A ENTREGA

Toda obra tem uma previsão de entrega que, em contrato, prevê uma tolerância de até seis meses. Esta cláusula é importante pois muitas vezes fatos imprevisíveis podem interferir no andamento da obra, como o excesso de chuvas, por exemplo. Ao finalizar a obra é feita uma assembleia para a entrega das chaves, o condomínio é instituído, o síndico é escolhido e o prédio, entregue. A entrega de um empreendimento é um marco não somente na vida dos clientes, mas é também fundamental para a Cyrela. Isso porque se inicia outra fase, a da Assistência Técnica (veja box abaixo). Na assembleia de instalação do condomínio, os proprietários passam a ser responsáveis pelos cuidados e pela preservação de seu patrimônio. Por um período de cinco anos, no entanto, a Cyrela dará atendimento de acordo com as garantias previstas no Manual do Proprietário. “Essa fase é também importante para monitorarmos nossos processos construtivos, o que nos ajuda a retroalimentar a construtora”, afirma Lorena Bravo, gerente de Relacionamento com o Cliente da Cyrela Brazil Realty SP. O cliente pode esclarecer suas dúvidas na área de Relacionamento com o Cliente, pelo tel. 08000-145656 ou e-mail relacionamento@cyrela.com.br.

E DEPOIS...

Você acha que a entrega da obra encerra o trabalho da Cyrela? Pois saiba que não. A empresa conta ainda com uma área de atendimento Pós-Venda que contempla todos os serviços disponíveis aos clientes após a entrega das chaves. Além disso, há uma área de relacionamento com o cliente, que fica à disposição pelo telefone 08000-45656. A Cyrela possui ainda a Facilities, empresa que faz a gestão de serviços em alguns dos empreendimentos. “Cada unidade entregue permanece dentro da garantia da Cyrela por cinco anos, conforme o Manual do Proprietário. Cada item reparado dentro da garantia volta a ter a sua garantia inicial”, diz Oliver Andrade, gerente do departamento de Assistência Técnica.



CONSTRUÇÃO DE TALENTOS

A CYRELA CRIA UM CONJUNTO DE PROGRAMAS DE ENSINO PARA DISSEMINAR SEUS VALORES, ALÉM DE FORMAR E ATRAIR OS MELHORES PROFISSIONAIS DO MERCADO POR CRISTIANE GONÇALVES ILUSTRAÇÃO BRUNO ALGARVE



Imagine se cada vez que um empreendimento ficasse pronto fossem descartados todos os profissionais que trabalharam no projeto e todo o know-how da obra. Na construção seguinte, tudo teria que começar do zero novamente. Uma atitude assim, além de nada produtiva, seria também um contra-senso nestes tempos em que é tão valorizada a governança corporativa – ou seja, a reunião das boas práticas de administração – e a responsabilidade social em relação aos funcionários.

Foi pensando nisso que a Academia Cyrela foi criada. Trata-se de um conjunto de programas de ensino que visam formar, atrair e manter talentos. Ela se encaixa no conceito de universidade corporativa, ou seja, de educação moldada às necessidades da empresa. “O mercado não forma profissionais para trabalhar em incorporadoras. Por isso, identificamos a necessidade de treinar nossos colaboradores”, diz Priscila Ximenes Camilo, coordenadora de Recursos Humanos da Cyrela. Além disso, conforme explica o consultor Paulo Cesar Mulatinho, a empresa consegue mais foco e objetividade na preparação de funcionários.

Criada em 2008, a Academia Cyrela oferece cursos e aulas que atendem as necessidades de todos os trabalhadores, desde a alfabetização de um operário no canteiro de obras até o financiamento de cursos de MBA (*master of business administration*) para quem já tem curso superior.

Foi preciso investir em estudos e pesquisas para chegar ao modelo ideal de conteúdo de ensino, que tem como objetivo principal integrar os colaboradores com a cultura da corporação, alinhando o conhecimento de todos com a estratégia do negócio.

Entre os programas da Academia foram incluídas ainda algumas ações que já eram desenvolvidas pela Cyrela. Uma delas, chamada Ponto de Vista, é um encontro mensal com um diretor da empresa que em um café-da-manhã apresenta sua visão sobre a atuação de sua área. Nesses eventos os executivos dão também o seu ponto de vista sobre a cultura da Cyrela. Qualquer colaborador pode participar: basta se inscrever internamente e aguardar o sorteio de vagas. “Os participantes costumam

sair bastante satisfeitos do encontro. Além disso, ouvir um diretor reforça os valores da empresa”, conta Priscila.

Também na lista de atividades da Academia está o inovador Real Estate Cyrela (REC), um curso completo sobre o que a Cyrela faz e como faz. São três meses de curso que totalizam 84 horas/aula, nas quais são detalhadas as áreas de negócios que compõe o core business da empresa (estudo de viabilidade e inteligência de mercado), criação e precificação do produto, obras (gestão da qualidade em obras, técnicas construtivas e assistência técnica) e relacionamento com o cliente. “Primeiramente o REC será administrado internamente. Em seguida faremos uma avaliação para decidir se será levado também para os nossos parceiros e para o mercado”, explica Priscila, acrescentando que para o desenvolvimento do programa foram necessárias muitas horas de dedicação de cada área da empresa, de forma a condensar o conhecimento utilizado no dia-a-dia em formato de aula. “Nosso desafio é promover o aperfeiçoamento contínuo de nossos funcionários. Não estamos apenas treinando pessoas mas também promovendo a inclusão social e, acima de tudo, lapidando conhecimentos que eles aproveitarão para o resto da vida”, conclui Priscila.

OS TRÊS PRINCÍPIOS DA ACADEMIA CYRELA

Disseminação da cultura do grupo Um dos objetivos é divulgar a missão, os valores e os princípios da Cyrela, promovendo a integração entre áreas e parceiros

Retenção e atração de talentos Tem o intuito de promover e apoiar a capacitação de colaboradores e parceiros de negócio, formar líderes, desenvolver e manter talentos

Inclusão social São dois grandes projetos: Construindo Pessoas, que alfabetiza operários, com aulas ministradas dentro do canteiro de obras, e Construindo Profissionais, que oferece aos filhos e parentes dos funcionários cursos de elétrica e hidráulica, totalmente gratuitos



Nós temos a importante missão de proteger você.



Há 15 anos o GRUPO GR é sinônimo de qualidade e seriedade na implantação e operação de soluções de segurança e vigilância patrimonial, além de oferecer serviços em áreas como portaria, recepção, limpeza, manutenção e segurança eletrônica. Contamos com profissionais rigorosamente treinados e altamente qualificados. Por meio da tecnologia e de sistemas de última geração, garantimos a eficácia de todos os procedimentos necessários para contribuir com o seu conforto e a sua tranquilidade. Tudo isso para proteger e zelar pelo o que é seu.

Auditoria: **BDO** | Atuação Nacional | www.grupogr.com.br | Tel.: 11 3866 1700



Nós Acreditamos em sonhos e mudanças.



CYRELA
ONTEM
HOJE E
SEMPRE
AO SEU LADO

É com alegria que estamos acompanhando os novos ventos de confiança no Brasil e no mundo. Há 50 anos a Cyrela trabalha para realizar sonhos e mudanças positivas na vida das pessoas – lançando empreendimentos de alta qualidade, valorizando bairros e patrimônios e estabelecendo um forte laço de confiança com seus clientes. Foi assim que ela se tornou líder do setor imobiliário nacional. E é com grandes lançamentos e novidades que a Cyrela projeta 2009. Porque está mais do que provado que só chega lá quem acredita nos seus sonhos.

Cyrela. Ontem, hoje e sempre ao seu lado.
Acesse nosso site, visite nossos estandes de vendas ou ligue para
(11) 4502.3001

Cyrela Brazil Realty: Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1.455, 3º andar
Itaim Bibi – CEP 04543-011 – São Paulo-SP





VIDA DE MESTRE

DANIEL DOS SANTOS COORDENA, ADMINISTRA E GERENCIA. MAS NÃO FAZ ISSO DENTRO DE UM ESCRITÓRIO. SEU LUGAR DE TRABALHO É UM CANTEIRO DE OBRAS POR ISABEL MALZONI FOTOS HANS GEORG

A rotina de um mestre-de-obras como Daniel varia muito de acordo com o estágio da construção. Na fase de fundação do Via Ibirapuera, por exemplo, ele gerenciava apenas carpinteiros e armadores. Agora que o prédio está sendo erguido, coordena uma equipe maior: cinco encarregados e outras 65 pessoas, entre eles armadores, carpinteiros, eletricitas e encanadores. Quando o edifício entrar na fase final, estarão em cena também pedreiros, gesseiros, marceneiros, serralheiros, pintores e azulejistas. Comandar todo esse time só é possível porque Daniel conhece tudo sobre obras: ele tem 29 anos de experiência. Veja como é um dia na vida dele.

7h É dia de deixar tudo pronto para que uma nova laje seja concretada. Daniel checa com os engenheiros informações sobre o projeto do novo andar para repassar para os encarregados.

9h No 2º andar, um pedreiro está passando chapisco nas paredes para possibilitar as marcações de hidráulica e elétrica. Daniel sabe que uma única pessoa não é suficiente para dar conta tarefa no prazo e pede a ajuda de outro funcionário.

10h50 No 5º andar, os armadores estão posicionando os metais que farão a estrutura da laje junto

com o concreto. O processo precisa ser acelerado. Daniel avalia a necessidade de mais ajudantes.

11h45 Chega à obra uma nova gaiola para o elevador. Daniel avalia o local onde ele ficará.

13h Começa a ser descarregada a gaiola. Daniel orienta sobre como e onde movimentar o equipamento, e cuida da segurança dos operários. "João, cuidado com o pé. Bahia, segura a placa por baixo", alerta ele.

14h15 No local onde são guardados os materiais, Daniel checa as entregas recebidas.

15h30 Em sua ronda pela obra, Daniel encontra um pedreiro que tem faltado à escola. O mestre-de-obras conversa com ele e tenta solucionar o seu problema de horário.

16h Daniel sobe à armação da 5ª laje para conferir ferro por ferro se está tudo como previsto no projeto e é acompanhado por duas estagiárias.

18h Cronograma cumprido com sucesso. Daniel finaliza o dia com tudo pronto para que a nova laje seja concretada no dia seguinte.



Daniel dos Santos, 48 anos, começou na profissão como ajudante de pedreiro em 1979 na Bahia. Trabalha na Cyrela desde 1995 e, em 2005, foi promovido a mestre-de-obras. O Edifício Via Ibirapuera é sua segunda obra como mestre.

RECORDAÇÃO À MESA A ideia para o descanso de panelas Bakus é das designers Tati Guimarães e Nikoline Arns, e a produção é do estúdio espanhol de design sustentável Ciclus. Mas você pode ser o verdadeiro responsável pela cara do produto e pela história que ele conta. Um suporte em aço inox de 20 X 18 cm com ganchos que se prendem à cortiça são a base do Bakus; as rolhas que de fato isolam o calor da panela são escolha sua. Assim, aqueles deliciosos jantazinhos com amigos podem continuar "presentes" à mesa. Além da originalidade e da memória, este descanso de panela também preserva a natureza, com o conceito de reutilização de material e menos geração de lixo. **BAKUS** Ciclus, € 26, www.ciclus.com

ÁREA
UTIL

RECEITAS, IDEIAS E SOLUÇÕES
SEMPRE BEM-VINDAS



FOTO: DIVULGAÇÃO

COZINHAS PARA ESTAR

PARA MUITA GENTE, A COZINHA É O MELHOR LUGAR DA CASA: NELA PODE-SE PASSAR HORAS CONVERSANDO COM OS AMIGOS ENQUANTO AS COMIDINHAS VÃO SENDO PREPARADAS. DUAS DECORADORAS, PATRÍCIA ANASTASSIADIS E DÉBORA AGUIAR, PROJETARAM AMBIENTES FUNCIONAIS E COM MUITO ESTILO, PARA O CÔMODO MAIS GOSTOSO DO LAR. POR CRISTIANE GONÇALVES



FOTOS: DIVULGAÇÃO



CENTRAL PARK PRIME (SÃO PAULO)

Esta cozinha reflete exatamente a proposta do Central Park Prime, no Tatuapé, em São Paulo: viver com conforto e curtir as coisas boas da vida, seja aproveitando os 50 itens de lazer do edifício ou o prazer de uma boa refeição. **A COZINHA** Para valorizar a amplitude desta cozinha, que conta com layout gourmet (com ilha de cocção), copa e adega integradas ao ambiente, trabalhar a iluminação foi essencial. “Para tanto, usamos materiais nobres: corian, porcelanato polido, marcenaria com madeira

ebanizada e espelhos, além de paredes revestidas com tecido da Emporio Beraldin”, diz a arquiteta **Patrícia Anastassiadis**, responsável pelo projeto. **O PROJETO** Inspirado nas cozinhas americanas, este ambiente tinha como principal desafio integrar a copa à cozinha, de forma que o layout tornasse as atividades mais práticas no dia-a-dia. **A GRANDE IDEIA** Para deixar a cozinha ainda mais aconchegante foram utilizados materiais como madeira e tecido, que têm como função “aquecer” o ambiente.

MANDARIM SALVADOR SHOPPING (BAHIA)

O projeto de linguagem contemporânea é versátil e integrado a outros ambientes da casa. **A COZINHA** Esta cozinha de apoio é completa e faz parte do loft de 92,8 m² do empreendimento Mandarin Salvador Shopping, em Salvador, na Bahia. O espaço foi organizado de maneira a esconder ao máximo equipamentos e acessórios, deixando o visual mais limpo e organizado. **O PROJETO** O trabalho dos arquitetos do escritório de **Débora Aguiar** resultou em um espaço aconchegante e sofisticado. “Utilizamos iluminação indireta e toda a criação foi feita com materiais naturais, tecidos e revestimentos em tons crus”, explica Débora. Detalhes em preto e peças de design arrojado complementam o ambiente. **A GRANDE IDEIA** O desafio era promover a integração dos ambientes, de forma a deixar os espaços funcionais. Para tanto, os profissionais abusaram da iluminação indireta projetada nas paredes, que têm pedras travertino colocadas de forma irregular. “Com isso, o apartamento ficou mais amplo, agradável e contemporâneo”, comenta Débora.



FOTOS: LUNAE PARACHO/DIVULGAÇÃO





RISERVA UNO (RIO DE JANEIRO)

A tranquilidade do branco neste projeto combina com o empreendimento em que está instalado: o Reserva Uno, no Rio de Janeiro, tem isolamento acústico entre os andares e oferece ainda relaxantes paisagens para áreas verdes, para uma lagoa e para o mar. **A COZINHA** A elegância é dada pelos materiais bem claros – desde o piso branco, em porcelanato, o claríssimo tampo em quartzo, que apresenta alta resistência a riscos, e os armários em laminado texturizado branco. **O PROJETO** “Para manter a linguagem bem moderna, escolhemos eletrodomésticos em inox. Dessa forma, os objetos se destacam dos outros materiais claros utilizados no projeto”, diz **Débora Aguiar**. **A GRANDE IDEIA** Tornar o ambiente mais amplo por meio das cores claras. Um detalhe importante foi conjugar a cozinha com a copa para oferecer um charmoso espaço de integração.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



FOTOS: DIVULGAÇÃO

LA PLAGE (ESPÍRITO SANTO)

Uma moderna cozinha que mistura praticidade e peças de design de extremo bom gosto e elegância, tudo priorizando a funcionalidade. **A COZINHA** Planejada para um casal com filhos entre 12 e 18 anos, esta cozinha do empreendimento La Plage, localizado na Praia da Costa, em Vila Velha, Espírito Santo, utiliza materiais de fácil manutenção. “Para manter o espaço sempre atual escolhemos linhas retas, cores sóbrias – o preto e branco –, e todos os eletrodomésticos brancos”, diz a arquiteta **Débora Aguiar**. **O PROJETO** Como a cozinha é um espaço bastante

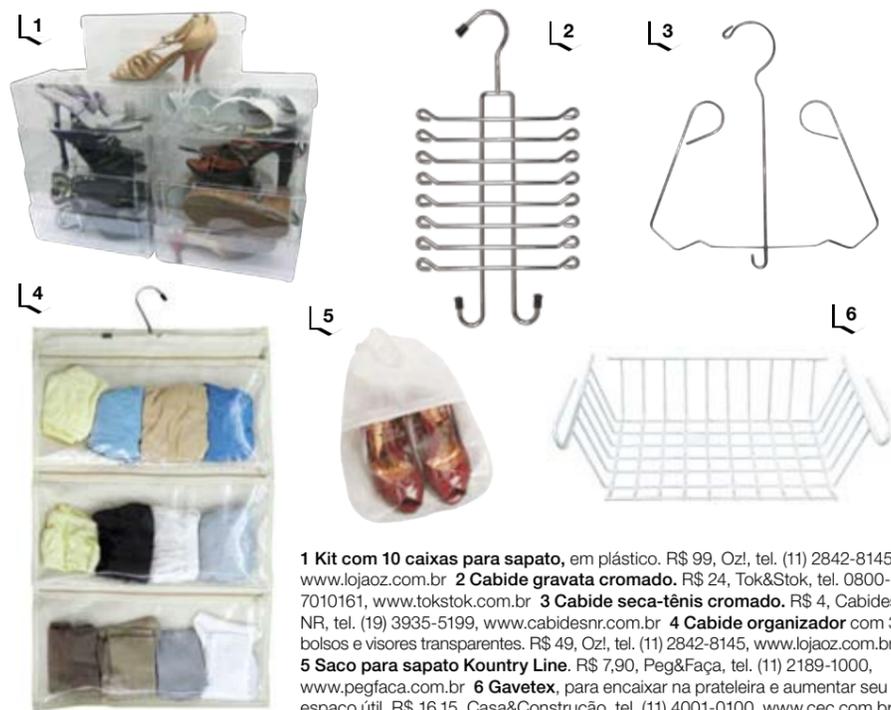
movimentado da casa, por conta dos filhos adolescentes, o foco do projeto foi torná-la fácil de utilizar e, ao mesmo tempo, dar a ela um caráter de copa. Os quadros nas prateleiras superiores dão um charme extra e ganham destaque com a iluminação indireta. **A GRANDE IDEIA** O painel da DellAbitare, que faz as vezes de um quadro negro (na foto, a direita), ocupando toda uma parede, compõe a proposta de ambientação da cozinha, conferindo a ela um caráter lúdico. E ainda facilita a comunicação entre os membros da família, já que na correria do dia-a-dia cada um tem seus horários.

CLOSET EXPERTISE

COM DICAS DE UMA ESPECIALISTA E UMA SELEÇÃO DE PRODUTOS QUE INSPIRAM, NÃO HÁ MAIS DESCULPA PARA NÃO ORGANIZAR O CLOSET POR MAITÉ CASACCHI

O fato de ter um closet em casa não é garantia de roupas e acessórios perfeitamente organizados. Mesmo contando com um cômodo só para o vestuário, muitas pessoas gastam tempo e paciência pra achar aquele tênis na hora da academia ou aquela echarpe pra completar o visual na hora de ir trabalhar. A paulista Margarete Pereira, há seis anos personal organizer à frente da consultoria Home Help, dá uma dica de ouro: “Colocar tudo a baixo é o começo de uma arrumação de verdade”. A tarefa pode levar horas, mas a praticidade e a rapidez na hora de se vestir são resultados garantidos, assim como o bem-estar que um cômodo organizado proporciona. Aproveite as dicas de Margarete e os produtos que selecionamos para mudar o visual – e o astral – do seu closet.

NO ARMÁRIO Produtos que deixam suas roupas, sapatos, acessórios e lingerie à mostra, economizam espaço e dão uma cara de arrumação ao seu closet



1 Kit com 10 caixas para sapato, em plástico. R\$ 99, Ozi, tel. (11) 2842-8145, www.lojaz.com.br **2** Cabide gravata cromado. R\$ 24, Tok&Stok, tel. 0800-7010161, www.tokstok.com.br **3** Cabide seca-tênis cromado. R\$ 4, Cabides NR, tel. (19) 3935-5199, www.cabidesnr.com.br **4** Cabide organizador com 3 bolsos e visores transparentes. R\$ 49, Ozi, tel. (11) 2842-8145, www.lojaz.com.br **5** Saco para sapato Kountry Line. R\$ 7,90, Peg&Faça, tel. (11) 2189-1000, www.pegfaca.com.br **6** Gavetex, para encaixar na prateleira e aumentar seu espaço útil. R\$ 16,15, Casa&Construção, tel. (11) 4001-0100, www.cec.com.br

5 DICAS PARA DEIXAR SEU CLOSET FUNCIONAL

1. Regra básica: se há pelo menos um ano você não usa uma peça, é sinal de que não vai mais usá-la. É hora de desapegar e esvaziar um pouco o closet. Quanto às peças que resistirem a esse filtro, separe-as por segmento (roupas de trabalho, ginástica, lazer) e, dentro de cada segmento, por cor.

2. Ter todos os cabides do mesmo material minimiza a aparência de bagunça. De metal, acrílico ou madeira, eles podem ser encontrados em diversos tamanhos e formatos (pequenos para calças, com grampo para saias, mais largos para casacos).

3. Esqueça os cabides quando o caso for lã e linho. Essas peças deformam quando penduradas: guarde-as na prateleira ou na gaveta.

4. Os sacos plásticos estão vetados em ambientes úmidos. Eles provocam a transpiração das roupas e sapatos, podendo causar mofo. Quando não há umidade, porém, o plástico é bem-vindo: protege e conserva as peças.

5. Caixas transparentes deixam seus sapatos à mostra e seu closet organizado. Mas você também pode optar por saquinhos de TNT com visor: eles ocupam menos espaço e deixam seu calçado respirar.

PARA ALÉM DA ORGANIZAÇÃO Se sobriedade não é bem o tom da sua casa, garimpamos acessórios para você não só pendurar suas coisas (ou as dos seus filhos) mas também fazer do seu closet um lugar bastante animado

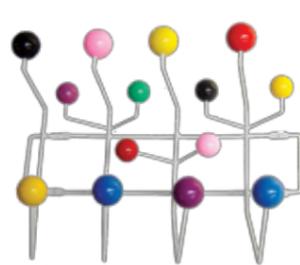


Cabide macaco, em MDF. R\$ 18, Coisas da Doris, tel. (11) 3083-1962, www.coisasdadoris.com.br



Cabideiro Vice Versa Polvo, em plástico. R\$ 184, Benedixt, tel. (11) 3081-5606, www.benedixt.com.br

Cabideiro Hang It All. R\$ 290, Desmobilia, tel. (11) 3062-3408, www.desmobilia.com.br



Suporte para bolsa Funhook. R\$ 28, Tok&Stok, tel. 0800-7010161, www.tokstok.com.br



FOTOS: DIVULGAÇÃO

UM BANQUINHO E UMA GUITARRA

FOTO TAINÁ AZEREDO



Paulo Roberto Nazar, gerente de Obras da Cyrela em São Paulo, começou a cantar e a tocar violão aos dez anos de idade. Mais tarde, apaixonou-se pela guitarra elétrica. E não largou mais a música. “Na época da universidade montei a minha primeira banda, que era cover dos Beatles. Há seis anos, eu e meu irmão decidimos formar uma dupla e fazemos um show mensal em um bar em São Paulo”, conta. Acompanhado de músicos profissionais, eles têm no repertório clássicos de Chico Buarque, Roberto Carlos, Guilherme Arantes, Frank Sinatra, Elvis Presley, além dos Beatles, é claro. “O contato com a música me ensinou muitas coisas que se aplicam no dia-a-dia de uma empresa, como trabalhar em equipe. Na banda, entendi que sou parte de um todo. E que todas as partes são fundamentais ao todo.”

LANÇAMENTOS

CURITIBA

**ACQUA VERDE FAMILY SPACE**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Rua Guilherme Pugsley, 2.244, Água Verde
TERRENO: 6.386 m²
NÚMERO DE TORRES: 2
UNIDADES POR ANDAR: 6
APARTAMENTOS: 80, 87 e 113 m^{2*}
SÓCIOS: Doria Goldshtein Cyrela
LANÇAMENTO: DEZ/2008

ESPÍRITO SANTO

**LA PLAGES RESIDENCIAL CLUBE**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Rua Diógenes Malacarne, 365 – Praia da Costa
TERRENO: 3.647,31 m²
NÚMERO DE TORRES: 2
UNIDADES POR ANDAR: 4
APARTAMENTOS: 140 a 170 m^{2*}
SÓCIOS: Incortel
LANÇAMENTO: DEZ/2008

MARANHÃO

**BRISAS LIFE ALTOS DO CALHAU**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Av. Jerônimo de Albuquerque, 22, Loteamento Quitandinhas, São Luís
TERRENO: 24.000 m²
NÚMERO DE TORRES: 4
UNIDADES POR ANDAR: 10
APARTAMENTOS: 60, 58 e 73 m^{2*}
LANÇAMENTO: ABR/2009

LA RIVIÈRE

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Av. dos Holandeses, s/nº, Ponta d'Areia, São Luís
TERRENO: 23.000 m²
NÚMERO DE TORRES: 6
UNIDADES POR ANDAR: 2 torres com 4 por andar, 4 torres com 2 por andar
APARTAMENTOS: 180, 210, 240 e 300 m^{2*}
LANÇAMENTO: ABR/2009

PARÁ

**COSTANERA**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Rua Dr. Assis, 782, Cidade Velha, Belém
TERRENO: 23.000 m²
NÚMERO DE TORRES: 5
UNIDADES POR ANDAR: 1 torre com 2 por andar / 4 torres com 4 por andar
APARTAMENTOS: 294, 345, 436, 496 e 584 m^{2*}
LANÇAMENTO: ABR/2009

RIO DE JANEIRO

**BARRA PRIME**

TIPO: comercial
LOCALIZAÇÃO: Av. das Américas, km 1
TERRENO: 10.138 m²
NÚMERO DE TORRES: 2 edifícios – 1 torre com 20 andares e 1 bloco com 2 andares e lojas no térreo
SALAS: a partir de 25 m^{2*}, andares até 380 m^{2*}
SÓCIOS: Brascan
LANÇAMENTO: DEZ/2008

**RESERVA DO PARQUE**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Cidade Jardim – Barra da Tijuca
TERRENO: 36.500 m²
NÚMERO DE TORRES: 6
APARTAMENTOS: 74 a 115 m^{2*}
SÓCIOS: Carvalho Hosken
LANÇAMENTO: NOV/2008

NITERÓI (RJ)

**ECO PARK**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Estrada da Paciência, 2.845, Próximo ao Trevo de Maria Paula
TERRENO: 22.607 m²
NÚMERO DE TORRES: 5
UNIDADES POR ANDAR: 8 apartamentos por andar e 4 coberturas lineares
APARTAMENTOS: 42 a 142 m^{2*}
SÓCIOS: Pinheiro Pereira, MDL e S.D. Treiger
LANÇAMENTO: NOV/2008

**PEREIRA NUNES**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Rua Dr. Pereira Nunes, 131 – Ingá
TERRENO: 1.161 m²
NÚMERO DE TORRES: 1
UNIDADES POR ANDAR: 6 unidades de 3 quartos (pav. tipo) / 3 unidades de 3 quartos (cobertura)
APARTAMENTOS: 97 a 218 m^{2*}
SÓCIO: S.D. Treiger
LANÇAMENTO: OUT/2008

RIO GRANDE DO SUL

**ENSEADA LAGOS DE XANGRI-LÁ**

TIPO: loteamento
LOCALIZAÇÃO: Rua Rio Jacuí, 1.331
TERRENO: 721.194 m²
APARTAMENTOS: lotes médios de 490 m²
SÓCIOS: Goldshtein Cyrela e Wagnerpar
LANÇAMENTO: DEZ/2008

SÃO PAULO

**ACCANTO**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Rua Dona Vitória Speers com a Rua Templários, Jardim Anália Franco
TERRENO: 2.944 m²
NÚMERO DE TORRES: 1
UNIDADES POR ANDAR: 4
APARTAMENTOS: 104 m^{2*}
SÓCIOS: Cytec+
LANÇAMENTO: NOV/2008

**GALLERIA MOOCA**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Rua Chamantã, 1.227, Mooca
TERRENO: 5.444 m²
NÚMERO DE TORRES: 1
UNIDADES POR ANDAR: 4
APARTAMENTOS: 210 e 315 m^{2*} (cobertura duplex)
LANÇAMENTO: DEZ/2008

**MÉRITO ARICANDUVA**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Av. Aricanduva com Rua Pacheco Gato
TERRENO: 3.730 m²
NÚMERO DE TORRES: 2
UNIDADES POR ANDAR: 6
APARTAMENTOS: 46 a 62 m^{2*}
SÓCIO: Cury
LANÇAMENTO: NOV/2008

**MÉRITO VILA CURUÇA**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Rua Carlos González com Rua Cupim com Rua Guirapá – Vila Curuça
TERRENO: 4.988 m²
NÚMERO DE TORRES: 2
UNIDADES POR ANDAR: 6
APARTAMENTOS: 46 a 62 m^{2*}
SÓCIO: Cury
LANÇAMENTO: FEV/2009

CAMPINAS (SP)

PRIME FAMILY CLUB

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Rua Doutor Nelson Noronha Gustavo Filho, 85 – Ao lado do Shopping Iguatemi
TERRENO: 15.455,62 m²
NÚMERO DE TORRES: 6
UNIDADES POR ANDAR: 4 torres com 4 por andar / 2 torres com 2 por andar
APARTAMENTOS: 92 a 225 m^{2*}
SÓCIO: Concima
LANÇAMENTO: NOV/08

LANÇAMENTOS EM BREVE

CURITIBA

**VENTURA ECOLIFE**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Rua Prof. Viriato Parogot de Souza com Pe. Paulo Warchocz
TERRENO: 17.000 m²
NÚMERO DE TORRES: 4
UNIDADES POR ANDAR: 3 torres com 8 e 1 torre com 6
APARTAMENTOS: 48 a 70 m^{2*}
SÓCIO: Living e Doria
LANÇAMENTO: ABR/2009

SÃO PAULO

ESCRITÓRIOS SANTANA

TIPO: comercial
LOCALIZAÇÃO: Santana
TERRENO: 3.685 m²
NÚMERO DE TORRES: 1
UNIDADES POR ANDAR: 14 no Tipo e 7 no Office House
APARTAMENTOS: de 34 m² a 105 m^{2*}
SÓCIOS: MAC

NOVAMÉRICA INSIDE PARK

LOCALIZAÇÃO: Avenida das Nações Unidas, 19.000, Chácara Santo Antônio
TERRENO: 70.000 m²
SÓCIOS: Cyrela e MAC

**NOVAMÉRICA OFFICE PARK**

TIPO: comercial
SALAS: de 46 a 1.315 m^{2*}, e escritórios de vila de 85 a 112 m^{2*}

**NOVAMÉRICA RESIDENCE PARK**

TIPO: residencial
NÚMERO DE TORRES: 5 condomínios independentes
APARTAMENTOS: 100, 130 e 160 m^{2*}
SÓCIOS: MAC

PERNAMBUCO

**VITA PRAIA**

TIPO: residencial
LOCALIZAÇÃO: Av. Ayrton Senna da Silva, 3.391, Piedade – Recife
TERRENO: mais de 8.000 m²
NÚMERO DE TORRES: 2
UNIDADES POR ANDAR: 8
APARTAMENTOS: de 62, 75 e 76 m^{2*}

BELO HORIZONTE (MG)

GRAND LIDER FELIPE DOS SANTOS

BAIRRO: NOVA LIMA
DORMITÓRIOS: 4 E 5
METRAGEM: 222 A 421 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JANEIRO/11



GRAND LIDER OLYMPUS

BAIRRO: NOVA LIMA
DORMITÓRIOS: 4 E 5
METRAGEM: 222 A 421 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MAR/09 – MAR/10 – MAR/11 – FEV/12

GOIÂNIA (GO)

RESERVA GRANN PARC

BAIRRO: JARDIM GOIÁS
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 185 E 214 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
OUTUBRO/10

SKY LIFE

BAIRRO: ALTO DO BUENO
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 150 E 267 M²*

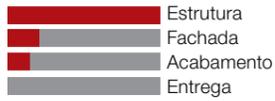


PREVISÃO DE ENTREGA
MAIO/10

RIO DE JANEIRO (RJ)

ATAUFO CORPORATE

BAIRRO:
LEBLON
COMERCIAL



PREVISÃO DE ENTREGA
JUNHO/09

BELLE VIE

BAIRRO: FREGUESIA
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 66,1 A 81,1 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MAIO/10

COSTA MAGGIORE

CIDADE: CABO FRIO
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 127,6 A 206,8 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MARÇO/10

EXCLUSIVITÉ MAISON RESIDENCE

BAIRRO: CAMPOS
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 68 A 98 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
OUTUBRO/10



FRONT LAKE

BAIRRO: BARRA DA TIJUCA
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 73,8 A 132,8 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JANEIRO/09

GRAN PALAZZO

BAIRRO: NITERÓI
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 132,9 A 299,6 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/09

LES PALAIS

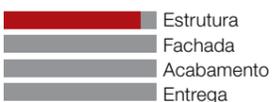
BAIRRO: BOTAFOGO
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: DE 129,6 A 502,7 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/09

MANDAI SPA

CIDADE: CABO FRIO
DORMITÓRIOS: 1 E 2
METRAGEM: DE 45 A 59 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/09

NOVO PORTINHO

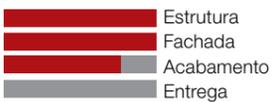
BAIRRO: CABO FRIO
COMERCIAL
METRAGEM: LOTES DE 450 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
FEVEREIRO/09

PAÇO REAL

BAIRRO: SÃO CRISTOVÃO
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 53,5 A 85,2 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MARÇO/09

PENÍNSULA WAY RESIDENCE

BAIRRO: BARRA DA TIJUCA
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 69,6 A 187,2 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/10

RESERVA JARDIM

BAIRRO: BARRA DA TIJUCA
DORMITÓRIOS: 2, 3 E 4
METRAGEM: 78 A 150 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/10

RESERVA DO PARQUE

BAIRRO: CIDADE JARDIM
DORMITÓRIOS: 2, 3 E 4
METRAGEM: 74 A 115 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
NOVEMBRO/11

RESIDENCIAL PEREIRA NUNES

BAIRRO: NITERÓI
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 92 A 218 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JANEIRO/11

RISERVA UNO

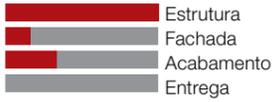
BAIRRO: BARRA DA TIJUCA
COMERCIAL
METRAGEM: DE 288,5 A 555,8 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JUNHO/09

SAINT BARTH

BAIRRO: BARRA DA TIJUCA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 220 A 310 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/09

SAINT BARTH – LORIENT

BAIRRO: BARRA DA TIJUCA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 330 A 402 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/10

SAINT MARTIN

BAIRRO: BARRA DA TIJUCA
DORMITÓRIOS: 2, 3 E 4
METRAGEM: DE 107 A 321 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/09

SOLAR LEDA AZEVEDO

BAIRRO: NITERÓI
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: DE 86 A 185,9 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
ABRIL/10

TORRE NORTE

BAIRRO: CACHAMBI
COMERCIAL
METRAGEM: 27 A 4310 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SALAS JUN/09 – LOJA JUL/09

UP SIDE ICARAI

CIDADE: NITERÓI
DORMITÓRIOS: 1, 2 E 3
METRAGEM: 52 A 117 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JUNHO/09

RIO GRANDE DO SUL (RS)

ALTOBELLI

CIDADE: CAXIAS DO SUL
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 198 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
OUTUBRO/10

ARBORETTO GREEN LIFE

CIDADE: PORTO ALEGRE
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 52 E 67 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
FEVEREIRO/11

CENNÁRIO

CIDADE: PORTO ALEGRE
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 83 A 113 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
FEVEREIRO/10



CONTEMPORÂNEO

CIDADE: PORTO ALEGRE
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 70 E 81 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JANEIRO/09

IDEALE

CIDADE: PORTO ALEGRE
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: DE 61 A 83 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MAIO/10

GRAND VITA

CIDADE: PORTO ALEGRE
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 62 E 74 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
OUTUBRO/10

JARDIM DO LAGO

CIDADE: CANOAS
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 107 E 142 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
FEV/09 – JUN/09 – DEZ/09

MADERO ANTONIO PARREIRAS

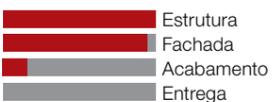
CIDADE: PORTO ALEGRE
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 165 E 182 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/10

PATEO LINDÓIA

CIDADE: PORTO ALEGRE
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 74 E 95 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/09

RISERVA SCHAIIVON

BAIRRO: PORTO ALEGRE
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 198 A 231 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JULHO/10



VARANDA ZONA SUL

CIDADE: PORTO ALEGRE
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 72 A 92 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JUNHO/09

VILA MIMOSA

CIDADE: CANOAS
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 72 A 92 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JANEIRO/11

VIVARE – JD. ITÁLIA

CIDADE: PORTO ALEGRE
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 57 A 72 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
OUTUBRO/09

VIVENDAS DO LAGO

CIDADE: CANOAS
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 52 A 170 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JUN/09 – DEZ/09 – JUN/10

SALVADOR (BA)

BRISAS RESIDENCIAL CLUBE 1ª FASE

BAIRRO: PARALELA
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 67,79 E 106 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/11

BRISAS RESIDENCIAL CLUBE 2ª FASE

BAIRRO: PARALELA
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 67,79 E 106 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/12

LE PARC SALVADOR

BAIRRO: PARALELA
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 142 A 243 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
ABRIL/11

MANDARIM SALVADOR SHOPPING

BAIRRO: CAMINHO DAS ÁRVORES
DORMITÓRIOS: STUDIO, LOFT, 1 E 2
METRAGEM: 43,4 A 133 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MARÇO/12

PROVENCE HORTO

BAIRRO: HORTO FLORESTAL
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 129 E 148 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
ABRIL/12

SALVADOR SHOPPING BUSINESS

BAIRRO: CAMINHO DAS ÁRVORES
SALETAS
METRAGEM: 30 A 665 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JULHO/11

SÃO LUÍS (MA)

FAROL DA ILHA

BAIRRO: SÃO LUÍZ
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 124, 187 E 239 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JUN/10 – DEZ/10 – JUN/11

SÃO PAULO (SP)

ACCANTO

BAIRRO: ANÁLIA FRANCO
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 104 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
NOVEMBRO/11

ALAMEDA MORUMBI

BAIRRO: MORUMBI
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 95 E 124 M²*

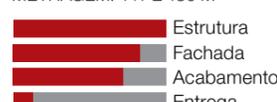


PREVISÃO DE ENTREGA
NOVEMBRO/10



ALLORI VILA ROMANA

BAIRRO: VILA ROMANA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 141 E 180 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
ABRIL/09

APPIA LORENA

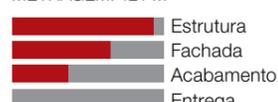
BAIRRO: JARDINS
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 240 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MARÇO/10

APICE SANTANA

BAIRRO: SANTANA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 121 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JUNHO/09

BELÍSSIMO

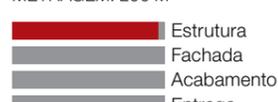
BAIRRO: MOOCA
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 70,91 E 120 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/10

CAMAROTTE

BAIRRO: CAMPO BELO
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 290 M²*

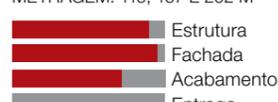


PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/09



CENTRAL PARK MOOCA 1ª FASE

BAIRRO: MOOCA
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 115, 157 E 202 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JUNHO/09

CENTRAL PARK MOOCA 2ª FASE

BAIRRO: MOOCA
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 115, 157 E 202 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JUNHO/10

CENTRAL PARK PRIME 1ª FASE

BAIRRO: TATUAPÉ
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 176, 225 E 385 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
AGOSTO/10

CENTRAL PARK PRIME 2ª FASE

BAIRRO: TATUAPÉ
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 176, 225 E 385 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
AGOSTO/11

CLUB HOUSE

BAIRRO: SANTO ANDRÉ
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 89,4 A 229,7 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/10

COLETÂNEA VILA MARIANA

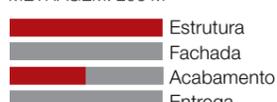
BAIRRO: VILA MARIANA
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 208 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/10

CONTEMPORÂNEO CAMPO BELO

BAIRRO: CAMPO BELO
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 206 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/09

CRISTALL

BAIRRO: ACLIMAÇÃO
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 227 E 275 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
AGOSTO/10

DOMÍNIO MARAJOARA 1ª FASE

BAIRRO: JD. MARAJOARA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 160,8 A 232,5 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/10

DOMÍNIO MARAJOARA 2ª FASE

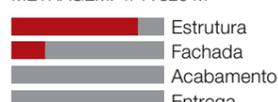
BAIRRO: JD. MARAJOARA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 160,8 A 232,5 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/11

ESCRITÓRIOS EUROPA

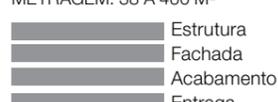
BAIRRO: JD. EUROPA
COMERCIAL
METRAGEM: 47 A 326 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/09

ESCRITÓRIOS PAULISTA

BAIRRO: PARAÍSO
COMERCIAL
METRAGEM: 38 A 460 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
OUTUBRO/11

ESSENCIAL ALPHAVILLE

BAIRRO: ALPHAVILLE
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 207 E 212 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
FEVEREIRO/10

FIORE GARDÊNIA

BAIRRO: VILA EMA
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 61 E 90 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/10

FIORE HORTENCIA

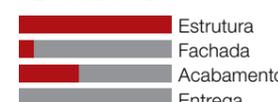
BAIRRO: VILA EMA
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 63 E 86 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/10

FLORAE PARQUE DA ACLIMAÇÃO

BAIRRO: ACLIMAÇÃO
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 192 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
OUTUBRO/09

FLORIS

BAIRRO: SANTANA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 140 E 263 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
AGOSTO/11

GALLERIA MOOCA

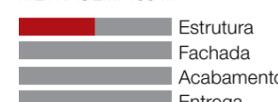
BAIRRO: MOOCA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 210 E 345 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
NOVEMBRO/11

GRAND LIFE IPIRANGA

BAIRRO: IPIRANGA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 108 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JANEIRO/10

HEMISPHERE

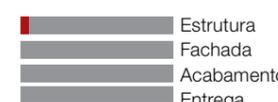
BAIRRO: IBIRAPUERA
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 335 A 630 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/11

HORIZONTES 1ª FASE

BAIRRO: CID. UNIVERSITÁRIA
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 156 A 234 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
NOVEMBRO/10

HORIZONTES 2ª FASE

BAIRRO: CID. UNIVERSITÁRIA
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 156 A 234 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
NOVEMBRO/11

LES JARDINS CHÁCARA FLORA

BAIRRO: CHÁCARA FLORA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 310 A 529 M²*

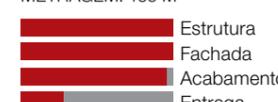


PREVISÃO DE ENTREGA
JUNHO/10



NOVA KLABIN

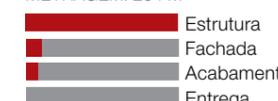
BAIRRO: CHÁCARA KLABIN
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 165 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
ABRIL/09

ORNATO MOEMA

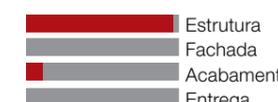
BAIRRO: MOEMA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 204 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
OUTUBRO/09

PASSEIO BROOKLIN

BAIRRO: BROOKLIN
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 138 M²*

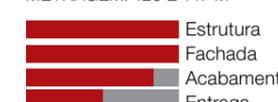


PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/09



PATEO POMPÉIA

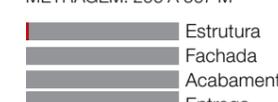
BAIRRO: POMPÉIA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 120 E 147 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MAR/09 – SET/09

PLACE ROYALE

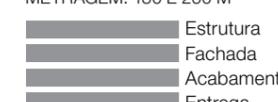
BAIRRO: PERDIZES
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 266 A 567 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MAIO/10

PODIUM VILA LEOPOLDINA

BAIRRO: VILA LEOPOLDINA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 130 E 260 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
ABRIL/11

PRAÇA DAS ÁGUAS

BAIRRO: TATUAPÉ
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 171 A 430 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MAIO/11

RAÍZES JUQUEHY

BAIRRO: JUQUEHY
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 225, 288 E 366 M²*

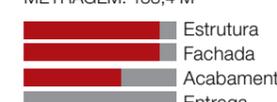


PREVISÃO DE ENTREGA
SET/09 – MAR/10 – SET/10



REFERENCE KLABIN

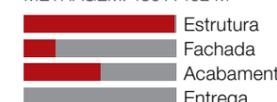
BAIRRO: CHÁCARA KLABIN
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 188,4 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JULHO/09

RESERVA JARDIM

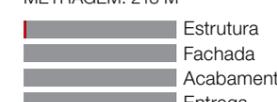
BAIRRO: JARDIM AVELINO
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 130 A 192 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
AGOSTO/09

SOBERANO

BAIRRO: IPIRANGA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 213 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
ABRIL/11

SPLENDIDO JARDIM DO GOLFO

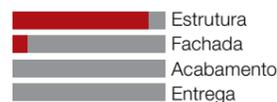
BAIRRO: INTERLAGOS
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 134 E 234 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
NOVEMBRO/10

VANILLA HOUSE & GARDEN

BAIRRO: ALTO DE PINHEIROS
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 145 E 221 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JULHO/09

VARANDA EXPRESSIONS

BAIRRO: SANTA CECÍLIA
DORMITÓRIOS: 2
METRAGEM: 67 E 81 M²



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/10

VARANDA POMPÉIA

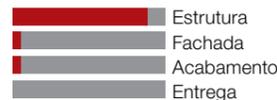
BAIRRO: POMPÉIA
DORMITÓRIOS: 2 E 3
METRAGEM: 63 E 77 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
ABRIL/10

VENTURA

BAIRRO: SANTO ANDRÉ
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 133 E 165 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/09

VERGÊ PERDIZES

BAIRRO: PERDIZES
DORMITÓRIOS: 1, 2 E 3
METRAGEM: 66 E 84 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
OUTUBRO/10

VIA IBIRAPUERA

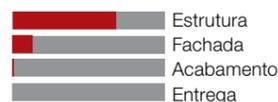
BAIRRO: IBIRAPUERA
DORMITÓRIOS: 1 E 2
METRAGEM: DE 54,4 A 73 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MAIO/10

VERTENTES GRANJA VIANA - NASCENTE

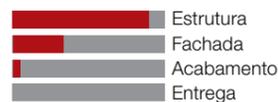
BAIRRO: GRANJA VIANA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 208,5 E 214,6 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/09

VERTENTES GRANJA VIANA - ORVALHO

BAIRRO: GRANJA VIANA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 278,8 A 393 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/09



VIA PAULISTA HOME STAY

BAIRRO: PARAÍSO
DORMITÓRIOS: 2
METRAGEM: 54 E 75 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MARÇO/09

VIE PINHEIROS

BAIRRO: PINHEIROS
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 150 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
NOVEMBRO/10

VILLA LOBOS OFFICE PARK

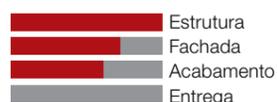
BAIRRO: VILA LEOPOLDINA
COMERCIAL
METRAGEM: 39 A 340 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
AGOSTO/10

VITALE MOOCA

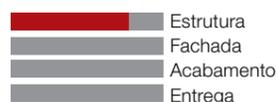
BAIRRO: MOOCA
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 184 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
AGOSTO/09

VIVA

BAIRRO: INTERLAGOS
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 133 E 163 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JANEIRO/10

VIVA COR

BAIRRO: JARDIM DA SAÚDE
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 68, 80 E 103 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
DEZEMBRO/10

WELCOME

BAIRRO: JD. ANÁLIA FRANCO
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 200 E 348 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
SETEMBRO/11

WIDE PARQUE BURLE MARX

BAIRRO: MORUMBI
DORMITÓRIOS: 4
METRAGEM: 251 E 301 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
NOVEMBRO/10

VITÓRIA (ES)



ALDEIA PARQUE CONDOMÍNIO IGARAPÉ

BAIRRO: LARANJEIRAS
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: A PARTIR DE 120 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MARÇO/09

ALDEIA PARQUE CONDOMÍNIO ITATIAIA

BAIRRO: LARANJEIRAS
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 120 A 210 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
FEVEREIRO/10

ALDEIA PARQUE CONDOMÍNIO ITAUNA

BAIRRO: LARANJEIRAS
DORMITÓRIOS: 3
METRAGEM: 65 A 85 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JUNHO/10

AMÉRICA CENTRO EMPRESARIAL

BAIRRO: JARDIM DA PENHA
COMERCIAL
METRAGEM: 70,9 A 587 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
MARÇO/10

GRAND PARC RESIDENCIAL RESORT

BAIRRO: ENSEADA DO SUA
DORMITÓRIOS: 3 E 4
METRAGEM: 142 E 180 M²*



PREVISÃO DE ENTREGA
JANEIRO/11

LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA

EM 2008 A CYRELA ENTREGOU 26 EMPREENDIMENTOS. TRÊS DELES SITUADOS EM LOCAIS ESPECIAIS DO RIO DE JANEIRO E DE SÃO PAULO. VEJA OS GRANDES DIFERENCIAIS QUE CADA UM OFERECE



GOLF VILLAGE (RIO DE JANEIRO)

Com projetos arquitetônicos assinados por Lia Siqueira, Joy Garrido, Débora Aguiar, Luiz Fernando G. Redó e Carlos Hansen, este condomínio de casas e apartamentos está no bairro carioca de São Conrado. Ou seja, perto de grifes famosas e do shopping center mais sofisticado do Rio, o São Conrado Fashion Mall. Em um terreno de 7.342 m² ficam dois edifícios e nove casas. Os proprietários puderam escolher pelas plantas criadas por cada um dos arquitetos e, no caso das casas, puderam optar também por quem assinará a fachada. Tanto as casas como os apartamentos oferecem quatro quartos, área social com duas piscinas, solarium, área de recreação infantil, sauna e spa, além de outras opções de lazer.



GRANDLIFE BOSQUE DA SAÚDE (SÃO PAULO)

Entre as ruas tranquilas e arborizadas do Bosque da Saúde, o GrandLife se destaca em uma área de 6.250 m² de puro lazer. São 144 apartamentos de 120 m² com quatro dormitórios e opção de sala ampliada distribuídos em duas torres de 18 andares cada. Na área social há piscinas e prainha, quadra semicoberta, pista de skate, espaço para tai chi chuan, ofurô, espaço gourmet e muito mais. Os moradores poderão contar com a facilidade e praticidade de morar próximo a grandes avenidas, como Domingos de Moraes, Cursino e Ricardo Jafet, além de estarem perto de três estações do metrô, centros de compra e dos parques do Ibirapuera e da Aclimação.



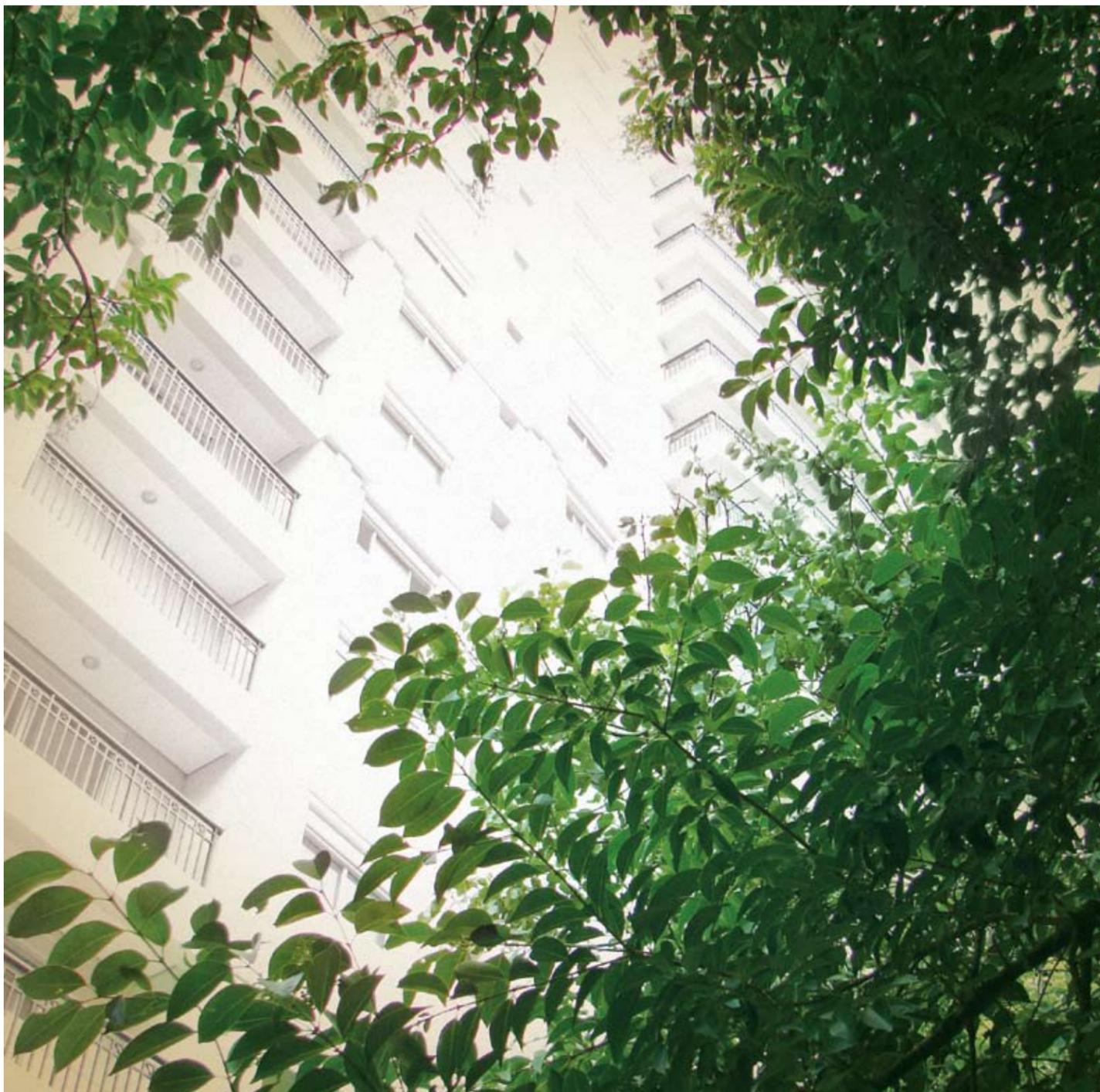
SARAU (SÃO PAULO)

Construído em um terreno de 2.011 m², este edifício está no coração do bairro de Pinheiros – a rua Fradique Coutinho –, perto das galerias, livrarias, cinemas e restaurantes que agitam a vida cultural nesse canto da cidade. Está também perto de vias importantes, como as avenidas Rebouças, Dr. Arnaldo, Sumaré e Faria Lima. Com 18 andares, seus apartamentos (quatro por andar) têm 120 m², quatro dormitórios, sendo uma suíte com closet, e terraço. Na área social há duas piscinas, espaço gourmet, área de fitness, além de relaxantes salas de massagem e de descanso com ofurô.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

CENÁRIO VERDE

FOTO LILA BOTTER Um belo Panorama, um amplo Horizonte ou um Mirante para a tranquilidade. Bem que os nomes dos edifícios do Paulistânia Bosque Residencial poderiam vir acompanhados de adjetivos e substantivos assim. Afinal, o condomínio está ao lado de uma área verde de 7.600 m². O bosque é um espaço de uso público que a Cyrela preservou desde que adquiriu o terreno. A partir da entrega do empreendimento, essa responsabilidade passou aos moradores. A empresa também foi responsável pela revitalização do local, através do projeto do paisagista Benedito Abbud e com o apoio dos órgãos públicos e da associação dos moradores. Tudo isso no coração do bairro paulistano do Brooklin. Assim, basta pendurar na varanda o bebedouro para receber a visita dos pássaros que povoam o parque. Que melhores vizinhos alguém poderia ter?



Nós cuidamos

Temos mais de 40 anos de experiência e inovação em:

- › Administração de Condomínios
- › Administração de Imóveis
- › Negócios Imobiliários

Entregamos **SEGURANÇA** e **RESULTADOS**.
Aproveite que você já é um cliente Cyrela e se beneficie de condições diferenciadas na Robotton, ligue 5090.3400 e descubra tudo o que podemos fazer por você.



› Administração de Condomínios
Tel. 11 5090-3400

› Administração de Imóveis
Tel. 11 3186-3400

› Negócios Imobiliários
Tel. 11 5561-4142



robotton
Gestão de imóveis e condomínios

www.robotton.com.br



Monet

Assoalhos

Um toque de arte na sua vida.

Loja 1

Av. Prof. Manoel José Chaves, 200

11 3021-6224

Loja 2

Av. Indianópolis, 473 (Esq. Nhambiquaras)

11 2893-7833

www.assoalhosmonet.com.br

Assoalhos - Decks - Demolição - Escadas - Painéis - Piso pronto - Tacos